

MULHERES

EDIÇÃO 18ª

QUE BRILHAM



INDIARA RENSON

ONDE HÁ UMA MULHER
DESPERTANDO, INDIARA JÁ ESTÁ
VIBRANDO LUZ COM SUA
COMUNIDADE **MULHERES**
CONECTADAS EUROPA.



BÉLGICA

MULHERES QUE
BRILHAM
CHEGA EM **BRUGES**
PELA **PRIMEIRA VEZ**



Chegamos a mais uma edição muito especial.
Desta vez, atravessamos fronteiras com uma tournée pela Europa, levando conosco não apenas uma marca, mas um propósito divino.

Deus realmente nos surpreende.
Quando achamos que sonhamos alto, Ele nos mostra que os sonhos d'Ele são infinitamente maiores que os nossos.

Essa revista é sobre mulheres que, um dia, foram desacreditadas...
Maltratadas, rejeitadas, humilhadas, esquecidas.
Mas que hoje brilham. Iluminam. Inspiram.
E acima de tudo, transformam.

Mulheres que Brilham é sobre isso:
Sobre o poder de reconstruir, de levantar, de acender luzes onde antes havia sombras.
De reconhecer o brilho que nos foi entregue por um Deus que nos criou à Sua imagem e semelhança — e soprou em nós o Seu fôlego divino.

A cada página, celebramos uma jornada real, marcada por superação, fé e coragem.
A cada história, reafirmamos que o nosso brilho não é vaidade — é legado.
Gratidão profunda a cada franqueada, parceira, cliente, embaixadora e membro da equipe que faz do Mulheres que Brilham um sucesso que ecoa pelos quatro cantos do mundo.
Já estamos em três continentes. Dominando, não por mérito próprio, mas porque d'Ele, por Ele e para Ele são todas as coisas.



Ela brilha na frequência da superação

Lilian Bomfim, quase que irreconhecível na foto usada nessa matéria, uma menina da periferia, conheceu o lado mais sombrio do mundo, mas escolheu se reinventar. Pobreza é questão de mente, e a mente dessa garota sempre foi milionária.

Ela vence abusos psicológicos e emocionais, a ansiedade, automutilação, drogas, bebidas, escassez financeira, traições, abandonos e rejeições e reconstruiu sua mente e com isso conseguiu mudar sua realidade.

Após vencer os traumas de uma infância marcada por desafios intensos, ela decidiu reconstruir sua mente e, com isso, transformou por completo a sua realidade.

Aos 23 anos, com a coragem como aliada e um sonho maior que qualquer obstáculo, vendeu os próprios móveis para comprar uma câmera fotográfica. Foi assim que tudo começou, há 11 anos atrás.

Ela não imaginava que, anos depois, se tornaria líder de um movimento internacional de mulheres, com um único propósito: provar que todas nós podemos brilhar e vencer, independentemente de onde viemos.

Hoje, é escritora, palestrante, presidente da Academia Mundial de Letras e Empreendedorismo, detentora de 17 prêmios e fundadora de múltiplos negócios.

Superou um divórcio doloroso, ergueu-se com fé e coragem, e passou a inspirar milhares por onde pisa com inovação, autenticidade e propósito.

E a mensagem que ela deixa nesta matéria é simples, mas poderosa:

Não aceite o “não” como destino. O não nós já temos. Arrisque. Tenha coragem. Ouça seu coração. Coloque Deus acima de tudo... e viva o brilho e o extraordinário.



MQB FLIX

Confira nossas edições anteriores, com grandes nomes como: Natalia Beauty, Tathi Deandhela, Karina Bacchi, Elaine Ourives, Paula Mattos e mais...



Baixe gratuitamente!

www.revistamulheresquebrilham.com

ALANNA SANTANA

A FORÇA FEMININA POR TRÁS DO LANÇAMENTO ICÔNICO NA IRLANDA

Com coragem, sensibilidade e visão empreendedora, Alanna Santana protagoniza um marco importante para a Mulheres que Brilham: o lançamento oficial da franquia na Irlanda. Uma conquista que carrega não apenas o brilho de uma nova fase internacional da revista, mas também a história de uma mulher que escolheu se redescobrir, se fortalecer e voar alto.

Sua trajetória ganhou um novo sentido após participar do evento Mulheres que Brilham em Paris — um momento de despertar, conexão e expansão. Ali, Alanna sentiu o chamado para assumir um novo papel: representar a revista em solo irlandês e abrir espaço para outras mulheres se reconhecerem em suas jornadas.

O desafio era grande — adaptar, comunicar e liderar em um novo país, com culturas e realidades diversas. Mas, com dedicação e propósito, Alanna superou obstáculos e hoje conduz esse projeto com excelência e autenticidade. Seu trabalho impacta não só brasileiras, mas mulheres de diferentes nacionalidades que se veem refletidas em sua força, sensibilidade e liderança.

Ela não apenas lidera, ela representa. E faz isso com coragem, mesmo diante das adversidades, provando que quando uma mulher se permite florescer, ela transforma tudo ao seu redor.

Alanna Santana é mais do que uma franqueada. Ela é o símbolo de uma nova era: onde sonhos cruzam fronteiras e mulheres brilham em qualquer lugar do mundo.



@mulheresquebrilhamirlanda

Instagram: @camilleoliveira.official



O alicerce invisível por trás de um movimento mundial

Todo grande movimento tem seu rosto público — e também seu alicerce invisível. No projeto Mulheres que Brilham, esse alicerce tem nome: André Moura. Atuando de forma firme e discreta, ele é o responsável por transformar ideias em estrutura e bastidores em espetáculo.

Com visão estratégica, técnica apurada e um compromisso inabalável com o propósito, André é peça-chave na expansão global do movimento. Sua atuação vai além da produção: ele constrói pontes, garante que tudo funcione com excelência e está presente em cada etapa de eventos internacionais a revistas e podcasts.

Além de cuidar da geração de leads, edição de vídeos, design gráfico, atendimento, suporte técnico e produção de eventos, André também gerencia o tráfego pago e a cobrança de clientes, mantendo a engrenagem financeira do projeto em pleno funcionamento. Com uma capacidade impressionante de adaptação e entrega, ele é o tipo de profissional que resolve problemas antes mesmo que eles apareçam.

Seu perfil multitarefas e seu olhar atento aos detalhes fazem dele um verdadeiro maestro dos bastidores. É ele quem dá forma às ideias da equipe, organiza cronogramas e garante que cada parte do projeto aconteça no tempo certo. André também é cocriador do podcast PodBrilhar e da Academia Mundial de Letras e Empreendedorismo, mostrando que seu talento se estende para além da técnica: ele é também um empreendedor de visão.

Enquanto o palco brilha, André entrega nos bastidores com competência, lealdade e incansável dedicação. É ele quem sustenta, organiza e faz acontecer. Por isso, é reconhecido como muito mais que um colaborador: é um dos pilares que sustentam esse sonho coletivo que já transforma a vida de milhares de mulheres pelo mundo.



Instagram: @camilacristinatiburcio

A brasileira que conecta culturas e ultrapassa fronteiras

Esteticista, massoterapeuta, colunista internacional e coautora do livro Mulheres que Brilham, Camila Cristina Tiburcio é mais do que uma profissional da beleza — é uma ponte viva entre culturas, realidades e sonhos. Sua trajetória é feita de fé, coragem e um profundo senso de missão.

“Cada passo da minha caminhada foi guiado por um propósito maior: transformar vidas com os dons que recebi”, compartilha Camila. Sua atuação na estética e massoterapia vai além do cuidado com o corpo — alcança o coração de cada mulher que encontra.

A coautoria no livro Mulheres que Brilham foi um divisor de águas em sua jornada. Revisitar sua própria história e colocá-la em palavras trouxe clareza, força e um novo fôlego para sua missão. “Ganhei valores ainda mais sólidos para seguir com excelência e fé”, afirma.

Como colunista da Revista Mulheres que Brilham, Camila se destaca também como representante da mulher brasileira no mundo. Foi destaque na edição de estreia da revista na Europa e nos Estados Unidos, onde sua presença foi símbolo de potência, beleza e autenticidade. Uma voz brasileira com eco internacional.

Hoje, ela realiza reuniões frequentes com mulheres de diferentes países, compartilhando experiências e construindo conexões verdadeiras. “Não faço apenas networking. Eu gero conexões conscientes que elevam, inspiram e curam”, afirma.

Para ela, cada encontro é uma oportunidade de ativar o poder adormecido dentro de cada mulher — um trabalho que une espiritualidade, humanidade e impacto global.

Camila acredita que quando um propósito verdadeiro guia as ações, os resultados vão além do esperado: “Não apenas caminhamos. Deixamos rastros de luz por onde passamos.”



Instagram: @camilabarbhone

Onde a maternidade encontra o marketing: negócios com alma e propósito

Coluna Internacional – Revista Mulheres que Brilham

Existem mulheres que geram filhos. Outras, que geram negócios. Mas há aquelas que, como Camila Barbone, escolhem gestar os dois — simultaneamente, com coragem e intenção. Não por vaidade ou ambição vazia, mas movidas por um propósito que pulsa mais alto que o cansaço.

Sua jornada no digital começou com um bebê nos braços e uma ideia no coração. Enquanto equilibrava fraldas e funis de vendas, branding e mamadas na madrugada, uma certeza crescia: era preciso continuar, sem se apagar. Porque, como ela mesma diz, “se eu me perder de mim, o que resta para entregar ao mundo?”

Foi desse caos sagrado — entre boletos e orações sussurradas — que nasceu a alma do seu negócio. Um empreendimento digital que não foi construído sobre planilhas perfeitas, mas sobre valores, fé e um profundo senso de missão.

Para Camila, ser mãe e empreendedora é caminhar na corda bamba com uma coroa. É misturar liderança com colo, transformar brinquedos no chão em parte da rotina de reuniões e aprender, todos os dias, a equilibrar sem quebrar.

“Enquanto o mundo diz que sucesso é escalar, nós estamos ocupadas sustentando”, afirma. Sustentando lares, ideias, sonhos — e a si mesmas. Mesmo exaustas, mesmo sem certezas, seguimos. Porque a verdade é que os algoritmos mudam, mas os princípios não.

E quando um negócio nasce da verdade, ele atravessa qualquer tela.

Camila defende um marketing com raiz — que comunica com intenção, toca com profundidade e cresce com propósito. Para ela, o digital não é apenas uma vitrine de vendas, mas um solo fértil onde mães sem tempo plantam com intenção e colhem com verdade.

“Você pode ser CEO e cuidadora. Pode orar e faturar. Pode lançar uma ideia poderosa e ainda assim ser presença nas memórias do seu filho”, diz com convicção.



Instagram: @lucianapinaa

Posicionamento com Inteligência: a nova era do marketing digital

No ritmo acelerado do mundo digital, o marketing não pode mais apenas acompanhar tendências e precisa antecipá-las. E quem entendeu isso com clareza foi Luciana Pina, estrategista de conteúdo e CEO da DigiPina. Com uma visão afiada e orientada por resultados, ela defende que a Inteligência Artificial (IA) não veio para substituir o ser humano, mas para ser aliada da estratégia, da criatividade e da autenticidade.

“A IA não tira o seu toque, ela afina o seu olhar”, resume Luciana. Essa nova aliada tem a capacidade de analisar padrões, prever comportamentos e oferecer sugestões precisas com base em dados. Tudo isso sem comprometer a essência da marca. Pelo contrário: ela ajuda a evidenciá-la com mais assertividade.

Para Luciana, o posicionamento não é sobre estética, nem sobre modismos. É sobre percepção. É como a marca se apresenta ao mundo, como se comunica e, acima de tudo, como se conecta. E a IA, nesse cenário, funciona como uma ponte entre intenção e impacto.

Mapeamento de audiência com inteligência artificial

Utilizando ferramentas como ChatGPT, Google Trends e análise semântica, é possível entender com profundidade o comportamento do público: o que sente, o que busca, como se comunica. Isso permite ajustar o posicionamento para que a marca diga exatamente o que precisa ser dito, no tom certo, na hora certa.

Produção de conteúdo com coerência e intenção

A IA ajuda a acelerar a criação de conteúdo, mas sem perder o foco. Esqueça os posts aleatórios: cada peça criada sustenta a imagem da marca, reforça sua autoridade e constrói valor real na mente do consumidor.

Mais do que nunca, comunicar bem exige intencionalidade. Não se trata de “gritar para ser ouvida”, mas de posicionar-se com inteligência, estratégia e personalidade. A tecnologia não apaga a essência, ela amplifica.

Instagram: @camilleoliveira.official



Juventude, determinação e o brilho de inspirar mulheres

Com apenas 18 anos, Camille Victória Siqueira de Oliveira já acumula conquistas notáveis. Modelo, atriz, miss e membro da Academia Mundial de Letras e Empreendedorismo, ela também atua como assessora de comunicação e é embaixadora da revista Mulheres que Brilham. Nascida na capital paulista e atualmente residindo em Monte Mor, interior de São Paulo, Camille é um exemplo de força, determinação e propósito.

Para ela, fazer parte do Mulheres que Brilham é muito mais do que um título — é integrar um movimento que empodera, inspira e abre portas para mulheres em todo o mundo. “Não é apenas um projeto, mas um verdadeiro movimento que ilumina caminhos e desperta o potencial de muitas mulheres”, afirma.

Camille é movida por sonhos e pela constante busca de crescimento pessoal e profissional. “A vida é uma oportunidade constante de realizações, aprendizados e conquistas. Estou sempre buscando novas maneiras de evoluir e me desenvolver”, conta. Com uma visão clara sobre o poder da comunicação, ela acredita que a voz de cada mulher pode tocar corações, mudar mentalidades e construir pontes. Sua mensagem é um convite à transformação:

“Você merece ser vista, sua história importa! Venha fazer parte do Mulheres que Brilham e deixar um legado de inspiração e transformação.”

Além de sua atuação como modelo e atriz, Camille investe no desenvolvimento de

habilidades de liderança e comunicação para ampliar seu impacto. Ela acredita que empoderar mulheres passa também por incentivar a educação e o autoconhecimento. “Cada passo que damos em direção ao nosso potencial é uma conquista para todas nós”, reforça. Com entusiasmo, Camille se prepara para os próximos desafios, sempre com o compromisso de inspirar e elevar outras mulheres.



Instagram: @viagem.sempressa

Gege e o Turismo com Propósito: Viagens no Ritmo da Vida

Natural de Alagoas e atualmente morando em Mol, na Bélgica, Gege encontrou na paixão por viajar a inspiração para criar a Sem Pressa Viagens uma consultoria online voltada para o público de meia idade que busca experiências autênticas, tranquilas e cheias de significado. Ao lado de sua amiga e sócia, Gege atua como travel planner, planejando roteiros personalizados que respeitam o tempo, as necessidades e o estilo de vida de cada viajante. Com atendimento totalmente digital, mas com um toque humano e acolhedor, ela oferece algo raro no mercado: escuta ativa, empatia e atenção aos detalhes.

A ideia nasceu de sua própria experiência como viajante: perceber que viajar pode ser um ato de autocuidado, especialmente quando se deixa de lado a pressa do turismo tradicional. A Sem Pressa Viagens prioriza conforto, inclusão, cultura, bem-estar e apoio ao turismo local.

Gege também atua como gerente de loja na Bélgica, onde equilibra com dedicação sua carreira e o crescimento do novo projeto. Comunicativa, gentil e apaixonada por culturas, ela se conecta com seus clientes de forma genuína, criando laços que ultrapassam o simples papel de consultora. Mesmo tendo iniciado há pouco tempo, seu profissionalismo e carisma já conquistaram um público fiel e em expansão.

Com espírito leve e olhar sensível, Gege acredita que cada viagem é uma chance de se reconectar com o que realmente importa.

Seu desejo é inspirar outras pessoas a desacelerar e se permitirem viver momentos únicos, com mais presença e significado. Ela vê o ato de viajar como uma ponte para o autoconhecimento e acredita que cada roteiro pode ser uma jornada de cura, reconexão e descoberta.

Seu diferencial está na leveza com que transforma o planejamento em algo prazeroso e sem estresse feito por quem realmente ama o que faz.

MULHERES QUE BRILHAM

Apresenta



PANDÖRA



Um editorial de noivas *Especial*

Um oferecimento de Giovanni Noivos,
Jacques Janine Americana e Gisele Lima.
Não é sobre tendências de moda.
É sobre a tendência mais rara do mundo:
ser feliz, sendo você.
O luxo aqui não está nas pedras preciosas, mas na
coragem de viver o seu sonho.
Essa é a verdadeira alta-costura da alma.
O penteado da autoestima.
O vestido da autenticidade.
Porque nenhuma moda supera quem se veste de
verdade.

AOS CLIQUES DE GISELE LIMA



MODELOS: LILIAN BOMFIM E VINI CALDEIRA

JULHO 2025

PRODUÇÃO JACQUES JANINE



VESTIDO E TERNO: GIOVANNI NOIVOS



HDR



VIDEO

PHOTO

PORTRAIT

PENTEADO E MAKE

Uma produção romântica, onde a tendência é realçar essência, verdade, identidade e intenção.

Por: @dfhairoficial = Dayse Faustino

@dayfmakeup= Day Faustino

@jacquesjanineamericana



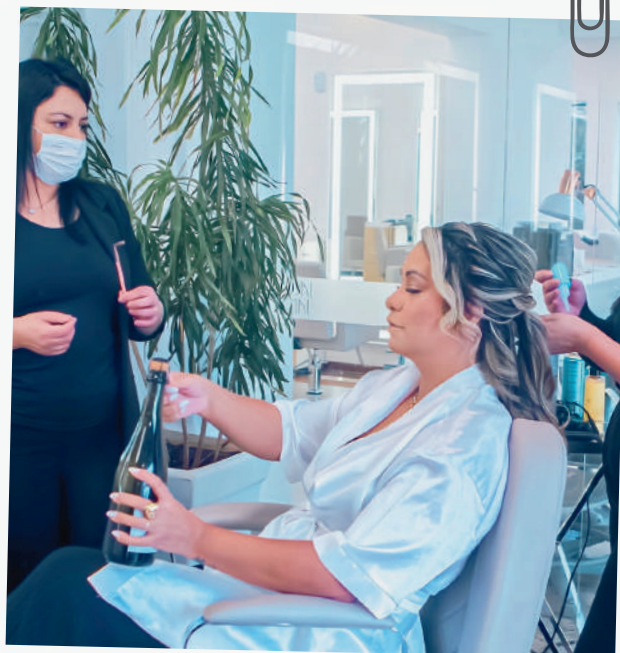
Romantic

COROA E BRINCO

Peças únicas, verdadeiras joias preciosas, como um lembrete de quão única cada noiva pode ser.

@unusacessorios21= Nino Sobrinho

@jacquesjanineamericana



Essencial

Um acessório repleto de significado! Mais que uma joia, um lembrete do universo para um chamado maior.



JOIA



”

Gisele Lima

"Participar desse editorial de noivas foi uma experiência incrível, onde a autenticidade e a ressignificação se encontraram para criar algo verdadeiramente único e impactante!"



LA LUCE CHE RACCONTA L'ANIMA FEMMINILE

A Pesaro, nel cuore delle Marche, vive e lavora un narratore visivo capace di trasformare immagini in emozioni, scatti in identità, luce in linguaggio. Rodolfo Pompucci è un fotografo pubblicitario con oltre 30 anni di esperienza, ma definirlo semplicemente "fotografo" sarebbe riduttivo: Rodolfo è un artista dell'ascolto, della presenza e dell'essenza.

Dopo aver attraversato diversi ambiti della fotografia, ha scelto di dedicarsi in modo speciale al ritratto — e in particolare, all'universo femminile. Con sensibilità e uno sguardo empatico, accompagna ogni donna in un percorso fatto di introspezione, libertà e autenticità. Le sue immagini non si limitano a catturare un volto: raccontano storie, emozioni, verità.

Per Rodolfo, la fotografia è comunicazione profonda, un mezzo potente per valorizzare non solo l'esteriorità, ma anche la luce interiore. Ogni sessione è un dialogo, ogni scatto una rivelazione. La sua missione? Restituire alle donne uno sguardo nuovo su sé stesse — uno sguardo che accoglie, riconosce e celebra.

Che si tratti di artiste, imprenditrici, professioniste o donne che desiderano riscoprirsi e raccontarsi, Rodolfo crea ritratti che sono specchi dell'anima, immagini che parlano davvero di chi sei.

«Se senti che è arrivato il momento di raccontarti attraverso un'immagine che ti rappresenti davvero, sarò felice di accoglierti nel mio studio e iniziare insieme questo viaggio».

Per informazioni sui servizi fotografici o per un progetto personalizzato, è possibile contattare il suo studio attraverso i riferimenti disponibili. E prepararsi a un'esperienza che va ben oltre l'obiettivo: è un viaggio dentro di sé.





Uma chama que brilha na Irlanda e acende vidas pelo mundo

Na terra verdejante da Irlanda, onde as tradições se misturam à inovação, uma brasileira tem feito mais do que viver: ela tem iluminado caminhos. Com o coração cheio de gratidão e os olhos voltados ao céu, Alanna Santana Xavier celebra não apenas um marco pessoal, mas o impacto coletivo de um projeto que atravessa fronteiras e toca almas — a 17ª edição da Revista Mulheres que Brilham.

Natural de Miracema do Tocantins, Alanna traz consigo não apenas sua história, mas a de milhares de mulheres que encontraram na sua jornada um reflexo de fé, coragem e propósito. Casada com Maicon Xavier — a quem dedica com emoção cada conquista —, ela leva consigo a essência do amor que apoia, fortalece e impulsiona. “Se estou aqui, foi porque tive um homem de Deus ao meu lado, segurando minha mão e dizendo: ‘vai, eu te apoio’”, afirma com brilho nos olhos.

Psicóloga, escritora, palestrante internacional e diretora de saúde mental e empreendedorismo da Academia Mundial de Letras e Empreendedorismo, Alanna não está na Irlanda por acaso. Ela foi chamada. E atendeu. O projeto da revista não chegou como uma simples proposta — chegou como um propósito.

“Quando algo toca a sua alma e revela um sentido maior, é impossível ignorar”, diz ela. A revista não é papel, é ponte. Não é mídia, é missão. É uma ferramenta de cura, coragem e fé. “Senti que era Deus me chamando para algo maior. Eu não podia dizer não.”

A mulher que um dia sonhou no interior do Tocantins hoje assiste à realização de algo muito maior do que imaginou. Não se trata apenas de ter levado a revista para outro país. Trata-se de restaurar identidades, revelar propósitos e dar visibilidade a vozes que antes eram silenciadas.

Cada edição lançada em solo irlandês é uma semente de transformação. Cada história publicada é um eco de esperança. “A maior realização não é o reconhecimento, mas ver mulheres se levantando, entendendo que foram chamadas para brilhar”, diz Alanna.

Empreender internacionalmente exigiu coragem, fé e resiliência. “Foi meu primeiro negócio internacional. Enfrentei medos e incertezas. Mas foi nesse cenário que vi o sobrenatural de Deus se manifestar.” Com base em Lucas 1:37 — “Porque para Deus nada é impossível” — ela deu o primeiro passo. E o céu respondeu.

Hoje, ela entende: tudo que viveu foi um treinamento. Cada dor, um preparo. Cada obstáculo, um convite para crescer e servir.

Mais do que uma franqueada, Alanna é chama. Uma chama que não se apaga — se espalha. Seu trabalho ecoa os princípios de Efésios 2:10: “Criados para boas obras”. E é isso que ela faz. A cada página entregue, a cada mulher impactada, ela cumpre seu chamado.

“Viver é servir”, afirma. E servir, para Alanna, é mais do que ajudar — é transformar. É elevar a frequência de outras mulheres. É despertar a consciência de que elas têm valor, propósito e um lugar neste mundo.

A história de Alanna é sobre fé que caminha, amor que sustenta e propósito que direciona. É sobre uma brasileira que decidiu ouvir o céu e tocar a terra. Sobre uma mulher que não quis apenas fazer parte de algo grande — ela decidiu ser o instrumento.



Instagram: @psi.alannapsantana



A Mentora que Redefine o Feminino com Fé e Propósito

Em um mundo onde o feminino é constantemente desafiado a se reinventar, Ana Luquine surge como uma voz poderosa que guia mulheres na jornada de resgate da identidade, prosperidade e espiritualidade. Mentora, escritora e terapeuta, Ana é a idealizadora da plataforma Mulher Próspera e Feminina, um movimento que já impactou milhares de mulheres no Brasil e na Europa. Residindo em Paris, Ana lidera eventos transformadores, como a imersão presencial do Método Mulher Próspera e Feminina, que teve sua terceira edição realizada na capital francesa. Durante dois dias intensos, as participantes mergulham em conteúdos que abordam desde o desbloqueio de crenças limitantes até o fortalecimento da autoestima e da conexão espiritual.

A fé cristã é o pilar central da missão de Ana. Ela acredita que cada mulher possui um propósito divino e, por meio de suas mentorias, busca despertar essa consciência em suas alunas. Em suas palavras: "Minha paixão é compartilhar todo o conhecimento que possuo e cumprir o propósito que Deus me deu, que é transformar mulheres simples em prósperas e femininas."

Além das imersões presenciais, Ana oferece uma plataforma digital com conteúdos exclusivos, incluindo workshops, masterclasses e programas de desenvolvimento pessoal. A assinatura anual oferece acesso a encontros ao vivo, suporte personalizado e materiais que abrangem temas como transição de carreira, feminilidade e prosperidade financeira.

Ana Luquine é casada com Helley e mãe de Bernardo. Sua trajetória pessoal de superação e fé inspira mulheres a se reconectarem com sua essência e a viverem uma vida plena e alinhada com seus valores. Com uma abordagem que une espiritualidade, autoconhecimento e empoderamento, Ana continua a impactar vidas e a expandir seu movimento globalmente.

Além de mentora e escritora, Ana Luquine também é terapeuta comportamental e especialista em desenvolvimento humano com foco no público feminino. Sua missão vai além da estética do empoderamento: ela trabalha a identidade da mulher em sua essência, curando feridas emocionais e espirituais que, muitas vezes, a impedem de prosperar. Ana já palestrou em diversos eventos no Brasil e na Europa, conectando mulheres de diferentes culturas por meio da fé e da autorresponsabilidade. Seus cursos e mentorias contam com centenas de alunas que relatam transformações profundas em suas vidas pessoais e profissionais. Um dos seus diferenciais é unir espiritualidade e ciência comportamental, tornando suas abordagens únicas. Ana também é autora de conteúdos voltados para casamentos restaurados, maternidade consciente e inteligência emocional. Sua história de recomeço após crises familiares e perdas emocionais a tornou ainda mais empática com suas seguidoras. Em suas redes sociais, ela compartilha devocionais, bastidores das imersões, reflexões diárias e mensagens de encorajamento. Recentemente, Ana lançou uma nova série de lives voltadas para mulheres que querem sair do automático e viver uma vida com sentido, propósito e liberdade.

Instagram: @analuquine





Conexão Global na Estética

Aos 59 anos, a carioca Katia Alves é a prova viva de que nunca é tarde para começar — ou recomeçar. Nascida no Rio de Janeiro, com uma sólida trajetória como executiva de grandes empresas, ela decidiu empreender aos 50 anos, após enfrentar um episódio de burnout que a fez repensar completamente sua vida profissional e pessoal. Foi então que encontrou na área da beleza seu novo propósito: conectar profissionais do segmento e levá-los para o cenário internacional.

Hoje, Katia atua com presença global, organizando eventos, imersões e workshops voltados para profissionais da área beauty — estética e beleza — com uma abordagem inovadora: unir capacitação de alto nível com experiências culturais em cidades estratégicas do mundo. Seu diferencial está em proporcionar essas vivências de forma personalizada, acolhedora e com foco real em conexões que geram resultados duradouros.

“Mais do que eventos, entrego expansão de visão, autoestima profissional e acesso a oportunidades globais”, destaca Katia, que também é palestrante e mentora em gestão de negócios para o setor de beleza. O público que ela atinge é composto por esteticistas, maquiadores, cabeleireiros e outros profissionais que desejam se destacar e crescer dentro e fora do Brasil.

Empreender após os 50 anos foi, para ela, um grande desafio — especialmente por conta da etariedade no mundo dos negócios. “Muitos não acreditavam que alguém da minha idade poderia liderar movimentos de inovação e internacionalização. Mas provei o contrário”, conta, com orgulho.

Seus planos para o futuro são claros e ambiciosos: consolidar-se como uma das principais organizadoras de imersões, eventos e workshops internacionais da área da beleza. Em dois anos, ela se vê reconhecida globalmente por sua excelência, criatividade e capacidade de transformar vidas por meio do conhecimento e da conexão.

Katia também pretende ampliar sua atuação no Brasil, levando eventos para mais estados e criando pontes entre o mercado nacional e o exterior. Para ela, fortalecer a base no país de origem é tão importante quanto conquistar o mundo. Ela acredita que cada profissional tem um brilho único que só precisa de incentivo e oportunidades certas para florescer.

Além de capacitar, sua missão é inspirar. Mostrar que a maturidade é um ativo poderoso, e que experiência, empatia e visão de negócio podem — juntas — abrir caminhos surpreendentes. “O mundo precisa ouvir mais histórias de recomeço. E eu quero ser uma dessas vozes.”

Para Katia, o networking internacional é indispensável. “É o que abre portas, constrói pontes e leva profissionais a lugares que jamais imaginaram”, afirma. E, claro, aumentar o faturamento também está entre os objetivos, pois representa mais investimentos, estrutura e alcance para seu trabalho.

Mais do que empreender, Katia Alves inspira. Com coragem, visão estratégica e um olhar humano sobre o mercado de beleza, ela vem deixando sua marca em cada evento realizado, e mostrando que, sim, o sucesso pode (e deve) florescer em qualquer fase da vida.



Instagram: @katia.alves.official | @excellencebeauty.official
Site: www.excellencebeauty.com.br

Ponte para Engenheiros Brasileiros na Europa



Beatriz Gilli Hadg Karkachi, ou simplesmente Beatriz Gilli H K, celebra não só seu aniversário em 9 de julho, mas também sua trajetória inspiradora como empreendedora e mentora de carreira em Dublin, na Irlanda. Nascida em São Paulo, com 37 anos (completando 38 no dia do evento), Beatriz se mudou para a Irlanda em 2016 e hoje impacta profissionais brasileiros em diversos países europeus por meio do projeto EU.engineer.

Seu diferencial está na combinação da expertise técnica em engenharia com uma sensibilidade humana única, moldada pela própria experiência como imigrante. “Procuo me comunicar de forma humana, estratégica, honesta e acolhedora, porque sei como é desafiador recomeçar em outro país.”, conta Beatriz. Seu trabalho engloba mentorias de carreira, consultorias para currículos e LinkedIn, preparação para entrevistas e organização de eventos de networking para engenheiros, arquitetos e técnicos brasileiros que desejam atuar na Europa.

A jornada empreendedora de Beatriz começou em meio a grandes desafios. Ao chegar à Irlanda, trabalhou em empregos distantes de sua área, como babá e garçone, até conseguir retomar a carreira na engenharia. Foi observando as dificuldades que muitos compatriotas enfrentavam que criou o EU.engineer, inicialmente um canal de informação que evoluiu para uma empresa sólida, com mais de 10.000 seguidores e mais de 100 clientes atendidos. “O mais difícil foi continuar acreditando em mim, mesmo quando tudo ao redor parecia não fazer sentido, quando iniciei essa jornada saindo completamente da minha zona de conforto.”, lembra ela, orgulhosa de ter transformado dor em propósito e propósito em impacto real.

Para o futuro, Beatriz tem planos ambiciosos: expandir o EU.engineer para outros países europeus, estruturar uma equipe maior, firmar novas parcerias e lançar seu primeiro livro.

“Meu propósito é seguir ajudando pessoas através das mentorias, das palestras e dos eventos, para assim conseguir construir mais pontes e mostrar para o mundo que nós, brasileiros, somos profissionais capacitados e com muita força de vencer!”, afirma.

Networking internacional é uma peça-chave em sua trajetória. Foi por meio dele que conquistou reconhecimento, como o título “Women Who Change the World 2023” pela Diversein. Também em 2023, foi homenageada pelo Engineers Ireland como Engenheira Voluntária, pelo impacto do projeto antes mesmo de se tornar empresa. Hoje, organiza eventos anuais que fortalecem os laços entre profissionais brasileiros no exterior, criando redes de apoio que vão além do profissional, promovendo também comunidade e pertencimento.

Beatriz ressalta a importância de investir no crescimento do projeto para ampliar os resultados e alcançar ainda mais profissionais. Sua missão é clara: conectar brasileiros talentosos a empresas europeias, fortalecendo sua presença no mercado internacional. Ela acredita que, com planejamento e coragem, é possível transformar sonhos em carreiras de sucesso no exterior, inspirando uma nova geração a conquistar seu espaço no mundo.

Participar da Revista Mulheres que Brilham é, para Beatriz, um reconhecimento e um incentivo para continuar inspirando outras mulheres a seguirem seus sonhos, independentemente dos obstáculos.

“Sempre falo no EU.engineer: Compartilhar é somar! — Cada história contada se torna uma fonte de inspiração pra que outras consigam seguir com mais coragem e segurança, nas suas jornadas individuais”, conclui.

Redes sociais IG @eu.engineer, @building_bridges_event, @beatrizgilli, canal no YouTube EU.engineer e o site www.euengineer.com.br





Da pequena cidade mineira ao sucesso internacional na Bélgica

Aos 28 anos, Karine Rodrigues Sobrinho, nascida em Águas Formosas Minas Gerais, representa o exemplo vivo de como a persistência e o amor pelo que se faz podem transformar realidades. Atualmente residente em Bruxelas, na Bélgica, Karine atua com presença internacional, levando a excelência do atendimento brasileiro ao mercado europeu por meio dos cuidados com unhas e pés voltados exclusivamente ao público feminino incluindo o infantil.

Seu maior diferencial está em oferecer um atendimento de excelência desde o primeiro contato, com confiança, comprometimento e exclusividade. Cada atendimento é feito em um ambiente único e aconchegante, pensado para elevar a autoestima das mulheres e proporcionar momentos de cuidado e beleza com um toque de acolhimento.

A trajetória de Karine é marcada por coragem e superação. Mãe solo em uma cidade com menos de 30 mil habitantes, ela ganhava apenas 500 reais e precisava pagar aluguel, contas e cuidar do filho. Começou a atender em casa fora do expediente e, com muito esforço, já faturava 5 mil reais mensais. Vencer o desafio de empreender como mãe solo, em uma cidade pequena, mostrou que com dedicação e força de vontade, é possível mudar qualquer situação.

Hoje, Karine inspira outras mulheres por onde passa. Em dois anos, ela se enxerga ajudando outras mulheres a encontrarem sua independência financeira, alcançando qualidade de vida e tempo com a família, enquanto segue oferecendo seu atendimento com excelência, destacando a beleza de cada cliente.

Para ela, o networking internacional é essencial, pois abre portas, cria conexões e amplia possibilidades de crescimento. Aumentar o faturamento, segundo Karine, não é apenas importante é a confirmação de que todas as mulheres podem ir além quando acreditam em si mesmas.

Karine é um nome que ainda vai brilhar muito na Europa e no mundo. Sua história é feita de recomeços, superações e de uma missão clara: valorizar a beleza e fortalecer o poder feminino com talento e sensibilidade.

Além do atendimento, Karine já sonha em lançar sua própria linha de produtos para cuidados com unhas, com a qualidade brasileira que conquistou o público europeu.

Ela também deseja ministrar workshops presenciais e online para formar outras profissionais.

Busca parcerias com marcas de beleza e empresas do ramo, ampliando sua presença no mercado internacional.

Sua atuação já começa a chamar atenção de brasileiras em outros países, que veem nela uma referência.

Com humildade e brilho no olhar, Karine acredita que o sucesso começa no detalhe: ouvir, acolher e cuidar com amor.

Sua jornada é também sobre empoderar mulheres que, como ela, começaram com pouco, mas sonharam grande.

Ela afirma que seu maior propósito é ver mulheres livres, felizes e confiantes com sua própria beleza.

Cada esmalte, cada atendimento, cada cliente, é uma nova chance de tocar vidas.

E para Karine, isso é o verdadeiro luxo: transformar autoestima em realização.



Instagram: @karine_sobrinho_nails



Estética com Alma Brasileira na Europa

De Anápolis, em Goiás, para Cork, na Irlanda. Jaqueline Neves Rodrigues, 38 anos, é um exemplo inspirador de coragem, fé e empreendedorismo feminino. Esteticista especializada, ela vem se destacando internacionalmente por oferecer mais do que cuidados com a beleza: proporciona bem-estar emocional e físico às suas clientes por meio de um atendimento personalizado, acolhedor e cheio de propósito.

Seu diferencial? Restaurar a autoestima das mulheres com empatia, técnica e sensibilidade. “Cada atendimento é um momento de paz, autocuidado e renovação da confiança”, afirma Jaqueline. Com serviços que vão desde micropigmentação labial e de sobrancelhas até peelings e tratamentos rejuvenescedores, seu foco está em mulheres que desejam se sentir mais seguras, belas e autoconfiantes.

A trajetória de Jaqueline no empreendedorismo começou em 2013, no Brasil, com poucos recursos, mas muita determinação. Ela se lançou no mercado com coragem, mesmo enfrentando limitações financeiras e pessoais. Anos depois, por conta de situações inesperadas, precisou interromper o trabalho e mudar completamente sua realidade ao se mudar para a Europa. “Foi um período difícil, onde quase deixei minha carreira de lado. Mas Deus me deu direção e forças para recomeçar.”

Com fé, coragem e visão, Jaqueline reergueu seu negócio do zero em uma nova cultura, adaptando-se ao mercado europeu sem abrir mão de sua essência brasileira. Hoje, ela atende mulheres de diferentes nacionalidades que buscam mais do que um serviço estético — procuram um momento de acolhimento e transformação.

Seus planos para o futuro são ambiciosos e inspiradores: expandir seus atendimentos, investir em tecnologias de ponta e inaugurar um espaço moderno, elegante e completo para atender com ainda mais qualidade. “Daqui a dois anos, quero ser referência em estética facial na Irlanda e ajudar mais mulheres a se sentirem incríveis em sua própria pele”, afirma. Jaqueline também vê no networking internacional uma ferramenta poderosa para aprender, trocar experiências e fortalecer sua presença no mercado global. Para ela, aumentar o faturamento é um caminho natural de crescimento, permitindo novos investimentos e inovações no atendimento.

Além dos serviços já consolidados, ela também pretende oferecer workshops e mentorias para outras profissionais da área que desejam empreender fora do Brasil. “Quero compartilhar tudo o que vivi e aprendi, e mostrar que é possível vencer, mesmo longe de casa”, declara. Com carisma, competência e uma visão de futuro sólida, Jaqueline segue conquistando espaço e reconhecimento no exterior. Sua história inspira outras mulheres a acreditarem no próprio potencial, enfrentarem os desafios e brilharem, onde quer que estejam.

Seu trabalho, que começou em um pequeno espaço no Brasil, hoje ultrapassa fronteiras e carrega a essência de empoderar mulheres por meio da estética. Cada cliente atendida representa mais do que um resultado visível — é uma vida transformada, um sorriso restaurado e um brilho renovado no olhar.

Em cada atendimento, Jaqueline reafirma sua missão: cuidar de mulheres de dentro para fora, com amor, propósito e excelência. Ela acredita que beleza é consequência de bem-estar, e que toda mulher merece se sentir valorizada.





Verdade e Técnica na Beleza Internacional

Bruna Jurcic, que completa 27 anos em poucos dias, é uma profissional brasileira da capital São Paulo que hoje atua internacionalmente com seu studio em Portugal, atendendo também clientes na Espanha e no Reino Unido. Com um trabalho que transcende fronteiras, Bruna conquistou espaço ao focar em um princípio essencial: a verdade.

Ela explica que não cria “técnicas” ou nomes comerciais para vender algo ilusório. Seu compromisso é com a transparência e a qualidade em todos os conteúdos que oferece para suas clientes e alunas, evitando qualquer tipo de marketing enganoso. Seu diferencial está na honestidade e no respeito ao público, que valoriza a naturalidade acima de modismos ou promessas vazias.

Bruna oferece serviços e cursos especializados em Lash Lift e Microblading, voltados para pessoas que prezam por resultados naturais e excelência nos procedimentos. Seu público é formado por clientes e estudantes que buscam aprimorar a técnica sem abrir mão da autenticidade.

A trajetória da jovem empreendedora começou durante a pandemia, em busca de independência financeira e liberdade geográfica. Um dos maiores desafios foi entrar em um mercado sem conhecer ninguém e resistir à pressão de participar das “panelinhas” do setor. Porém, com estudo, dedicação e compromisso com a verdade, Bruna conquistou reconhecimento. Hoje, ela é mentora, jurada em competições, palestrante e campeã em diversos campeonatos de beleza.

Seu sucesso é resultado da persistência em seguir seu próprio caminho, valorizando a ética e o conhecimento técnico acima de atalhos fáceis.

Ela acredita que o crescimento sustentável vem de um trabalho honesto e da construção de relações reais com clientes e colegas de profissão. Além disso, Bruna destaca que o cuidado com cada detalhe no atendimento e no ensino faz toda a diferença para quem busca qualidade e resultados duradouros.

Bruna também ressalta a importância da atualização constante, acompanhando as tendências internacionais e incorporando novas técnicas que respeitam a naturalidade. Essa postura a mantém sempre à frente no mercado competitivo e em constante transformação.

Para ela, manter uma conexão verdadeira com suas alunas e clientes é fundamental, pois acredita que o sucesso está na confiança e no respeito mútuo. Além disso, valoriza o impacto positivo que seu trabalho pode gerar na autoestima das pessoas.

Ela incentiva outras profissionais da área de beleza a apostarem na originalidade e no compromisso ético, mostrando que é possível crescer sem abrir mão dos valores pessoais.

Seus planos para o futuro incluem expandir seus cursos presenciais para outros países, fortalecendo ainda mais sua atuação internacional. Bruna reconhece o papel fundamental do networking para o crescimento de sua carreira, lembrando que foi através dessas conexões que começou a atender em Londres, por exemplo.

Sobre o aumento do faturamento, Bruna é direta: “Dinheiro é sempre bom”. Com humildade e foco, ela segue construindo uma carreira sólida, pautada na qualidade e na verdade.

Instagram @brunajurcic.phi





Beleza, Fé e Empreendedorismo na Irlanda

Caroline Monteiro, brasileira natural de Presidente Epitácio, São Paulo, tem 34 anos e hoje realiza o sonho de empreender fora do Brasil, vivendo na Irlanda com muita coragem, fé e dedicação. Seu trabalho, em crescimento, é focado no mercado local irlandês, mas com uma visão clara de alcançar mulheres em todo o mundo.

O grande diferencial de Caroline está na sua conexão genuína com as pessoas. Para ela, a beleza vai muito além da aparência; é um reflexo da autoestima, da escuta atenta e do acolhimento verdadeiro. Cada serviço prestado por Caroline é pensado como uma experiência emocional que busca despertar o melhor de cada cliente. Entre os atendimentos oferecidos, destacam-se a análise facial estratégica para design de sobrancelhas, lash lift, brow lamination, maquiagem profissional e alisamentos, todos realizados com foco na saúde e estrutura do cabelo.

Além dos serviços de estética, Caroline também empreende no segmento fitness com a loja "Lara Fitness Wear", nome inspirado em sua filha. Esse projeto une autoestima, estilo e bem-estar, refletindo sua crença de que saúde mental e cuidados com o corpo e a beleza caminham juntos.

Atualmente, ela lidera dois projetos: um na área da beleza e outro em roupas fitness, ambos voltados para mulheres reais que desejam se cuidar, se priorizar e buscar qualidade e transformação em suas vidas. Seu público-alvo são mulheres que enfrentam a rotina agitada do dia a dia e buscam acolhimento e excelência.

A trajetória de Caroline não foi fácil. Ao chegar na Irlanda com seus três filhos, ela enfrentou desafios como o idioma, dificuldades financeiras e a saudade do Brasil.

Em meio a tantas barreiras, sua fé, resiliência e amor pela profissão foram fundamentais para que seguisse em frente. Hoje, ela se orgulha de cada conquista e da força que teve para não desistir.

Com planos ambiciosos para o futuro, Caroline se vê daqui a dois anos com a loja fitness consolidada, atendendo tanto online quanto presencialmente, promovendo workshops na área da beleza e impactando mulheres ao redor do mundo com sua história e experiência. Para Caroline, o networking internacional é peça chave para abrir portas, conectar histórias e criar oportunidades. Além disso, aumentar seu faturamento é essencial para ampliar seu impacto e proporcionar uma vida melhor para sua família e clientes.

Ela ressalta que, para além do negócio, seu trabalho tem uma missão social importante: ajudar mulheres a reconquistarem sua autoestima e a se sentirem poderosas em suas próprias peles, promovendo transformação que vai além do visual. Caroline acredita que empreender é também inspirar e criar uma rede de apoio para que mais mulheres se fortaleçam e conquistem seus objetivos.

Caroline também destaca a importância do equilíbrio entre vida pessoal e profissional, especialmente sendo mãe de três filhos. Ela acredita que essa harmonia fortalece seu trabalho e permite que inspire outras mulheres a buscarem seus sonhos sem abrir mão do cuidado com a família. Seu exemplo mostra que é possível vencer desafios e prosperar com autenticidade e paixão.

Sua história é um exemplo vivo de como determinação, fé e amor pelo que se faz podem superar qualquer obstáculo, mostrando que é possível construir um futuro brilhante mesmo longe da terra natal.

@carolmonteirobeauty.ie / @larafitnesswear.ie





A mineira que transformou dor em força e hoje brilha

Aos 37 anos, natural de Águas Formosas, Minas Gerais, Lais Sander é um nome que vem se destacando em Dublin, na Irlanda, como referência em cuidados de beleza com um atendimento totalmente personalizado. Ela é a idealizadora de um espaço exclusivo, onde a cliente é recebida com privacidade, conforto e atenção individual — um verdadeiro refúgio em meio à correria do dia a dia.

Atuando internacionalmente, Lais oferece serviços de manicure, pedicure, unhas em gel, design de sobrancelhas e depilação, com foco na excelência e na criação de vínculos duradouros com suas clientes. Seu grande diferencial está justamente em oferecer um ambiente seguro, acolhedor e exclusivo — onde só estão ela e a cliente, criando um clima de confiança e cuidado humanizado.

A história empreendedora de Lais começou como depiladora no Brasil. Ao decidir sair do país, ela investiu em um curso de unhas e partiu para a Irlanda com o desejo de recomeçar. No entanto, o frio intenso, a solidão e a dificuldade de se conectar com as pessoas quase a fizeram desistir. “Fiquei um tempo sem trabalhar, entrei em um processo muito difícil emocionalmente. Mas algo dentro de mim dizia que eu não podia parar. Voltei aos poucos, me capacitei, fiz vários cursos e voltei ainda mais forte.”

Hoje, ela comemora o resultado de tanto esforço e fé. “Meu trabalho virou minha paixão. Mais do que uma profissão, é minha missão. Quero crescer ainda mais e criar um espaço que seja sinônimo de acolhimento e transformação para cada mulher que passar por ali.”

Lais atende principalmente o público brasileiro em Dublin, mas sua dedicação e profissionalismo já vêm atraindo clientes de outras nacionalidades. Em seus atendimentos, o cuidado vai além da estética: há música ambiente, aromaterapia e até um chá ou café como cortesia. Tudo para que cada mulher se sinta valorizada em sua individualidade. Ela também oferece horários flexíveis, incluindo finais de semana, para atender clientes com rotinas corridas. Para Lais, cada atendimento é uma oportunidade de elevar a autoestima e criar um momento de bem-estar verdadeiro.

Seu sonho para os próximos dois anos é ampliar o espaço, oferecer novos serviços conforme a demanda de suas clientes e continuar crescendo com propósito. Apesar de não considerar o networking internacional essencial no momento, ela sabe que aumentar seu faturamento é fundamental para investir em estrutura, inovação e qualidade de atendimento.

“Mais do que transformar unhas, quero transformar o dia das minhas clientes. Quero que elas saiam daqui mais leves, felizes e confiantes. Esse é o meu propósito.”

Além dos serviços que já oferece, Lais pretende futuramente ministrar cursos e workshops para outras brasileiras que desejam empreender na área da beleza.

Ela acredita que compartilhar conhecimento é uma forma poderosa de empoderar outras mulheres.

Lais afirma com convicção: “Cada mulher que entra no meu espaço sai diferente. Não é só estética — é transformação por dentro e por fora.”

Instagram: @lais.sander





Estratégia e Verdade para Transformar Vidas e Negócios ao Redor do Mundo

Existem profissionais que dominam técnicas. Outros que dominam pessoas. E há os que conseguem unir ambos com equilíbrio, verdade e propósito. É o caso de Miriam de Cássia Gonçalves Leão — uma mulher que construiu sua própria metodologia, desbravou fronteiras e hoje se consolida como uma das grandes vozes da gestão estratégica com alma.

Natural de Montes Claros, Minas Gerais, Miriam é casada há 12 anos e, em 2023, realizou o sonho da maternidade com a chegada de sua filha Claire. Aos 41 anos, ela carrega consigo não apenas formações e experiências sólidas, mas uma trajetória marcada por escolhas conscientes, resiliência e muito planejamento — pessoal e profissional.

Sua atuação como consultora começou no Brasil, prestando serviços a empresas dos mais diversos setores. Mas foi a mudança para a Irlanda, em plena pandemia, que redefiniu sua trajetória. Lá, onde muitos viam incerteza, Miriam viu oportunidade. Trabalhou em três empregos enquanto aprendia inglês e ajustava sua realidade à nova cultura. Mas não parou: fundou sua própria empresa de consultoria, hoje presente em vários países, incluindo o Brasil, Ásia e outros mercados da Europa.

No centro de seu trabalho está o método Trabalhe com A força da sua atuação vem de seu método próprio: Trabalhe com A.M.O.R. ®,

sigla que representa Adaptabilidade, Métodos de Gestão, Organização e Resultados Sustentáveis. Essa metodologia, desenvolvida a partir da própria vivência, é hoje registrada, aplicada e ensinada a empresários e líderes que desejam crescer com responsabilidade, consciência e resultados reais.

Miriam tem clareza sobre o impacto das empresas no mundo. Acredita que negócios planejados e bem geridos podem transformar famílias, economias e gerações. Por isso, vai além dos números: entende o ser humano por trás da empresa, ajuda a alinhar missão, visão, valores e estrutura organizacional, promovendo saúde emocional e prosperidade real.

Seu trabalho é prático, mas carregado de significado. E é esse equilíbrio que a diferencia. Sua sensibilidade para diagnosticar o que o outro precisa — como pessoa e como profissional — é o que torna suas entregas tão transformadoras. Como ela mesma afirma: “crescimento financeiro é importante, mas só tem valor quando também há tempo com a família, saúde emocional e um legado que faz sentido.”

À frente da Lion Business Academy, lidera uma comunidade voltada para empresários que desejam aprender de forma prática o que a faculdade não ensina: como organizar, escalar e sustentar negócios que se mantêm firmes mesmo diante dos desafios do mercado atual — inclusive na era da inteligência artificial.

Além dos atendimentos personalizados, ela oferece treinamentos em liderança, vendas, inteligência emocional e planejamento estratégico de vida e negócios. Suas soluções vão de produtos digitais e ferramentas práticas a mentorias e imersões com foco em ação e propósito.

Em 2025, Miriam inicia uma fase mais digital da sua jornada. A intenção é clara: ampliar seu impacto, alcançar mais vidas e consolidar sua autoridade entre os brasileiros que atuam no exterior — ou que sonham em se posicionar globalmente com propósito, clareza e gestão inteligente. Seu primeiro livro solo está em fase de produção. Mais do que um conteúdo técnico, será um testemunho real da sua caminhada, com ensinamentos, superações e aplicações práticas do seu método. Como tudo que faz, será uma entrega feita com amor, verdade e intenção de transformar.





Transformando vidas através do empreendedorismo na Irlanda

Ela chegou em terras estrangeiras com as mãos dispostas ao trabalho e o coração cheio de fé. Dayanna Gizelle Ferreira Pinto Ribeiro, natural do Brasil, desembarcou na Irlanda ao lado do esposo Fábio, sem imaginar que sua jornada de coragem se tornaria o sustento de dezenas de famílias e o reflexo de uma liderança feminina admirável.

Começando a pé, enfrentando o frio irlandês com apenas força de vontade, ela passou da bicicleta aos primeiros carros. E hoje, com uma frota própria e duas empresas consolidadas — uma de limpeza e outra de acomodações — Dayanna já emprega mais de 20 pessoas e se orgulha ao ver seus colaboradores pagando faculdades para os filhos, mantendo suas famílias e conquistando dignidade através do trabalho.

No setor de limpeza, a empresa DG Group Cleaners oferece serviços para residências, comércios, empresas e empreendimentos de médio porte. Com excelência no atendimento, organização impecável e ética como pilar, o crescimento foi inevitável. Em paralelo, o ramo de acomodações se fortaleceu como uma ponte segura para imigrantes e viajantes que chegam à Irlanda em busca de novas oportunidades.

Além disso, Dayanna também comercializa passagens aéreas, atuando como um elo entre continentes e oferecendo soluções práticas e confiáveis para quem precisa viajar com tranquilidade. Sua atuação abrange públicos diversos, desde brasileiros que desejam visitar a Europa até famílias em processo de mudança.

Mas nem tudo foram flores. Os obstáculos foram muitos — do idioma às dificuldades logísticas, da desvalorização do trabalho à responsabilidade de crescer sem perder a essência. “Brilhar nem sempre é bonito. Muitas vezes é solitário, dolorido e cheio de invejas. Mas nunca deixei de andar com integridade”, afirma. E é justamente essa integridade que a tornou exemplo para outras mulheres.

Hoje, Dayanna continua expandindo. Seu olhar está voltado para toda a Irlanda, com planos sólidos de crescimento e mais conexões internacionais. Ela acredita no poder do networking, valoriza as trocas e vê no relacionamento com outras empreendedoras uma ponte para novas ideias e grandes conquistas.

“Consigo operar em várias áreas com maturidade, sabedoria e excelência. Esse é o meu diferencial”, reforça. Ela faz parte da comunidade Mulheres que Brilham com orgulho e gratidão. E, acima de tudo, honra a Deus por cada conquista. Como ela mesma diz:

“Atrás de uma mulher que brilha, há uma força extraordinária de Deus, apoio da família, e muita determinação para continuar de pé.”

Dayanna sonha em criar oportunidades ainda maiores, impactando não só a Irlanda, mas também mulheres brasileiras que desejam empreender no exterior. Sua história é um convite à superação, à coragem e à fé inabalável.

Mulheres como ela nos lembram que onde há propósito, trabalho e oração, há também vitória.

Dayanna é, sem dúvida, uma das vozes que fazem ecoar o brilho do empreendedorismo feminino pelo mundo.

E sua jornada está apenas começando.



@dayannagizelleribeiro / @dggroupcleaners
www.dggroupcleaners.com



Dhiéssika Sousa adoça sonhos na Bélgica com talento e carisma

Em cada fatia de bolo, há mais do que sabor — há história, coragem e um doce recomeço. Aos 36 anos, a goiana Dhiéssika Cristina de Aguiar Sousa encontrou na confeitaria um caminho para empreender fora do Brasil e encantar clientes com o que ela tem de melhor: talento, sensibilidade e muito carisma.

Vivendo na Bélgica com sua família, Dhiéssika começou a empreender quando seu segundo filho ainda tinha apenas três meses de vida. Entre a rotina intensa da maternidade e os desafios de adaptação em um novo país, ela enxergou uma oportunidade: começar com o famoso bolo vulcão, que logo conquistou os paladares e corações dos brasileiros e europeus.

Mas o que era apenas uma ideia modesta se transformou em uma verdadeira paixão. “No Brasil, eu já tinha experiência com estética, mas confeitaria era novidade. Tive que estudar muito, aprender na prática a montagem, a finalização e os detalhes que fazem toda a diferença em um bolo especial”, conta. E foi exatamente esse esforço que a levou a se destacar em solo europeu.

Hoje, seu menu é um verdadeiro banquete de delícias: bolos de aniversário decorados, bolos no pote, bolos tradicionais, docinhos de festa, bala de coco, alfajor, kits festa com salgados e muito mais. Com um toque de Brasil e uma pitada de inovação, cada pedido é feito com zelo, sabor e um ingrediente especial: o atendimento caloroso, que virou marca registrada de Dhiéssika.

“Meu diferencial é o carinho com que trato cada cliente. Cada entrega é feita com a mesma dedicação de quem faz para a própria família”, afirma.

E não é à toa que seu nome tem se espalhado cada vez mais entre os brasileiros que vivem na Bélgica e entre europeus que se apaixonam pela confeitaria afetiva.

Hoje, ela já realizou festas completas e acompanhou de perto momentos marcantes na vida de muitos clientes, como batizados, aniversários e casamentos.

Além disso, seu espírito empreendedor a fez aprender sobre produção, embalagem, precificação e atendimento mesmo sem apoio formal.

Muitas vezes, Dhiéssika trabalhava de madrugada para dar conta dos pedidos, conciliando com os cuidados dos filhos pequenos.

Ela também se reinventou nas redes sociais, divulgando seus produtos com fotos encantadoras e conquistando um público fiel.

Sua cozinha se tornou seu ateliê, e cada bolo, uma obra feita com afeto, fé e força de vontade.

Dhiéssika sonha alto. Entre seus planos está a conquista de um espaço físico onde possa confeitaria com estrutura profissional e receber seus clientes com a hospitalidade brasileira que tanto encanta. Ela também acredita no poder do networking internacional, buscando sempre aprender mais sobre empreendedorismo, marketing e gestão.

“Quero aumentar meu faturamento, crescer com estabilidade e continuar fazendo o que amo, levando alegria em forma de doce para aniversários, festas e celebrações”, diz. E quem prova, volta — porque não é só sobre confeitaria, é sobre entregar afeto em cada detalhe.

Com humildade, dedicação e fé, Dhiéssika nos mostra que empreender longe de casa é possível quando se tem coragem de aprender, ousadia para começar e amor pelo que se faz.





Daniele Santos e a beleza que transforma de dentro para fora

Em cada cliente que sorri ao se olhar no espelho, Daniele da Silva Santos vê mais do que estética — ela enxerga uma história. Mãe, filha, noiva e profissional dedicada, Daniele tem 42 anos e é natural de Goiânia (GO), mas foi em Bruxelas, na Bélgica, que ela decidiu recomeçar — com coragem, fé e um propósito claro: oferecer mais do que beleza, oferecer autoestima.

Especialista em bronzamento saudável, formada em Saúde Estética com foco em Dermoestética, Daniele atua hoje com tratamentos de pele completos, tanto corporais quanto faciais. Em seu espaço, ela oferece depilação a laser, massagens, peeling de Hollywood, remoção de tatuagens e bronzamentos personalizados — tudo com protocolos exclusivos que respeitam cada tipo de pele e suas particularidades.

Mas o caminho até aqui não foi fácil. Há três anos, ela chegou à Bélgica com seus três filhos — então com 17, 7 e 4 anos — e um sonho pulsando no peito: recomeçar por eles. “Deixei amor, saudade e tudo que conhecia para trás. Mas a vontade de garantir um futuro melhor para os meus filhos falava mais alto”, conta. A adaptação foi dura. Houve barreiras culturais, dificuldades com a língua e o afastamento da rede de apoio, mas Daniele encontrou força onde sempre encontrou: em Deus.

Dividindo uma pequena sala com a própria mãe e um único equipamento, ela começou a atender. Revezavam o espaço, os horários e a esperança. Pouco tempo depois, conseguiu alugar seu próprio apartamento e, a partir daí, sua fé e dedicação abriram os caminhos.

Com muita divulgação e aperfeiçoamento constante, foi ganhando clientela, conquistando espaço e construindo sua reputação com excelência.

Hoje, Daniele possui um público fiel e um espaço completo, inclusive com serviços de manicure. Cada atendimento é feito com foco na autoestima, no acolhimento e no cuidado real com as pessoas. “Trato de dentro pra fora, porque acredito que beleza e confiança caminham juntas”, diz.

Noiva de um homem maravilhoso e com mais três filhos de coração, Daniele é uma mulher que tem base firme: sua fé e sua família. “Agradeço a Deus todos os dias por acreditar primeiro em mim. Tudo que vivo hoje é parte do propósito Dele”, afirma. Ela reconhece a importância do apoio dos pais, especialmente da mãe, que esteve ao seu lado desde os primeiros atendimentos.

E o futuro? Está apenas começando. Daniele planeja lançar sua própria linha de produtos para bronzamento saudável, e continua se especializando para oferecer sempre o melhor. Seu objetivo é crescer, sim, mas sem nunca perder o amor pelo que faz.

A cada atendimento, ela reforça seu compromisso com a qualidade e com o bem-estar de suas clientes. Mais do que entregar um serviço, ela entrega transformação.

Daniele inspira outras mulheres que sonham em recomeçar, mesmo longe de casa, mesmo com dificuldades.

Sua história é um lembrete de que os milagres acontecem quando há trabalho, coragem e fé.

E seu maior brilho vem de dentro — de um coração que nunca desistiu de acreditar.



Instagram: @dani_sunbronz



Cada mulher, um brilho. Todas juntas, uma revolução.

Stuttgart, 11 de junho de 2025 — Quando o brilho de uma mulher encontra o brilho de outra, algo poderoso acontece. E é exatamente nesse encontro que nasce o Coworking Lady Day, uma iniciativa visionária de Gislaine Balzano, capa da 19ª edição da Mulheres que Brilham. Diretamente da Alemanha para o mundo, ela transforma propósito em movimento, moda em mensagem, imagem em impacto.

Conhecida por conduzir mais de 60 marcas às passarelas internacionais e por criar conexões profundas entre estilo, autenticidade e autoridade, Gislaine vai além da estética. Ela fala de coragem. De pertencimento. De liberdade para ser quem se é — e ser celebrada por isso.

Depois de revolucionar o cenário europeu com a Lady Day Academy, uma comunidade que acolhe e impulsiona mulheres através de formações, encontros e desafios práticos, ela dá um novo passo: um espaço onde a colaboração tem nome, data e endereço. O Coworking Lady Day chega como resposta ao desejo de muitas: construir juntas, com suporte real, ideias que brilham.

“Acredito no brilho coletivo. O Coworking Lady Day é isso: cada mulher brilha por ser quem é — e ao lado de outras que também acreditam no sucesso como construção conjunta.”

– Gislaine Balzano

Com lançamento online no dia 16 de junho e primeiro encontro presencial marcado para 16 de julho em Portugal, o Coworking se apresenta como um ambiente onde mulheres validam projetos, compartilham ideias e, sobretudo, reconhecem o valor de suas vozes.

Muito além da imagem, Gislaine constrói legado. Nascida no Brasil e com raízes plantadas na Alemanha, ela carrega uma missão clara: democratizar o acesso ao universo da imagem com propósito. Sua trajetória inclui especialização em mercado de luxo em Paris, formação com mais de 100 horas em consultoria de imagem e atuação como diretora de uma das maiores rádios femininas da Europa.

Através do programa “Mapa da Essência”, conduziu entrevistas com líderes femininas do mundo todo, sempre com a escuta atenta e o olhar que vai além do rótulo.

Em um mundo acelerado, onde tantas vozes se confundem, Gislaine nos convida a desacelerar para nos reconhecer. A vestir não só o que está na moda, mas o que está na alma. A construir, entre mãos femininas, pontes que levem cada mulher do lugar onde está até o lugar onde merece estar.

O Coworking Lady Day nasce com o espírito de coletividade e liberdade criativa. Um lugar onde cada projeto é celebrado, onde vulnerabilidades se transformam em força, e onde o networking feminino ganha uma nova dimensão: a da empatia, da escuta ativa e da colaboração verdadeira.

Em um cenário global onde tantas mulheres ainda lutam por espaço, essa iniciativa representa mais que um avanço — representa um novo capítulo. Um tempo em que empreender, comunicar e existir com verdade se tornam os maiores atos de liderança.

Coworking Lady Day não é apenas um novo endereço. É um destino.

Onde ideias crescem. Onde o brilho não é disputado — é compartilhado.

Porque quando uma mulher brilha, todas nós acendemos um pouco mais.





O renascimento de uma mulher que hoje transforma o mundo

Dra. Andrea Lovato poderia ter sido apenas mais uma advogada criminalista, mas sua história pessoal a transformou em um verdadeiro símbolo de força, empatia e liderança. Após viver 15 anos em um relacionamento abusivo, ela não só conseguiu renascer, como hoje ajuda milhares de mulheres a fazerem o mesmo por meio do projeto Renascida com Amor.

Sua atuação vai muito além dos tribunais. Dra. Andrea une sua expertise jurídica à inteligência emocional e ao desenvolvimento humano para criar mentorias e palestras que ajudam mulheres a romper padrões de autossabotagem, superar traumas e reconquistar autoestima, independência emocional e financeira.

O projeto Renascida com Amor é um chamado para que as mulheres deixem de sobreviver e comecem a viver com dignidade, coragem e propósito. Suas mentorias exclusivas são espaços de acolhimento e transformação, onde cada mulher é guiada a quebrar os ciclos de medo, culpa e silêncio que as prendem.

Empresas e instituições que valorizam a equidade de gênero e o bem-estar emocional encontram nas palestras de Dra. Andrea uma ferramenta poderosa para promover mudanças culturais significativas. Com uma linguagem acessível e acolhedora, ela desperta o potencial e o desejo de cura em cada participante, incentivando o empoderamento verdadeiro.

Dra. Andrea entende que a jornada de superação é única para cada mulher. Por isso, suas mentorias são personalizadas e focadas em resultados concretos, como elevar a autoconfiança, restabelecer limites saudáveis e promover a independência financeira. Além disso, ela orienta mulheres a desenvolverem uma relação amorosa consigo mesmas, fator essencial para o rompimento dos ciclos abusivos.

Sua experiência prática no Direito Penal reforça sua visão humanizada e estratégica. Dra. Andrea utiliza seu conhecimento jurídico para auxiliar mulheres que enfrentam situações de violência doméstica, combinando proteção legal com apoio emocional e motivacional.

A palestrante também se destaca por criar ambientes seguros onde a vulnerabilidade é acolhida, e o silêncio se transforma em voz ativa. Seus encontros são marcados por relatos reais, exercícios de autoconhecimento e técnicas que fortalecem a resiliência.

“Você não veio até aqui para viver com medo. Existe um caminho para a cura e ele começa por você”, afirma Dra. Andrea. Com coragem, ela convida todas as mulheres a darem o primeiro passo rumo a uma vida renovada, cheia de confiança e amor-próprio.

Para levar essa mensagem transformadora para sua empresa, grupo ou instituição, entre em contato: (11) 9 8371-2687.

Hoje, Dra. Andrea segue firme em sua missão de empoderar mulheres, mostrando que renascer é possível e que a força feminina é capaz de transformar não apenas vidas individuais, mas toda a sociedade. Cada passo dessa caminhada é um ato de coragem e esperança para quem busca reencontrar a própria luz.

Instagram: @renascidacomamor e @andrealovatoadvogada.





Hivia Moura Pontes: psicanálise e transformação que cruzam fronteiras

De Goiânia para Bruxelas, na Bélgica, Hivia Moura Pontes trilha um caminho de superação, coragem e propósito que já ultrapassou fronteiras. Psicanalista clínica, terapeuta familiar, sexóloga e escritora, ela atua de forma presencial e online, alcançando não apenas a Bélgica, mas diversos países europeus como Suíça, Inglaterra e também seu Brasil natal. Hoje, sua missão é global.

Com 48 anos, Hivia destaca o diferencial do seu trabalho na acolhida genuína de cada pessoa em sua singularidade. “Ofereço um espaço seguro, com escuta ativa e sem julgamentos”, explica. Sua sensibilidade aliada à técnica permite que ela ouça além das palavras, promovendo transformações profundas na saúde emocional, familiar e sexual de mulheres, homens, casais e adolescentes.

Seu público busca autoconhecimento, cura interior e relações mais conscientes, e Hivia os guia a romper ciclos para viver com mais equilíbrio e plenitude. Essa dedicação nasce de um chamado interno para servir e transformar vidas, apesar dos desafios enfrentados no começo da carreira fora do Brasil, como barreiras culturais e o medo da rejeição.

“Cheguei a duvidar da minha capacidade, mas investi em mim, me especializei e segui com coragem. Hoje, tenho orgulho da minha trajetória e da diferença que faço na vida das pessoas”, afirma. Seu olhar está no futuro: nos próximos anos, planeja expandir seu impacto por meio de formações, eventos internacionais, novos livros e, quem sabe, um centro terapêutico próprio.

Ela também realiza imersões presenciais, onde conduz vivências profundas com foco na cura emocional e na reconexão com a essência. Nessas experiências, ajuda mulheres e homens a quebrarem crenças limitantes, ressignificarem memórias e restaurarem sua identidade emocional com consciência e leveza.

A escrita também é uma de suas formas de contribuição. Hivia vem desenvolvendo projetos editoriais que abordam temas sensíveis com profundidade, mas sempre com linguagem acolhedora e acessível. Seus textos refletem não apenas conhecimento técnico, mas também sua vivência e empatia como mulher, imigrante e terapeuta.

Para Hivia, expandir sua voz é uma missão espiritual. Ela acredita que o processo terapêutico é um reencontro com a verdade de cada ser. “Não curo ninguém — apenas ajudo as pessoas a lembrarem de quem realmente são”, diz com firmeza e ternura.

Para ela, o sucesso está em impactar vidas de forma verdadeira e duradoura, onde quer que esteja. “Que a minha jornada sirva de inspiração para outras mulheres que, assim como eu, decidiram não desistir.”

Hivia reforça que cada mulher carrega dentro de si um potencial adormecido que merece ser despertado. Sua mensagem é clara: o autoconhecimento é a chave da liberdade emocional. Ela acredita que, ao curar a si mesma, cada mulher contribui para a cura coletiva.

Com um coração voltado para o próximo, Hivia segue determinada a ser ponte entre dor e cura, entre silêncio e reconexão. Onde houver uma história precisando de escuta, ela deseja estar.



Instagram: @hiviamoura_



Escuta, acolhimento e transformação de vidas entre continentes

Nascida em Goiânia, Goiás, e criada no Tocantins, Niviane Severo Soares carrega em sua trajetória a força de quem atravessou estados, países e fronteiras internas para cumprir um chamado: cuidar de pessoas por meio da escuta, da palavra e da presença. Aos 42 anos, atua como psicanalista clínica, escritora e palestrante em Bruxelas e na Espanha, levando seu trabalho a diferentes culturas, com sensibilidade e profundidade.

Sua presença internacional é fruto de coragem e persistência. Em sua jornada, enfrentou o silêncio, os tabus em torno da saúde emocional e o desafio de se firmar em um campo ainda pouco compreendido por muitos. “Houve momentos em que a solidão e a dúvida quase me fizeram parar. Mas escolhi seguir por mim, pelos que atendo e pelas histórias que me atravessam”, compartilha.

Niviane oferece atendimentos psicanalíticos com foco em mulheres adultas que enfrentam inseguranças, baixa autoestima e um diálogo interno marcado pela autocritica. Seu trabalho convida à reconexão com a própria história, com o valor pessoal e com formas mais respeitosas de se enxergar e de estar no mundo. Para ela, ver uma paciente reencontrar seu caminho é a maior conquista.

Seu diferencial está na escuta afetiva e comprometida com o humano. Com atenção às raízes do sofrimento psíquico, ela ajuda suas pacientes a reconstruírem uma relação amorosa consigo mesmas. “Brilho quando vejo alguém se transformar. Esse é o meu propósito”, afirma.

Com um olhar voltado para o futuro, Niviane deseja se consolidar ainda mais na clínica nos próximos dois anos, ampliando seu alcance e trocando experiências com psicanalistas de outros países. Para ela, participar de eventos internacionais não é apenas uma estratégia de crescimento, mas uma fonte rica de aprendizado e conexão.

Sua atuação combina técnica, empatia e escuta ética — elementos que fazem do seu trabalho uma referência para quem busca não apenas tratamento, mas transformação. Cada atendimento é um espaço de reconstrução, de reencontro com a identidade e de libertação de antigos padrões de sofrimento.

Niviane acredita que empreender na saúde emocional é um ato de coragem e amor. Seu espaço terapêutico é mais que um consultório: é abrigo, caminho e espelho. Um lugar onde o sofrimento é compreendido e a mulher é vista por inteiro.

Além dos atendimentos clínicos, ela participa de projetos sociais, escreve artigos e ministra palestras que ajudam a democratizar o acesso ao conhecimento emocional. Seu trabalho também tem contribuído para naturalizar o cuidado com a mente e valorizar a escuta como ferramenta de cura.

Ela inspira outras mulheres a olharem para dentro com mais compaixão, lembrando que é possível recomeçar — com acolhimento, presença e verdade. A sua história é, antes de tudo, um convite ao autoconhecimento.

Instagram: @niviane.psicanalista





Uma Voz Global da baixada Fluminense ao Empreendedorismo e política na Suécia

Ana Paula Stalbalk carrega uma história que atravessa continentes, culturas e propósitos. Nascida em Duque de Caxias, na Baixada Fluminense (RJ), ela reside na Suécia desde 1990, onde atualmente exerce o cargo de vereadora sendo a única mulher negra e estrangeira no parlamento de sua cidade. Sua atuação transcende fronteiras: é também terapeuta, coach, empresária e embaixadora de uma organização global de apoio a crianças com autismo.

“Transformar dor em potência” é como Ana Paula define seu diferencial. A sua trajetória pessoal e profissional é marcada por superações, recomeços e uma profunda conexão com o universo feminino, especialmente com mulheres imigrantes, mães atípicas e empreendedoras que buscam reconstruir suas vidas emocional e financeiramente.

Sua atuação terapêutica acontece por meio da TRG (Terapia de Reprocessamento Generativo), coaching de empoderamento, mentorias e publicações da Editora Reflexões e Transformações, da qual é fundadora. O trabalho editorial busca amplificar vozes femininas e histórias reais de superação, refletindo o próprio percurso de Ana Paula.

A veia empreendedora surgiu cedo. “Comecei vendendo salgadinhos em festas do bairro com 8 ou 9 anos”, relembra. Aos 22, ainda no Brasil, já gerenciava seu próprio negócio com duas funcionárias.

Na Europa, o impulso não parou: fundou a Colibrí Eventos, na Suécia, inaugurou um estúdio de estética em Oslo (Noruega) em 2005, e no mesmo ano lançou a Maison Annorlunda Eventos, empresa com foco em experiências e degustações de vinhos.

Em 2010, Ana Paula se tornou coach profissional e passou a dedicar-se à missão de fortalecer outras mulheres. O caminho, no entanto, não foi fácil. Ela enfrentou barreiras como adaptação cultural, discriminação, solidão e múltiplos recomeços. Mas com coragem, fé e propósito, transformou cada obstáculo em aprendizado e força interior.

Hoje, Ana Paula mira novos horizontes: deseja expandir sua editora, lançar novos livros com histórias inspiradoras de mulheres resilientes, e consolidar um centro terapêutico internacional voltado para mães atípicas. “Me vejo cada vez mais conectada com mulheres de diferentes culturas, ampliando impacto, empregando mais mulheres e fortalecendo projetos sociais”, afirma.

Ela acredita que, ao elevar outras mulheres, todas ganham: famílias, comunidades e o mundo. Para Ana Paula, o empreendedorismo feminino é uma ferramenta de cura e transformação. Seu trabalho inspira outras brasileiras a acreditarem que também é possível recomeçar e florescer, onde quer que estejam. Sua mensagem é clara: “não importa onde você nasceu, mas sim o que você faz com sua história”.

Além disso, Ana Paula realiza palestras internacionais sobre diversidade e inclusão, e representa sua comunidade em fóruns políticos na Escandinávia. Fala fluentemente quatro idiomas e atua como ponte entre culturas dentro do ambiente institucional sueco. Seu próximo livro será lançado em três idiomas e traz relatos emocionantes de mulheres que se reinventaram.





Malu Santos ajuda brasileiros a recomeçarem na Itália com segurança e planejamento

Aos 52 anos, a gaúcha Malu Santos, nascida em Santo Antônio da Patrulha (RS), é um dos nomes que vem se destacando no cenário de assessoria migratória entre Brasil e Itália. À frente da Maluloro, empresa especializada em legalização de documentos e planejamento migratório, ela atua hoje diretamente da região de Mantova, na Lombardia, atendendo brasileiros que desejam construir uma nova vida em solo italiano.

Com uma atuação nacional e internacional, Malu atende clientes tanto na Itália quanto no Brasil, oferecendo muito mais do que um serviço técnico — ela oferece clareza, confiança e um planejamento seguro, fundamental para quem está dando um passo tão importante quanto o da imigração.

“Trabalho com lealdade e total compromisso”, afirma Malu. Esse é o norte de sua empresa, cuja missão é facilitar a burocracia italiana e alinhar as expectativas do cliente com a realidade legal do país. Seu diferencial está justamente nisso: entregar uma consultoria direta, humana e estratégica, sem promessas ilusórias e com foco em resultados reais.

A trajetória empreendedora de Malu nasceu da necessidade e da coragem. “Comecei a empreender quando percebi que o único caminho para sair do subemprego na Itália era ajudar meus conterrâneos”, conta. O que começou como um grupo de ajuda em um aplicativo de mensagens, rapidamente se transformou em um trabalho sério e estruturado, que hoje evolui como uma empresa em fase de expansão.

Com experiência prática e vivência direta das dificuldades enfrentadas por brasileiros no exterior, Malu compreende a dor e a ansiedade de quem está recomeçando. E é justamente por isso que ela se dedica a oferecer um serviço claro, acessível e baseado em planejamento.

Nos bastidores do sucesso, estão anos de dedicação, noites sem dormir e decisões difíceis. Malu acredita que cada cliente que chega até ela carrega sonhos e merece apoio honesto e eficaz. Seu atendimento é próximo, personalizado e voltado à realidade de cada história.

Ela também entende que migrar não é só mudar de endereço, mas reconstruir uma vida inteira: carreira, vínculos, identidade. Por isso, oferece orientação com empatia e pé no chão, cuidando de cada detalhe da jornada com profissionalismo e coração.

O objetivo agora é consolidar a marca Maluloro e, nos próximos dois anos, formar uma equipe com colaboradores e parceiros para ampliar o atendimento a brasileiros em outras regiões e fronteiras. Malu vê no networking internacional uma das principais ferramentas para esse crescimento, reconhecendo a importância de trocar experiências com outras culturas, acessar novos mercados e construir alianças globais.

Investir no faturamento da empresa também é prioridade, pois representa a base para melhorias, expansão da equipe, inovação nos serviços e estabilidade financeira.

Com coragem, clareza e competência, Malu Santos se tornou referência para muitos brasileiros que buscam uma nova vida na Europa. Sua história mostra que empreender é, antes de tudo, acreditar na própria capacidade de transformar realidades começando pela sua.

Instagram: @malu_loro

Site: www.maluloro.com





Mentoria, Propósito e Transformação para Mulheres ao Redor do Mundo

A mineira Cilésia Tanke Pena, de 56 anos, natural de Espera Feliz/MG, reside há 30 anos na Europa, sendo os últimos dez, em Viena, na Áustria, onde vive parte da sua trajetória internacional no mundo executivo e iniciou oficialmente suas atividades na área de mentoria para viver o seu grande propósito de vida que é mentorar mulheres para se posicionarem com mais determinação e coragem, o que também é o subtítulo do seu livro em co-autoria, o FortaleSER. Com uma história de vida marcada por resiliência e superação, domínio de cinco idiomas e residência entre Europa e Brasil, Cilésia transformou vivências pessoais e profissionais em estratégias práticas de desenvolvimento humano.

Mesmo ainda atuando como funcionária em uma instituição financeira brasileira sediada em Viena, Cilésia deu início à sua empresa de mentoria com foco no público feminino, oferecendo além de conselhos, viagens com propósito, que funcionam como ferramentas vivenciais de cura, fortalecimento e reencontro com a verdadeira identidade de cada mulher. Seu público? Mulheres decididas a "virar a página" seja qual for o capítulo atual.

Seu diferencial está na visão global, moldada por vivências multiculturais, experiências executivas e uma sensibilidade aguçada para entender as dores e forças femininas. Sua mentoria trata temas de autoestima, autoconfiança, resiliência e gratidão, os quais pra ela são verdadeiros pilares para desbloquear uma nova realidade.

Cilésia começou a empreender em 2006, na Alemanha, quando montou uma loja online para conciliar maternidade e negócios.

No Brasil, entre 2010 e 2015, fundou uma empresa de serviços executivos multilíngues e atuou diretamente na Mercedes-Benz em Juiz de Fora, onde coordenou processos de integração de funcionários estrangeiros.

Depois disso, seguiu empreendendo no setor alimentício antes de retornar à Europa, onde retomou ao mundo corporativo porém sempre muito interessada por questões humanas, especialmente pelo comportamento humano nos contextos sócio-culturais.

Portanto, além da experiência com empresas e clientes internacionais, Cilésia também é apaixonada pelo desenvolvimento humano. Participa ativamente de eventos de empreendedorismo e posicionamento feminino na Europa e busca formação contínua na área de coaching e inteligência emocional. Ela acredita que toda mulher carrega uma potência adormecida que muitas vezes só precisa ser despertada.

Os maiores desafios enfrentados? Dominar línguas, lidar com diferentes culturas e cuidar dos filhos enquanto construía sua carreira. Obstáculos que, superados com estratégia e coragem, hoje são parte do que ela ensina a outras mulheres.

Nos próximos dois anos, Cilésia planeja expandir sua empresa e impactar ainda mais vidas com mentorias e experiências transformadoras, especialmente através de viagens de propósito. Para ela, o networking internacional é essencial. Dica de ouro da Cilésia para nossas leitoras:

"Deixe-se inspirar por esta revista. A história que muitos viveram um dia pode ser a inspiração e impulso que você precisa para dar o seu próximo passo. Elas podem te ajudar em suas decisões e posicionamento. E se necessário for, busque mentorias que podem te levar ao próximo nível de uma vida com mais qualidade. Afinal, esforço é energia, e resultado é estratégia."



Cuidar com propósito, empreender com alma



No coração do Centro-Oeste da França, uma brasileira vem transformando o cuidado com os pés em um verdadeiro ato de dignidade e amor ao próximo. Luana Cascio, 43 anos, nascida no Rio de Janeiro, é podologista e idealizadora da Unité Podologie Préventive, um projeto que une técnica clínica, escuta ativa e um olhar humano, especialmente voltado ao público idoso.

Com uma trajetória internacional e uma missão clara, Luana vem ganhando destaque não apenas pelos resultados clínicos, mas pela forma como transforma seus atendimentos em momentos de afeto e acolhimento. “Acredito que escutar com o coração e cuidar com empatia é o que transforma uma consulta em um momento de dignidade”, afirma.

Do “não” à liberdade de dizer “sim”

Luana começou a empreender em 2015, no Brasil, logo após sua formação. “Ofereci uma sociedade ao meu antigo chefe, ele disse ‘não’. E foi esse ‘não’ que me fez dizer ‘sim’ a mim mesma”, relembra. Com visão estratégica, ela criou sua própria clínica, baseada em pesquisa de mercado, análise de riscos e foco em qualidade. O resultado? Um negócio sólido, guiado por ética e excelência.

Hoje, além de atender pacientes na França, ela mantém forte ligação com o Brasil por meio de formações, mentorias e colaborações com outros profissionais da área. Sua atuação vai além da clínica: ela promove saúde, previne complicações e, acima de tudo, restaura a autonomia e o bem-estar dos seus pacientes, muitos deles idosos, com doenças crônicas, como diabetes, ou com perda de mobilidade.

Luana também se orgulha de ser a primeira da família a conquistar um diploma superior e de estar concluindo, até 2026, uma licenciatura internacional inédita em sua área no Brasil um marco que reforça ainda mais seu compromisso com a excelência.

Seu serviço é altamente especializado: Podologia Preventiva e Terapêutica, com atendimentos tanto em clínicas quanto em domicílio. O grande diferencial, segundo ela, está no atendimento humanizado, uma abordagem rara e essencial na podologia europeia, ainda mais quando voltada à terceira idade.

Luana acredita que seu trabalho vai além da técnica é também uma ferramenta de inclusão e respeito à história de vida de cada paciente. “Sou movida por propósito. E se eu puder brilhar, que meu brilho ilumine outras mulheres pelo caminho.”

Os próximos anos prometem ser ainda mais promissores. Luana planeja consolidar a Unité Podologie Préventive como referência na França, abrir uma nova unidade, formar uma equipe própria e lançar projetos educacionais voltados à saúde podológica na terceira idade. Também está desenvolvendo uma marca própria de produtos para cuidados dos pés e pretende lançar um guia prático sobre saúde podal para idosos.

Além disso, deseja expandir seu projeto de mentoria para podologistas brasileiros que atuam na Europa, fortalecendo uma rede internacional de cuidado e excelência.

Luana é firme ao afirmar: “As conexões que construí fora do Brasil foram essenciais para crescer e consolidar minha marca”. Para ela, o networking internacional é mais do que estratégico é vital. Ele abre portas, inspira inovações e fortalece parcerias que geram impacto real.

E sim, o crescimento financeiro também faz parte de seus objetivos.

“Sou aquela mulher que fez a escalada da montanha da vida, removendo pedras e plantando flores.”

Instagram: @luanacascio





Da casa de barro à mulher próspera que inspira o mundo

Nascida em Gabela-Amboim, na província do Cuanza Sul, Marcelina Jaime Furtado é hoje uma das figuras femininas inspiradoras de Angola. Aos 42 anos, vive em Luanda há mais de duas décadas e construiu uma trajetória que transcende fronteiras, unindo propósito, superação e prosperidade.

O que torna sua história tão poderosa é justamente o contraste entre o ponto de partida e o patamar em que chegou. “Saí de uma casa de barro, sem WC, onde o matagal era o banheiro, e hoje vivo em um dos melhores condomínios da capital do país. Isso não é apenas vitória material é transformação de mentalidade e fé vivida na prática”, declara.

Marcelina investe hoje em vários mercados nacionais e internacionais, com destaque para o setor imobiliário em Angola e Portugal, mercado de ações e a compra e revenda de produtos, além de conduzir mentorias com o seu método PIN, voltado à descoberta de propósito e prosperidade plena.

Desde criança, sua essência empreendedora já se manifestava. Aos 10 anos, enquanto outras crianças brincavam, ela já lavava roupa no rio pela manhã e vendia ginguba, doces, cana e dandê numa ponte do bairro Cakute. À tarde, seguia para a escola com o mesmo brilho nos olhos. “Sou resultado de uma gravidez indesejada, mas me tornei uma filha supridora, determinada, e com resultados acima da média”, afirma com orgulho.

Seu diferencial está na capacidade de inspirar através da própria vivência. Marcelina não fala de sucesso apenas com base em teoria ela vive o que ensina.

E isso tem atraído olhares do mundo inteiro. Hoje com aproximadamente 20 anos em diferentes mercados, com maior incidência na indústria petrolífera, fazendo uma transição de carreira como neurologista cognitiva e comportamental, já lançou seu livro best-seller na Amazon, com o objetivo de levar conhecimento, prosperidade e fé a outras mulheres e famílias.

Com um posicionamento firme nas redes sociais, especialmente no Instagram (@marcelina_furtado), ela compartilha ensinamentos, reflexões e conquistas com milhares de seguidores que veem nela um exemplo de sabedoria, liberdade e abundância.

Seus planos para o futuro são claros: continuar expandindo seus negócios, fortalecer o impacto da sua mentoria e transformar milhares de vidas por meio do conhecimento e da conexão espiritual. “Servir sem esperar nada em troca de baixo de uma obediência faz parte do meu propósito”, declara.

Além de empresária e mentora, Marcelina é uma mulher de família, feliz, realizada, e com foco no crescimento constante dos seus faturamentos e investimentos. Sua história prova que não importa de onde se vem o que determina o destino é a coragem de sonhar, agir e nunca desistir.

Ela acredita que cada mulher carrega um poder único, e que o autoconhecimento é o primeiro passo para ativá-lo.

Quer levar sua mentoria a novos países e formar multiplicadoras do método PIN pelo mundo.

Também planeja palestrar internacionalmente na língua inglesa, pelo facto de já o fazer em diferentes países na língua portuguesa.

E segue como prova viva de que fé, visão e ação formam a base de uma vida plena e com legado.



DA GAGUEIRA AOS PALCOS INTERNACIONAIS

Luciana Lauer tem 39 anos, nasceu em Palmeiras das Missões, no interior do Rio Grande do Sul, e hoje é referência nacional em comunicação, com um chamado que vai além da técnica: transformar histórias, curar bloqueios e despertar identidades. Atuando principalmente em Sapiranga e região, sua mensagem já ecoa por todo o Brasil e está pronta para cruzar fronteiras.

Escritora, mentora e palestrante, Luciana não apenas ensina comunicação. Ela vive o que prega. Sua história tem uma marca profunda: foi gaga até os 10 anos de idade. Aquilo que por tanto tempo foi motivo de dor e vergonha se transformou em uma semente fértil que cresceu, floresceu e hoje dá frutos na vida de centenas de pessoas que passaram (e passam) por seus cursos, eventos e mentorias.



“Uso a mesma voz que um dia me faltou para inspirar e capacitar outras pessoas a vencerem seus medos e se expressarem com clareza, segurança e propósito”, afirma. Para ela, a comunicação é mais do que uma habilidade: é um caminho de cura e liberdade. “Ela salvou a minha vida. Hoje, me faz salvar outras.”

Com essa visão, criou a mentoria O Poder da Oratória, que vai muito além de técnicas de fala. É um processo de desbloqueio, reposicionamento e empoderamento interior. Pessoas tímidas, travadas ou desacreditadas encontram, ao lado de Luciana, um espaço de acolhimento e expansão. “Cada aluno que destrava sua voz e sobe no palco da vida é uma vitória minha também”, diz com emoção.



Além da oratória, Luciana também lidera a Masterclass Empreendedorismo e Negócios, voltada para mulheres que desejam crescer de dentro para fora. Através de um método que une mentalidade, identidade e ação, ela conduz empreendedoras a descobrirem o seu diferencial, criarem autoridade e assumirem seu espaço no mercado com autenticidade.

Sua jornada como empreendedora é marcada por reinvenções. Começou com treinamentos corporativos, passou por um estúdio de fotografia, enfrentou desafios financeiros e emocionais, e por vezes pensou em desistir. Mas foi ao retornar para sua missão — comunicar com propósito — que tudo se alinhou. “Ajudar alguém a confiar na própria voz é um dos maiores presentes que recebo diariamente”, afirma.

Luciana acredita que grandes vozes precisam ser ouvidas em grandes espaços. Por isso, já visualiza o próximo passo: levar sua mensagem para o mundo. Em dois anos, se vê com mentorias internacionais, palestrando fora do Brasil, e expandindo seu trabalho com líderes, empresárias, mulheres que — como ela — carregam histórias de superação e desejo de transformação.

VOZ QUE TRANSFORMA VIDAS

A comunicadora também é autora de livros e criadora de conteúdos que viralizam pelo Brasil e além. Seu estilo direto, empático e carregado de verdade já atraiu uma legião de seguidores, alunos e admiradores. Luciana é convidada frequente em eventos de liderança feminina, feiras empreendedoras e congressos sobre comunicação de impacto.

Ela está em fase de produção do seu segundo livro e já iniciou negociações para levar sua metodologia para escolas, universidades e organizações internacionais. Seu sonho é ver a comunicação emocional sendo ensinada desde a infância, como ferramenta essencial de expressão e desenvolvimento humano.



Luciana também tem se envolvido em projetos sociais, oferecendo mentorias e palestras para mulheres em situação de vulnerabilidade, com foco em autoestima, posicionamento e fala consciente. Ela acredita que a voz é um instrumento de emancipação especialmente para quem foi silenciada por anos.

“Acredito no poder da fé, da preparação e da ação. Nada resiste a uma alma decidida a viver o propósito que Deus desenhou para ela.” Essa combinação tem sido a base da construção sólida e constante do seu negócio, que cresce sustentado por valores, entrega de valor real e uma comunicação verdadeira, que toca corações.

Ela também defende que networking internacional é essencial para quem deseja impactar de forma mais ampla.



“Conexões certas geram oportunidades extraordinárias”, diz. E o aumento de faturamento, para Luciana, é apenas consequência do quanto ela estuda, aplica, serve e transforma. “O que entrego muda vidas e isso tem valor. A prosperidade vem para quem se compromete com excelência.”

Seu legado já está sendo construído. Não em cima de holofotes artificiais, mas a partir de histórias reais de transformação, alunos que destravaram sua voz, mulheres que ganharam coragem para se expor, lideranças que aprenderam a comunicar com presença, e um público que agora entende: comunicar é um ato de poder.

Luciana Lauer é uma daquelas mulheres que não apenas brilham ela acende outras. Sua história inspira, sua presença acolhe e sua missão transforma.

Hoje, ela nos lembra: você não precisa falar perfeito precisa falar com verdade. Sua voz tem força. Seu medo pode ser vencido. E o mundo está pronto para te ouvir.

Instagram: [@luciana.lauer](https://www.instagram.com/luciana.lauer)

Site: www.lucianalauer.com.br

UMA MULHER MULTIFACETADA QUE ROMPEU FRONTEIRAS NA MÚSICA E NO SERVIÇO SOCIAL

Com uma trajetória marcada por ousadia, pioneirismo e versatilidade, Claudia Jacqueline Placa Barra, de 62 anos, é uma das figuras mais emblemáticas do cenário artístico e social brasileiro. Natural de Americana, interior de São Paulo, ela construiu uma carreira sólida que hoje possui visibilidade nacional e internacional, atuando nas mais diversas regiões do Brasil — e também além das fronteiras.

Claudia é assistente social, produtora de eventos musicais, especialista em direitos autorais, empresária do setor musical e da TV, além de criadora de jingles personalizados. Seu diferencial está justamente em transitar com autoridade por várias áreas, rompendo paradigmas e abrindo caminho para outras mulheres.



“Atuo em campos predominantemente masculinos, onde muitas vezes ser mulher ainda é um desafio. Mas nunca me deixei abater”, afirma.

Ela comercializa produtos e serviços: entre eles, destaca-se a criação de jingles impactantes, com forte identidade, além de prestar serviços em produção cultural, assessoria em direitos autorais e parcerias com plataformas digitais, como a Music Strem. Sua empresa, a Innovate / CJR Barra Music, consolidada desde 1999, é reflexo de uma história construída com esforço, visão e muito amor pelo que faz.

Empreender na música desde cedo foi uma escolha corajosa. Claudia começou sua trajetória na televisão com apenas 14 anos de idade, enfrentando preconceitos e limitações em um setor onde o espaço feminino ainda era muito restrito. “Fabricar um jingle sendo mulher era, e ainda é, um desafio imenso.



Mas a música tem um poder transformador, e me mantenho firme combatendo os erros e fazendo valer a voz feminina nesse espaço”, diz com convicção.

No serviço social, sua atuação também se destacou — mesmo diante das dificuldades impostas pela dependência do sistema público. Claudia nunca parou. Seguiu inovando, criando e se reinventando. Hoje, colhe os frutos de sua persistência, garra e paixão pelo que faz.

Seu foco para o futuro é claro: continuar ampliando parcerias internacionais, fortalecer a presença de sua marca na música digital e contribuir cada vez mais com projetos sociais e culturais que elevem a representatividade e o protagonismo feminino.

Ela também pretende lançar um curso autoral voltado a mulheres na música, compartilhar mais de sua trajetória em uma biografia e ampliar sua atuação em eventos voltados à arte, cultura e justiça social.

Claudia sonha em ver mais mulheres ocupando os bastidores da música com autonomia e criatividade.

Está em fase de desenvolvimento de um novo projeto audiovisual com artistas independentes.

E segue firme, provando que talento, quando aliado à coragem, não conhece limites.

Instagram: @claudiabarra4

UMA VOZ DE CURA, FÉ E TRANSFORMAÇÃO QUE ECOA PELO MUNDO

Aos 57 anos, nascida em Prado e criada em Eunápolis, na Bahia, Karmen Zehnder é um exemplo vivo de recomeço, propósito e impacto. Hoje, diretamente da Suíça, onde atua com visibilidade internacional, ela já atendeu mulheres em mais de sete países sempre com o olhar voltado à alma e não apenas à dor.

Seu trabalho é guiado por um diferencial raro: ela não enxerga clientes, mas histórias. “Eu toco em almas”, afirma com convicção. Para Karmen, cada mulher carrega uma bagagem única e é através da escuta sensível, da espiritualidade sem imposições e de sua própria vivência que ela conduz mulheres ao reencontro com sua identidade e essência. Seu método integra corpo, alma e espírito, oferecendo terapias, mentorias, imersões presenciais, livros e eBooks com foco em cura emocional, autoestima e libertação de traumas.



Karmen atende especialmente mulheres com mais de 35 anos, que desejam romper padrões limitantes e viver com mais leveza e propósito. Sua abordagem mistura técnica terapêutica com sensibilidade espiritual, criando um espaço seguro para acolhimento e transformação real.

A história empreendedora de Karmen começou cedo. Aos 14 anos, dava aulas particulares; aos 29, abriu uma franquia dos Correios — sempre rompendo barreiras sociais e acreditando em seu potencial. Mas foi aos 50, ao mudar-se para a Suíça por amor, que viveu seu maior desafio: solidão, idioma, crises de ansiedade e dores internas. “Foi nesse caos que encontrei meu propósito”, diz. A partir da própria cura, sentiu-se chamada a conduzir outras mulheres pelo mesmo caminho.



Hoje, Karmen já impactou mais de 300 vidas por meio de mentorias e terapias, e suas mensagens alcançaram milhões de pessoas. Seus planos para os próximos dois anos incluem a publicação de seu livro solo, a escrita de mais duas obras e a expansão do movimento Re.nascer, que já tem transformado histórias com profundidade e verdade. “Quero ser reconhecida não pela fama, mas pelo impacto e pela fé que vive em mim”, declara.

Para ela, networking internacional é essencial não como vaidade, mas como ponte. “É assim que alcançamos mais vidas, trocamos experiências e levamos luz onde há dor.” E sim, o aumento de faturamento também é importante, mas não como objetivo final: “Vejo como ferramenta para ampliar minha missão e investir ainda mais em projetos de cura.”

Karmen Zehnder é luz que cura, voz que acolhe e presença que transforma. Uma mulher que brilha porque decidiu viver com propósito e ser canal de transformação para outras mulheres.

Ela acredita que quando uma mulher cura sua dor, ela muda sua casa, sua família, seu mundo.

Seu trabalho é uma convocação para despertar, reconectar e florescer com verdade.

Não há fronteiras para quem decide servir com coragem, fé e compaixão.

Instagram: @karmenzehnder

MERCADO IMOBILIÁRIO DE LUXO

Trajetória de Sucesso

Luciana Costa Oliveira é uma empreendedora de sucesso com 21 anos de experiência no mercado imobiliário. Natural do Campinas-SP, onde iniciou sua carreira em 2004, e atualmente radicada em Lisboa, Portugal, Luciana se destaca como consultora no segmento de luxo na renomada Imobiliária Remax Collection Group de Lisboa. Sua trajetória tem sido marcada pela busca constante por autoconhecimento e pela coragem de enfrentar desafios, sempre com fé em Deus e determinação.

Ao longo de sua carreira, Luciana construiu uma sólida base de clientes, participando de eventos e criando redes de relacionamento que foram fundamentais para seu sucesso. Sua visão empreendedora e resiliência são seus principais diferenciais no mercado.



Sou uma mulher forte, visionária e resiliente", afirma, destacando a importância de se manter firme diante das adversidades.

Atualmente, Luciana tem planos ambiciosos para o futuro. Seu objetivo é expandir seus negócios em Portugal e abrir uma imobiliária em Lisboa, se destacando entre os profissionais do setor. Para isso, ela investe em educação contínua, tendo realizado uma graduação em Direito para aprimorar seu atendimento e, mais recentemente, iniciado um mestrado em Direito Tributário Internacional. "Com esse mestrado, poderei esclarecer melhor as dúvidas dos meus clientes investidores sobre as tributações na compra, venda e administração de imóveis", explica.



Superando Desafios

Luciana reconhece que os desafios são uma constante em sua trajetória. Contudo, ela se destaca por sua capacidade de encarar cada obstáculo com confiança, mesmo quando o medo surge.

"Se tiver medo, vou com medo mesmo", declara, enfatizando a importância de continuar avançando apesar das dificuldades.

A experiência de ser reconhecida por mais de 1 milhão de pessoas em sete países é um marco importante para Luciana, que vê esse reconhecimento como a concretização de um sonho. "É gratificante ser referência e inspiração para tantas pessoas ao redor do mundo", afirma com humildade.

Luciana também compartilha uma mensagem importante para seus seguidores: "Nunca pare de sonhar". Seu Instagram, @lucianacostaoliveira, é uma plataforma onde ela compartilha sua trajetória, dicas e aprendizados com outros profissionais do setor e aspirantes a empreendedores.

Seus próximos passos incluem continuar a se destacar no mercado imobiliário de luxo e expandir sua atuação em Portugal, sempre com o compromisso de oferecer um atendimento de excelência e com profundo conhecimento sobre as necessidades de seus clientes.

A ADVOGADA BRASILEIRA QUE CONQUISTOU O MUNDO COM O DIREITO INTERNACIONAL

Dra. Silvia Rodrigues Pereira é advogada, mineira de alma e coração. Morava em Belo Horizonte quando decidiu dar um passo ousado e mudar para a Inglaterra. A decisão transformou sua carreira e a consolidou como uma referência no Direito Internacional. Com mestrado em Direito Internacional por uma universidade americana, Dra. Silvia atua em casos que envolvem múltiplas jurisdições, com forte presença no Reino Unido, Europa e América. É advogada na Inglaterra e no País de Gales, registrada na Law Society e na Solicitors Regulation Authority (SRA), além de ser inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil e de Portugal. Com mais de 20 anos de atuação jurídica, ela vive uma fase de reposicionamento e expansão, reafirmando uma prática alinhada às dinâmicas do Direito contemporâneo.



Sua marca pessoal evoluiu para Silvia Pereira International Legal Services, que hoje atende clientes ao redor do mundo. Um de seus projetos mais relevantes é o We Make Contracts, focado na elaboração, revisão e análise de contratos, com ênfase em segurança jurídica global.

Especialista em Direito Empresarial e Contratos, a Dra. Silvia conta ainda com uma rede de parceiros em áreas complementares e diversas jurisdições, o que garante uma atuação multidisciplinar e estratégica. As principais áreas de atuação do escritório são: imigração, família, inventários, direito civil, empresarial, contratos e assessoria a investidores. Os atendimentos são realizados presencialmente em Londres, e virtualmente por meio de plataformas digitais, permitindo a realização de consultorias e a prestação de serviços jurídicos a clientes em diferentes países.



Sua trajetória empreendedora começou dois anos após se formar, quando decidiu abrir seu próprio escritório e enfrentou os primeiros desafios de gestão. Anos depois, a mudança para Londres colocou sua carreira à prova. "No início continuei advogando virtualmente para clientes no Brasil. A diferença cambial entre reais e libras me desafiava todos os dias", conta Dra. Silvia. Determinada, ela iniciou um processo de internacionalização da carreira. Iniciou seu mestrado em Direito Internacional e logo em seguida obteve habilitação para advogar em Portugal, o que permite a atuação em território europeu. Paralelamente criou conexões com profissionais ao redor do mundo, concentrou sua atenção ao estudo da legislação inglesa e finalmente obteve a habilitação para atuar em território britânico. Mas ela não parou por aí. Ao lado do marido, desenvolveu e patenteou uma tecnologia aplicada à publicidade, dando origem à SMC Screen, com base em Londres. "Descobri que sou capaz de desenvolver mais de um projeto ao mesmo tempo e estou entusiasmada com o crescimento", afirma.

Futuro com propósito

Nos próximos dois anos, a Dra. Silvia pretende consolidar ainda mais sua presença no cenário jurídico europeu e ampliar os negócios da SMC Screen. Entre seus planos, está o investimento em novas parcerias e projetos que promovam impacto positivo tanto na comunidade jurídica quanto entre brasileiros no exterior. Uma de suas metas pessoais é dedicar mais tempo a iniciativas sociais, como forma de retribuir à sociedade parte do que construiu ao longo de sua trajetória.

Instagram: [@advsilviapereira](https://www.instagram.com/advsilviapereira)

Site: www.wemakecontracts.com

Escritório: (+44) 07960398008

A ENFERMEIRA QUE UNIU ARTE, CIÊNCIA E SUPERAÇÃO

Nascida em Araçatuba, interior de São Paulo, Danielle da Silva Garcia, 31 anos, carrega no peito o espírito resiliente dos empreendedores que ousam sonhar longe de casa. Hoje morando em Gort, no condado de Galway, na Irlanda, ela tem conquistado espaço no universo da arte corporal com um diferencial único: a união entre estética, saúde e tecnologia. Formada em Enfermagem no Brasil, com pós-graduação em Enfermagem Dermatológica, Danielle levou para o mundo da tatuagem e do body piercing um cuidado especializado que poucos oferecem. Utilizando autoclave a vapor para garantir a esterilização dos materiais, ela também aplica protocolos próprios com tratamento a laser para casos de inflamação, infecção ou traumas durante o processo de cicatrização.



“Minha formação como enfermeira dermatologista me permitiu trazer mais segurança e confiança para os clientes. Esse cuidado com a saúde da pele é o que diferencia meu trabalho no mercado”, afirma Danielle.

Ela atua como body piercer e tatuadora, com um público amplo que busca beleza, autoestima e autenticidade por meio da arte corporal. Seu trabalho ainda não possui presença nacional ou internacional consolidada, mas ela está determinada a conquistar esse espaço, com profissionalismo e propósito.

Danielle começou a empreender em 2019, abrindo seu primeiro estúdio de body piercing. Mas a pandemia e a chegada da maternidade a levaram a fechar as portas temporariamente. Mesmo assim, seguiu atendendo em casa até o nono mês de gravidez.



Três meses após o nascimento de sua filha Alice, retomou os atendimentos — e foi aí que surgiu um novo sonho: abrir um estúdio com o marido Ricardo Tarossi, barbeiro.

Sem capital guardado, enfrentaram o maior desafio: financiar um espaço físico do zero. Oraram, entregaram seus planos nas mãos de Deus e, de forma inesperada, receberam a ajuda dos pais, que puderam emprestar o valor necessário com recursos de aposentadorias e heranças recebidas no momento exato.

O casal fez tudo com as próprias mãos: limpeza, pintura, instalação de móveis, reparos — tudo enquanto cuidavam da filha pequena, que os acompanhava nos turnos até as 3h da manhã, dormindo no carrinho. Foi assim que nasceu o Studio A, batizado em homenagem à filha, Alice. “Achávamos que não conseguiríamos em dois meses, mas conseguimos. Sem dúvida, foi nossa maior superação.”

Hoje, Danielle sonha em solidificar o Studio A, quitar as dívidas iniciais e alcançar reconhecimento no mercado nacional e internacional. “Quero minha casa própria e ver nosso estúdio forte e duradouro”, afirma.

Para ela, o networking internacional é fundamental. “É uma abertura de oportunidades, troca de conhecimentos, acesso a tendências globais e fortalecimento da minha marca pessoal.” Embora o estúdio ainda não gere lucro, Danielle enxerga o crescimento como questão de tempo.

@danigarciabodymod / @studioa.ie

A JOVEM BRASILEIRA QUE TRANSFORMOU A BELEZA EM LIBERDADE NA EUROPA

Com apenas 25 anos, a carioca Gyulya Yelaiah Ribeiro já vive o que muitas empreendedoras sonham: ter um negócio internacional, impactar mulheres ao redor do mundo e transformar a própria história em inspiração.

Hoje morando na Irlanda, Gyulya comanda um estúdio voltado para beleza e autoestima feminina, onde oferece serviços como extensão de cílios, design de sobrancelhas e limpeza de pele. Mais do que um espaço de estética, ela construiu um ambiente de acolhimento, conexão e transformação.

Sua bagagem profissional inclui experiências no Brasil e em Portugal — vivências que ampliaram sua visão de mundo e afinaram sua sensibilidade em lidar com diferentes culturas.



“Não vendo apenas beleza. Entrego acolhimento, pertencimento e a possibilidade de viver da beleza fora do Brasil, com independência financeira”, explica.

O empreendedorismo nasceu da necessidade. Em um país novo, sem apoio familiar, enfrentando o idioma, o frio e a solidão, Gyulya pensou em desistir várias vezes. Mas escolheu seguir com coragem e foco. “A vontade de vencer foi maior. Fui superando uma a uma até conquistar meu espaço.”

Esse espaço hoje vai muito além das fronteiras irlandesas. Gyulya criou o curso Eurolash, onde ensina não só a técnica de extensão de cílios, mas também o caminho para atuar legalmente e com qualidade no mercado europeu. Já formou alunas em diversos países, principalmente no Brasil e na União Europeia, e vem crescendo como educadora e mentora.



O diferencial de Gyulya é o marketing emocional que aplica em seus conteúdos. Ela educa, inspira e atrai mulheres que desejam recomeçar. “Crio conexão real com meu público. Uso minha história para mostrar que é possível viver bem da sua arte, mesmo longe de casa.”

Seu propósito vai além da estética. Cada atendimento e cada curso são oportunidades de levantar outras mulheres e provar que é possível alcançar liberdade financeira e pessoal mesmo fora do país de origem. Gyulya acredita que o sucesso começa dentro — e se espalha com propósito.

Com presença internacional consolidada, seu objetivo para os próximos dois anos é ambicioso: alcançar 30 países com cursos presenciais e online, traduzidos para vários idiomas, além de consolidar uma comunidade forte de profissionais da beleza que desejam mais do que estética — querem liberdade.

Gyulya acredita que o networking internacional é essencial para quem deseja crescer fora do Brasil. “É ele que abre portas, conecta histórias e expande horizontes.” E embora o aumento de faturamento seja importante, seu foco está no impacto. “Quero ajudar outras mulheres a também brilharem.”

Com coragem, propósito e estratégia, Gyulya Ribeiro mostra que a beleza pode ser o começo de uma nova vida.

Instagram: @gyulyabeauty

A LUZ QUE VEM DO BRASIL E ILUMINA A IRLANDA

A brasileira Jessica Mosca, de 37 anos, natural de São Bernardo do Campo (SP), encontrou na fé e no aroma das lembranças a força para empreender fora do Brasil. Hoje, ela comanda a Joelle's Home Fragrances, empresa com sede na Irlanda, especializada em velas artesanais, difusores e sprays aromáticos que carregam fragrâncias marcantes da cultura brasileira. Embora a atuação internacional ainda esteja nos planos para os próximos meses, a marca já conquistou presença nacional dentro da Irlanda, com vendas diretas, revendedoras, parcerias com lojistas e produção personalizada para empresas. Tudo isso com um diferencial que vai além da qualidade: cada fragrância é criada para resgatar memórias afetivas e reconectar brasileiros à sua essência.



“Aquela palavra acendeu algo dentro de mim. A candeia virou vela, e a luz virou missão”, lembra. O início foi desafiador, com erros por falta de conhecimento em gestão, mas ela não desistiu. Estudou, se formou em cursos de empreendedorismo e, com fé e perseverança, viu a luz da sua empresa alcançar novos lares.

Nos próximos dois anos, Jessica se vê com uma rede sólida de revendedoras em toda a Europa, parcerias em expansão para a Ásia e América, e com mais colaboradores fazendo parte do crescimento da Joelle's Home Fragrances. “Queremos levar nossos aromas e nossa mensagem para o mundo, mas também crescer juntos com quem acredita no nosso propósito.”

Para ela, o networking internacional é essencial: “Cada pessoa que cruza nosso caminho pode ser instrumento de Deus para nos levar mais longe”. E sim, o aumento de faturamento é importante, mas não como um fim em si mesmo. “Queremos prosperar e que nossos parceiros prosperem conosco.”

Jessica é uma dessas empreendedoras que não apenas vendem produtos: ela compartilha fé, sensibilidade e memórias. E mostra que, mesmo longe de casa, é possível reacender a luz do propósito — e deixar um perfume brasileiro espalhado pela Europa.

Instagram: [@joellesproductsie](https://www.instagram.com/joellesproductsie)
Site: www.joellesproducts.ie

“Queremos que o cheiro de uma vela ou spray traga um abraço de casa, da infância, da cultura e da raiz de cada um”, afirma Jessica. Em um mercado onde muitos vendem os mesmos produtos, o toque emocional da Joelle's Home Fragrances se destaca.

Os produtos, feitos com cera de soja, livres de toxinas e ambientalmente responsáveis, são todos desenvolvidos pelas mãos da própria empreendedora — da formulação aos rótulos. E seu público é exigente: busca beleza, consciência ecológica e conexão emocional.

Jessica sempre sonhou em empreender. Inspirada pela trajetória do avô feirante e da mãe empresária, ela teve seus primeiros passos em 2020, durante a pandemia. Sem emprego e buscando uma renda alternativa, tentou revender diversos produtos, mas nada parecia certo — até encontrar inspiração divina em Mateus 5:15-16. Ali nasceu a Joelle's Candles, uma marca cujo nome hebraico significa “Deus é o Senhor”.

DA DOR AO PROPÓSITO – UMA HISTÓRIA DE SUPERAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Aos 33 anos, Juliana Silveira é o retrato da resiliência feminina. Natural de Promissão, do interior de São Paulo para a Europa, ela é Beauty Artista e Master Trainer & Mentora renomada na Irlanda onde ajuda mulheres que sonham em mudar de vida. Sua jornada, no entanto, passou por um verdadeiro vale de sombras antes de se tornar um testemunho de vitória.

Em 2023, durante férias no Brasil, Juliana enfrentou uma cirurgia de emergência e, pouco tempo depois, descobriu uma gravidez de risco. Em meio ao processo de cicatrização, vieram as complicações: ameaça de aborto, internações, infecções e um erro médico que resultou no nascimento prematuro extremo de seu filho, com apenas 26 semanas. O bebê sobreviveu após meses na UTI, entre paradas cardíacas e aparelhos respiratórios. Enquanto isso, Juliana lidava com uma reação pós-raqui que a impedia de andar.



“Foi o período mais difícil da minha vida. Eu e meu filho internados, lutando. Mas Deus foi fiel. Hoje ele está saudável, sem sequelas, um verdadeiro milagre”, relata. Após um ano de pausa dolorosa na carreira, Juliana retorna ao mercado com uma força ainda maior: a de quem venceu o impossível.

Juliana atua nacional e internacionalmente com Procedimentos de beleza, cursos e mentorias. Seu público vai desde mulheres em busca de autoestima até profissionais da área beauty que desejam expandir seus serviços com novas técnicas, habilidades e visão estratégica de mercado.

Além disso, ela oferece mentorias especializadas para quem deseja imigrar para a Irlanda sem perrengue – ensinando desde a parte documental até dicas práticas para se estabelecer e conseguir emprego no país.



Seu diferencial está no conjunto: energia contagiante, amor pelo que faz, excelência técnica e um acolhimento humano raro. Juliana não entrega apenas auto estima – ela oferece transformação pessoal e profissional.

A veia empreendedora nasceu na adolescência, quando ajudava o pai nos negócios. Formada em Direito, exerceu a profissão por alguns anos, mas o ritmo intenso de estudos e trabalho gerou problemas de saúde. “Decidi mudar tudo. Em 2017 fui para os EUA, e em 2018 cheguei à Europa. A Irlanda me escolheu”, conta.

Começou do zero, sem dinheiro, sem rede de apoio. “Atendia na cama, depois no sofá. Só depois consegui comprar minha primeira maca. Cada conquista foi suada, mas muito valorizada.” Entre subempregos e investimentos na própria carreira, Juliana transformou dificuldades em combustível para o sucesso.

Hoje, realiza o sonho de viver com propósito, conquistando tudo com fé, foco e disciplina – e ainda levando outros com ela. “Não parei. Estou só começando. Quero iluminar muitas outras pessoas junto comigo.”

Juliana se enxerga em breve com maior visibilidade e fama, ampliando seu impacto e alcançando novos horizontes.

Instagram: @julianasilveiraacademy
@ceojulianasilveiraacademy

FÊ, RESILIÊNCIA E PROPÓSITO A SERVIÇO DE BRASILEIROS NA EUROPA

Martina de Freitas Boneberg, 37 anos, natural de Osório, no Rio Grande do Sul, é uma daquelas mulheres que inspiram só de ouvir a sua história. Residente na Irlanda desde junho de 2014, ela construiu uma trajetória marcada por coragem, fê e dedicação. Hoje, sua atuação se estende do universo corporativo ao empreendedorismo com impacto real na vida de brasileiros na Europa.

Ela trabalha há sete anos na Apple e atualmente integra o programa de Gerente Aprendiz — um desafio que vem impulsionando seu crescimento dentro da empresa. Mas Martina foi além do mundo corporativo e decidiu investir em projetos que nasceram das suas próprias vivências como imigrante. Com sensibilidade, enxergou oportunidades onde antes havia carência.



Um deles é a Nova Jerusalém, uma livraria online que vende Bíblias e livros em português para brasileiros em países onde essa literatura é escassa. O diferencial está no atendimento humano e acolhedor, feito com atenção a cada detalhe, respeitando a fê e as necessidades de cada cliente.

A outra frente é a MB Assessoria, que nasceu quando ajudou um casal de amigos a obter a cidadania irlandesa. Hoje, ela presta um suporte completo e cuidadoso a brasileiros que desejam se tornar cidadãos, acompanhando cada etapa até o dia da cerimônia. Sua abordagem próxima, empática e clara torna o processo mais leve, seguro e acessível.

Martina acredita que seu maior diferencial é justamente o atendimento personalizado. Com resiliência e empatia, ela oferece não apenas serviços, mas confiança, tranquilidade e orientação.



Sua missão é mostrar que ninguém precisa passar por esse processo sozinho ou com medo de errar.

Seu caminho no empreendedorismo surgiu das próprias necessidades. Começou pequenos negócios com estrutura simples, mas com um propósito enorme: entregar às pessoas o que ela mesma gostaria de ter recebido. Com fê, dedicação e visão, transformou isso em impacto real e duradouro.

Daqui a dois anos, ela se vê como uma referência ainda maior na Irlanda, expandindo os dois negócios e realizando o sonho de se tornar gerente permanente na Apple. Para ela, essa conquista representa reconhecimento pessoal, estabilidade e orgulho por toda sua trajetória de superação. Martina entende a importância do networking internacional. Foi por meio de conexões sinceras, trocas humanas e apoio mútuo que muitas portas se abriram. Aumentar o faturamento é parte importante da sua missão, pois significa expandir seu alcance, investir em melhorias e alcançar mais vidas com propósito e excelência. Como imigrante e mulher empreendedora, ela sabe o valor de cada conquista.

Martina Boneberg é a prova de que com fê, foco e coragem é possível recomeçar em outro país, empreender com propósito e transformar desafios em conquistas que brilham além das fronteiras.

Instagram: @nova_jerusalem.ie @mb_assessoria_irlanda

DA CONTABILIDADE À BELEZA EM DUBLIN

Aos 34 anos, Lilian Figueiredo de Souza Tolda carrega em seu nome a força de quem ousou recomeçar longe de casa. Natural de São José dos IV Marcos, no Mato Grosso, ela hoje constrói sua trajetória como Lash Designer, maquiadora e designer de sobrancelhas em Dublin, na Irlanda. Mais do que atender mulheres em busca de praticidade e autoestima, Lilian está abrindo caminhos para outras profissionais da beleza que desejam morar fora do Brasil — e continuar brilhando na sua área.

Seu diferencial? “Agilidade e domínio de diversas técnicas, o que me permite atender diferentes perfis de clientes com excelência”, afirma. O atendimento é sempre personalizado, com foco em mulheres que prezam por beleza prática e funcional no dia a dia.



Lilian deu um novo passo: o lançamento do seu primeiro e-book, voltado a profissionais da beleza que desejam se estabelecer fora do Brasil, compartilhando estratégias e vivências reais de quem trilhou esse caminho.

A jornada de Lilian começou cedo. Na adolescência, aprendeu a cuidar da própria estética por necessidade: “Eu achava caro pagar para fazer sobrancelhas, unhas, depilação, então aprendi a fazer em mim mesma”, conta. Após se formar em contabilidade, percebeu que aquela carreira não trazia realização e decidiu se reinventar. Os desafios vieram: falta de recursos para se especializar, barreiras com o idioma e a adaptação à vida na Europa. Mas nada a impediu de avançar.

Mesmo sem inglês fluente, Lilian conquistou clientes de diversas nacionalidades, construindo uma reputação sólida em um novo continente.



“Hoje, com o avanço da tecnologia, posso me aperfeiçoar de qualquer lugar. E é isso que quero compartilhar com outras mulheres: é possível começar de novo, com coragem, técnica e propósito.”

Seus planos para o futuro incluem investir em educação e presença digital, com cursos e produtos online acessíveis a quem deseja empreender na beleza, seja onde for. Ela vê o networking internacional como peça-chave, tanto para parcerias quanto para oportunidades que só surgem quando se está conectada ao mundo.

E, claro, deseja aumentar seu faturamento de forma inteligente, aproveitando o alcance das plataformas digitais e das conexões certas.

Além de sua paixão pela estética, Lilian também é uma grande entusiasta do desenvolvimento pessoal e da mentalidade empreendedora. Ela acredita que o sucesso está diretamente ligado ao equilíbrio entre técnica, autoconfiança e disciplina. Nas horas livres, gosta de se dedicar à leitura e a workshops que aprimoram tanto suas habilidades profissionais quanto seu crescimento interior.

Instagram: @lilianfigueiredolash

TRANSFORMANDO DESAFIOS EM PROPÓSITO E CONSTRUINDO NOVAS VIDAS NA IRLANDA

Alexandra Sá Bezerra Fagundes, 44 anos, morava em São Paulo, é uma profissional com uma sólida carreira na área contábil e de controladoria, com mais de 20 anos de experiência em multinacionais brasileiras. Apesar de sua trajetória bem-sucedida no Brasil, Alexandra e sua família escolheram um novo caminho de fé e coragem, mudando-se para a Irlanda em busca de novos sonhos e oportunidades. Casada com Héber e mãe da Sofia e do bebê Samuel, Alexandra possui graduação em Ciências Contábeis e MBA em Controladoria, Auditoria e Finanças pela FGV São Paulo. A pandemia foi o momento decisivo para que ela e o marido dessem um salto de fé, saindo da zona de conforto e embarcando em uma nova vida em terras europeias, enfrentando grandes desafios pessoais, como a perda de um filho ainda na gestação e a morte do pai, ambos ocorridos durante a adaptação ao novo país.



Apesar das dores e das dificuldades de viver longe da família, Alexandra não desistiu. Sua força e resiliência a fizeram se reinventar. Utilizando sua vasta experiência e habilidades, ela se tornou uma ponte essencial para imigrantes que chegam à Irlanda, oferecendo suporte prático, orientações e serviços especializados para facilitar a adaptação e inserção no mercado de trabalho local.

Hoje, Alexandra é CEO da Euconnekt Services, empresa que auxilia profissionais brasileiros e de outras nacionalidades na obtenção de vistos de trabalho, reunificação familiar, residência e cidadania em países europeus, com foco especial na Irlanda. Além disso, ela é fundadora do projeto @novavidanairlanda, que oferece cursos profissionalizantes em português para ajudar imigrantes a se qualificarem para o mercado irlandês, em áreas como construção civil, hospitalidade, segurança alimentar e muito mais.



Seu diferencial está no atendimento humanizado e completo, que acompanha o imigrante desde o planejamento da chegada até a consolidação de sua vida profissional e familiar no exterior. “Nosso propósito vai além da burocracia: queremos transformar vidas, possibilitando que famílias recomecem com dignidade e esperança”, afirma Alexandra.

Ao longo da trajetória, Alexandra superou grandes desafios, como a adaptação ao mercado local, a barreira do idioma e a falta de cursos acessíveis em português, criando parcerias estratégicas para preencher essa lacuna. Hoje, sua equipe conta com especialistas em cidadania e marketing, todos comprometidos em ampliar o impacto positivo do trabalho da Euconnekt.

Para o futuro, Alexandra planeja consolidar ainda mais sua atuação internacional, expandir sua rede de parceiros e aprimorar soluções para facilitar a mobilidade global. Ela acredita que o networking internacional é fundamental para abrir portas e fortalecer conexões que beneficiem seus clientes e seu negócio.

“Ver famílias alcançando seus objetivos é a maior motivação. Um visto de trabalho ou uma cidadania representam mais do que um documento, são verdadeiras oportunidades de recomeço”, conclui.

Instagram: @euconnekt | @novavidanairlanda

Site: www.euconnekt.com

CONECTANDO MULHERES, ELEVANDO A FREQUÊNCIA.

Natural de Coronel Fabriciano, Minas Gerais, Indiara Renson é o tipo de mulher que transforma caminhos em pontes e desafios em propósito. Hoje, vivendo na Bélgica com o marido Juri e a filha Chiara, ela se tornou um elo entre culturas, consciências e histórias femininas que buscam mais do que respostas — buscam pertencimento, cura e reconexão com sua essência.

Formada em Comércio Exterior, sua jornada profissional começou com destaque no Brasil, quando foi reconhecida como melhor vendedora da GlaxoSmithKline (GSK). Já era ali que sua habilidade de conexão, sensibilidade e comunicação se revelava com força. Com coragem, deixou para trás uma carreira sólida e iniciou um novo ciclo na Europa — uma escolha que exigiu coragem, resiliência e muito autoconhecimento.



Há quatro anos atua na multinacional Rituals, onde seu olhar atento ao ser humano, à experiência e ao bem-estar encontra espaço para florescer em um ambiente corporativo que valoriza a presença e o significado por trás do serviço.

Mas foi através da própria vivência como imigrante que nasceu a semente de um chamado ainda maior. Da necessidade de se reencontrar, surgiu a força para criar — e assim nasceu o projeto Mulheres Conectadas na Europa, seguido pelo Elixir Vibracional, programas que hoje impactam e despertam centenas de mulheres em busca de transformação pessoal e espiritual. Mentorando brasileiras por todo o continente, Indiara oferece encontros, vivências e mentorias onde se fala de alma, energia, cura, maternidade, cultura e expansão.



CEO das próprias criações, ela também foi reconhecida pela RBCE Network – Suíça, recebendo o prêmio na categoria Liderança Inspiradora, e atua como Embaixadora da Bélgica pela Revista Mulheres que Brilham — título que representa sua missão de valorizar e dar visibilidade às mulheres que brilham mesmo longe de casa.

Através de uma escuta apurada e de técnicas energéticas, Indiara ajuda mulheres a se reconectarem com sua verdade interior, ativando sua luz pessoal e redirecionando suas jornadas com mais consciência, amor próprio e propósito. “Minha missão é reacender o brilho adormecido em cada mulher, transformar dor em potência e elevar a frequência de quem já está pronta para se reconectar com sua própria voz”, afirma.

Com autenticidade e entrega, ela mostra que espiritualidade e empreendedorismo não só podem caminhar juntas — como precisam caminhar juntas no mundo que estamos criando. Em cada conexão, Indiara constrói pontes invisíveis entre o feminino ferido e o feminino desperto, entre o passado e o futuro, entre o medo e o amor.

Indiara Renson não apenas conduz jornadas. Ela desperta legados.

Instagram:
[@mulheresconectadaseuropa](#)
[@indiara_renson](#)

FABRICIA NASCIMENTO: QUANDO O PROPÓSITO É MAIOR QUE QUALQUER DOR

Aos 37 anos, a paranaense Fabrícia Nascimento vive em Lisboa e carrega no coração uma certeza: sua história não é sobre fracassos ou glórias, mas sobre propósito. Psicanalista, musicista, empreendedora, mãe e esposa, ela aprendeu — muitas vezes na dor — que desistir nunca foi uma opção. Hoje, Fabrícia atende pessoas do mundo inteiro de forma online. Com uma escuta afiada e uma fé inabalável, ajuda seus pacientes a enxergarem além da dor. Seu diferencial está na simplicidade, na forma prática de olhar para os problemas e, como ela mesma diz, no “dom de impulsionar pessoas”. Fundadora da Neuro Alimentos, uma empresa de nutracêuticos que atende toda a União Europeia, Fabrícia ainda se dedica ao lançamento do seu primeiro livro, “Culto à Comida”, onde relata sua intensa relação com a alimentação e como superou esse ciclo de amor e ódio.



Ao mesmo tempo, está construindo um blog de gastronomia — mais uma ponte entre sua história e tantas outras que precisam ser despertadas.

Sua trajetória empreendedora começou cedo: aos 9 anos, já vendia geladinhos. Passou por muitas fases, foi corretora, professora de música, vendedora, dona de restaurante no Brasil e em Lisboa, e até chegou a vender bombons nas ruas. Já viveu altos e baixos — inclusive, um dos mais marcantes foi ter morado na rua. Mas mesmo nos piores dias, decidiu honrar a própria história e tentar de novo.

“Sou grata por tudo o que passei. Os traumas, os tombos, a escassez... tudo me tornou mais forte, mais humana, mais apaixonada por Jesus.”

Hoje, seus produtos são vendidos por canais de afiliados e omnichannel, e suas consultas vêm, em sua maioria, por indicações de clientes que alcançaram resultados reais.



Seu público é formado por pessoas que buscam saúde física e mental, e ela tem consciência de que está apenas no começo.

Mesmo sem ter sonhado com um networking internacional, a vida a levou por esse caminho. E, vivendo fora do Brasil, ela percebeu o quanto é necessário conectar-se com outras mulheres, compartilhar vivências e fortalecer negócios em rede.

Para Fabrícia, o faturamento virá como consequência do valor que ela gera. Seu foco atual não é a conta bancária — é a transformação de vidas.

“Aprendi a vibrar mais com um testemunho de transformação do que com dinheiro na conta.”

O futuro? Ela o enxerga com olhos de fé. E se baseia na promessa bíblica:

“Nem olhos viram, nem ouvidos ouviram o que Deus preparou para nós.”

Daqui a dois anos, Fabrícia se vê lendo mensagens como:

“Seu livro me despertou. Seu produto mudou minha vida. Sua terapia me salvou.”

E, ao pensar nisso, ela se arrepia. Porque o sonho de Deus — como ela diz — é coletivo. Envolve pessoas. E ela está pronta para lançar cada semente.

@fabricianascimentopt
@neuroalimentos

TRANSFORMANDO DOR EM PROPÓSITO E IMPACTO GLOBAL

Aline Fuga, 36 anos, natural de São José dos Campos, São Paulo, é a prova viva de que é possível transformar traumas profundos em força e missão de vida. Marcada por abusos na infância e uma infância silenciosa de dores emocionais, ela cresceu sentindo-se sem voz, mas nunca deixou de ser uma realizadora. Com uma determinação incomum, Aline conquistou seu espaço profissional desde jovem, sendo reconhecida por seu desempenho e resiliência em uma grande empresa em São Paulo.

Sua verdadeira jornada de transformação começou na Itália, onde vive atualmente, no meio do caos da maternidade e da pandemia. Foi ali que se aprofundou em desenvolvimento humano, psicologia e neurociência, além de iniciar uma especialização em gerenciamento da ansiedade pela Harvard Medical School. A dor se tornou combustível para um propósito maior: ajudar outros a curar suas feridas internas e brilhar externamente.



Aline atua internacionalmente conectando empresários a negócios com alma, histórias a visibilidade e pessoas à realização de seus sonhos. Ela oferece mentorias, palestras e projetos que integram cura emocional, fé, comunicação e posicionamento de autoridade. Criadora do Aurora Network e do Prêmio Sonhos Sem Fronteiras, Aline celebra brasileiros pelo mundo, transformando vidas e legados.

Sua missão nasceu da sobrevivência — enfrentou abusos, crises de identidade, insegurança e medo, mas escolheu não desistir. Para ela, cicatrizes são mapas que guiam para a cura e o crescimento. Seu diferencial está na combinação da profundidade emocional com estratégias de expansão e posicionamento.

Nos próximos anos, Aline se vê liderando uma rede global de impacto humano e espiritual, promovendo eventos internacionais e criando hubs de visibilidade que conectam pessoas para transformar suas dores em plataformas de autoridade.



“Networking internacional não é status, é destino”, afirma Aline, que também reconhece que o aumento do faturamento é fundamental para ampliar seu impacto e sustentar sua missão de transformar vidas. Ela acredita que a verdadeira transformação começa quando a pessoa decide olhar para dentro, abraçar suas histórias e usar sua experiência para construir um legado que inspire e empodere.

Aline reforça que cada passo da sua trajetória é guiado por uma fé profunda e pela certeza de que o maior propósito da vida está em ajudar o próximo a encontrar sua luz. Para ela, o impacto coletivo nasce da coragem individual de superar e compartilhar, e essa é a mensagem que ela quer levar a todos que cruzarem seu caminho.

Ela também destaca a importância de manter-se conectada com uma rede global de mulheres e homens que acreditam no poder da transformação pessoal e profissional, ampliando sua visão de mundo e suas possibilidades.

Com humildade e determinação, Aline segue quebrando paradigmas, mostrando que a vulnerabilidade é, na verdade, uma força capaz de impulsionar revoluções interiores e mudanças reais.

Instagram: @alinefugaoficial

EMPREENDER COM PROPÓSITO E LIBERDADE

Ana Paula Pereira de Jesus, 37 anos, natural de Belo Horizonte (MG), vive hoje em Milão, na Itália, onde desenvolve um trabalho com presença internacional como mentora e terapeuta digital. Seu diferencial? Ser o exemplo real da transformação que ensina. Com clientes espalhadas por países como Luxemburgo, Portugal, Roma, Milão e Brasil, ela inspira mulheres e mães a empreenderem de casa, conquistando liberdade financeira e propósito.

Criadora da Rede de Ensino Digital, uma plataforma no formato “Netflix” com conteúdos práticos e acessíveis, Ana pensou em cada detalhe para acolher mulheres com pouco tempo e recursos, mas com grande potencial. Também oferece uma gestão digital completa, com uma equipe treinada por ela para aplicar as mesmas estratégias que utiliza em seu próprio perfil profissional.



Sua trajetória empreendedora começou com a maternidade. Ao engravidar, recusou-se a deixar a filha para trabalhar longe. Transformou seu Instagram em um negócio de acessórios de luxo e chegou a faturar R\$ 40 mil em uma única venda. Quando teve o perfil hackeado, enfrentou um dos maiores desafios da carreira — mas não parou. Recomeçou do zero e fez da dor uma força para ajudar outras mulheres a fazerem o mesmo.

Hoje, Ana atua com mentorias, treinamentos e projetos que integram empreendedorismo, fé e transformação emocional. Seu aplicativo Shop Therapy foi criado para destravar empreendedores com conteúdos estratégicos e acessíveis.

Daqui a dois anos, ela se vê impactando mais de um milhão de mulheres através do conhecimento. Mais do que aumentar o faturamento, Ana quer gerar impacto, transformar vidas e mostrar que cicatrizes também podem ser mapas.



Ela também sonha em lançar um livro contando os bastidores da sua história e criar eventos presenciais para mães empreendedoras ao redor do mundo.

Para Ana Paula, networking internacional não é sobre status, é sobre destino. É sobre construir pontes, conectar propósitos e deixar um legado que ultrapasse fronteiras.

Além de mentora, Ana é também terapeuta com foco em desbloqueios emocionais e mentalidade empreendedora, atuando com ferramentas que ajudam mulheres a vencerem autossabotagem e traumas do passado.

Ela acredita que espiritualidade e estratégia caminham juntas, e por isso traz em seus programas uma abordagem que une fé, inteligência emocional e execução prática.

Ana já impactou centenas de mulheres que estavam paralisadas pela insegurança ou pela falta de direção, ajudando-as a dar o primeiro passo com clareza e coragem. Sua metodologia é voltada para resultados reais: mulheres que saíram do zero e começaram a faturar online usando apenas o celular e a orientação certa.

Ana defende que toda mulher tem o direito de prosperar, mesmo que esteja fora do seu país, longe da família ou recomeçando a vida.

Ela mesma é a prova de que é possível construir uma nova história com propósito, mesmo após grandes perdas.

Instagram: @cclosetdana

OS DESAFIOS E SEGREDOS DA MULHER QUE CRESCE COM PROPÓSITO

Fernanda Comora

Expandir um negócio — seja para novos territórios físicos ou simbólicos — é mais do que uma meta estratégica. É um ato de coragem. Envolve abrir mão do conhecido e atravessar territórios internos e externos repletos de incertezas. Nesta reflexão sensível e honesta, revelamos os bastidores emocionais de quem escolhe crescer, mantendo-se fiel à própria essência.

Para muitas empreendedoras, o primeiro grande obstáculo está justamente em sair da zona segura. O desconhecido testa visão, estrutura e identidade. E, diferente do que parece nas redes sociais, crescer também pode doer. “A sensação de solidão e a autocobrança são dores recorrentes nesse processo”, explica a autora. “Deixar para trás pessoas, hábitos e crenças exige desapego e uma boa dose de compaixão.”



A autossabotagem também aparece, muitas vezes de forma sutil, como aquela voz interna que questiona: “Será que vão me levar a sério?”. Some a isso a falta de representatividade nos espaços de poder e temos um retrato claro do porquê tantas mulheres incríveis travam na hora de escalar seus projetos e mensagens para o mundo.

Os erros que podem ser evitados? Um dos principais é tentar fazer tudo sozinha. Outro, é não adaptar a linguagem ao novo público ou resistir a pedir ajuda por medo de parecer frágil. Ambientes engessados, que sufocam inovação e autenticidade, também dificultam uma expansão real e saudável.

Mas há soluções — e todas elas passam por uma palavra-chave: propósito.

Quando se tem clareza do porquê, o como e o quando se ajustam. Energia vem do equilíbrio.



E crescer sem perder a essência exige práticas conscientes, como reservar tempo para respirar, escrever, refletir e se reconectar. Ferramentas como o journaling, uma agenda com alma e uma mentoria bem escolhida podem ser verdadeiros pilares nesse caminho.

A dica para cercar-se de boas pessoas? Observe as trocas genuínas. Relacionamentos baseados em apoio mútuo, celebração sem competição e presença verdadeira. “A energia não mente. Sinta como você se sente ao lado das pessoas”, orienta a autora.

Por fim, o conselho para quem está nesse momento de expansão é direto e profundo:

“Seja firme na sua visão e gentil consigo mesma no processo. O mundo precisa da sua voz, da sua beleza única e da sua coragem. Crescer com autenticidade é o verdadeiro sucesso.”

Quem expande com leveza entende que não precisa provar nada para ninguém. Apenas servir com verdade.

A maturidade empreendedora vem quando se aprende a descansar sem parar, e a persistir sem se violentar.

Na era da conexão, vencer é se manter íntegra, mesmo nos bastidores.

Porque o verdadeiro crescimento começa de dentro — e é de lá que o mundo mais precisa ouvir você.

Instagram: @fernandacomora

FLORES, RESILIÊNCIA E O SONHO DE ETERNIZAR MOMENTOS NA EUROPA

Nascida na pequena cidade de Salgado, interior de Sergipe, Ivone Marques é uma brasileira que carrega em si a força das mulheres nordestinas e o perfume das flores que hoje eternizam histórias de amor. Mãe de dois filhos e empreendedora apaixonada, há 10 anos ela deixou o Brasil em busca de uma vida melhor na Europa — e, com coragem, enfrentou os desafios da adaptação, da xenofobia e dos preconceitos. Superou cada um deles transformando dor em força e obstáculos em oportunidades.

Atualmente morando em Portugal e em processo de mudança para a Dinamarca, Ivone se dedica a um trabalho sensível e significativo: ela eterniza buquês de casamento. “É um dos momentos mais especiais na vida de alguém, e poder conservar essa memória é algo único”, conta.



Seu público principal são noivas e noivos, mas o serviço também encanta qualquer pessoa que tenha amor por flores e memórias afetivas.

A trajetória empreendedora de Ivone começou há cinco anos, inicialmente com flores e, depois, com decorações para hotelaria, eventos e casamentos. Foi nesse cenário que descobriu sua verdadeira paixão: transformar buquês em arte duradoura. A qualidade do serviço e o compromisso com os prazos são os diferenciais que ela carrega com orgulho.

Apesar de ainda não ter uma presença internacional consolidada, Ivone tem um propósito claro: levar sua arte floral para além das fronteiras e ampliar seu reconhecimento em toda a Europa.



Ela reconhece que um dos maiores desafios é a divulgação — já que o serviço de eternização de buquês ainda é pouco conhecido em muitos países europeus — mas vê nesse obstáculo uma oportunidade de inovar e desbravar um novo mercado.

“A minha vitória é poder estar na Europa e expandir. O acesso facilitado entre os países e os serviços de delivery tornam possível levar meu trabalho a muitos lugares”, destaca. Em seus planos para os próximos dois anos, está a abertura do seu próprio ateliê, o aumento do faturamento e a conquista de vendas em nível internacional.

Ivone acredita no poder do networking e na importância de construir conexões que impulsionem sonhos. Seu trabalho não é apenas com flores — é com histórias, afetos e eternidade.

Apaixonada pelo que faz, ela acompanha de perto cada etapa da produção, garantindo que o resultado final preserve não só a beleza das flores, mas a emoção do momento. Cada peça é única, feita com carinho, técnica e propósito.

Com fé, coragem e delicadeza, Ivone segue seu caminho deixando flores onde passa — e marcas profundas nos corações que toca.

Instagram: @art.flores.925

COLINA DA FELICIDADE: O PROJETO DE BEM-ESTAR DE PAULA CORREIA

Empreender é, muitas vezes, uma resposta ao chamado da alma. E para Paula M. S. Correia, portuguesa nascida na Alemanha e hoje residente em Barcelos, no norte de Portugal, esse chamado foi claro: criar um espaço onde as pessoas pudessem reencontrar o equilíbrio, longe do stress da rotina moderna. Com 49 anos e uma trajetória marcada pela dedicação ao desenvolvimento humano, Paula está à frente do projeto Colina da Felicidade, que une natureza, terapias integrativas e experiências transformadoras.

Seu trabalho tem três pilares: a criação de um espaço físico para promoção de bem-estar integral, o desenvolvimento de um método próprio e a atuação como escritora e palestrante internacional.



Com foco em autoestima, segurança emocional e felicidade, Paula oferece conhecimento por meio de workshops, mentorias, eventos e vivências terapêuticas.

Na Colina da Felicidade, o visitante encontra mais do que hospedagem. É convidado a mergulhar em uma experiência completa: paisagens deslumbrantes, piscina, alimentação saudável, massagens terapêuticas, meditação, reiki, arteterapia, musicoterapia, entre outros serviços voltados ao equilíbrio físico, mental e emocional. O espaço é ideal para quem deseja uma pausa profunda e consciente seja por um fim de semana ou em programas de estadia prolongada.

A vontade de empreender surgiu em meio a uma transição profissional e pessoal. Após ser mãe pela segunda vez, Paula identificou a necessidade crescente de criar um refúgio contra as doenças modernas como burnout, depressão e ansiedade.



Investiu em formações, especializações e um planejamento estratégico para oferecer um projeto realmente completo. Com dedicação total, superou desafios, cultivou persistência e viu seu sonho se tornar realidade. Hoje, ela é exemplo de que é possível aplicar, na própria vida, tudo o que ensina aos outros.

Seu diferencial está em viver o que propõe. Todas as práticas oferecidas são testadas por ela mesma e os resultados comprovam a eficácia de uma vida com mais consciência, presença e propósito.

Nos próximos dois anos, Paula deseja ter o espaço físico 100% concluído, lançar seu primeiro livro e se consolidar como palestrante internacional, levando sua mensagem a todos os continentes. E ela acredita que o networking internacional é essencial para essa expansão: "Queremos receber pessoas do mundo todo aqui em Portugal, em retiros, eventos e experiências inesquecíveis", afirma.

Com investimento contínuo e visão de longo prazo, Paula sabe que aumentar o faturamento é importante não apenas para o crescimento da empresa, mas para impactar ainda mais vidas. Sua missão é clara: transformar o mundo, uma pessoa de cada vez, começando pela reconexão com o próprio eu.

Instagram pessoal: @paulamarcorreia

Instagram do espaço: @colinadafelicidade

A MISSÃO DE TRANSFORMAR VIDAS DE DENTRO PARA FORA

Nascida em Campos dos Goytacazes (RJ), Christianne Sepulveda de Souza Jambas, 46 anos, carrega consigo uma história marcada por superação, coragem e propósito. Após viver por 13 anos em Portugal, onde construiu uma carreira sólida na área terapêutica e estética, ela enfrentou o grande desafio de recomeçar — desta vez, na Bélgica, onde hoje se consolida como referência no atendimento humanizado e na saúde integrativa voltada para mulheres de diversas nacionalidades.

Mudanças fazem parte da vida de qualquer empreendedora, mas para Christianne, a transição foi especialmente desafiadora. “Deixei para trás uma carreira estabilizada em Portugal, com clientes fidelizadas, para acompanhar a mudança profissional do meu marido.



No início, achei que fosse o fim da minha jornada profissional”, relata. Mas foi justamente nesse momento de incerteza que nasceu uma nova versão de si mesma.

Após um acidente que a deixou seis meses sem andar, Christianne viveu uma profunda transformação interna. A partir desse período de dor e reconstrução, surgiu o projeto de imersão “From the Inside Out”, que hoje impacta mulheres ao redor do mundo, incentivando o autoconhecimento, o reencontro com a essência feminina e a construção de uma vida com mais propósito.

Com atendimentos presenciais na Bélgica e atuação internacional por meio de mentorias, cursos e palestras online, Christianne já alcançou mais de 5 mil mulheres em sua trajetória. Seu diferencial vai além da técnica: está na forma de entregar cuidado.



“Personalizo cada atendimento. Busco tratar as pessoas como gostaria de ser tratada. O amor que coloco no meu trabalho é o que faz a diferença”, afirma.

Seus serviços incluem terapias spa, massagens, tratamentos estéticos e pós-cirúrgicos, além da formação de novas profissionais na área da massoterapia, com cursos do nível básico ao avançado. “Quero capacitar mulheres, mostrar que elas são capazes de iniciar ou recomeçar uma carreira, com confiança e técnica”, diz.

O público-alvo de Christianne são mulheres de todas as idades e nacionalidades que buscam equilíbrio entre corpo, mente e emoções — um trabalho que une estética, bem-estar e empoderamento feminino.

Desde a adolescência, Christianne já mostrava vocação empreendedora. Começou vendendo cosméticos e alimentos, ajudava na loja de roupas da família e bancou parte de sua faculdade com as próprias vendas. Hoje, com visão ampliada e uma missão bem definida, ela deseja expandir sua metodologia para outros países, abrir um novo espaço de atendimentos na Bélgica e lançar sua própria linha de produtos com a identidade da marca Chris Fisioderm.

Para ela, mais do que números e resultados, empreender é sobre deixar um legado.

Instagram: @chrisfisioderm

Site: www.fromtheinsideout.eu

ESTRATÉGIA, PRESENÇA E LIDERANÇA COM ESSÊNCIA FEMININA

Aos 34 anos, Michelle Wundervald Zanelatto, natural de Florianópolis (SC), vem se consolidando como uma das vozes mais influentes da nova geração de líderes femininas no Brasil. Atuando fortemente em sua cidade natal, mas com presença nacional e internacional, ela leva seu trabalho para além das fronteiras por meio das redes sociais, mentorias, publicações e eventos que inspiram mulheres a liderarem com autenticidade.

Sua abordagem une inteligência estratégica, posicionamento de imagem e o conceito técnico de capital erótico utilizado de forma ética para potencializar presença e impacto. Michelle acredita que comunicar poder e essência, sem abrir mão da identidade, é a chave para que mulheres conquistem destaque em qualquer área.



Hoje, ela oferece mentorias, experiências de desenvolvimento e livros voltados à liderança de mulheres que desejam elevar sua performance, faturamento e reputação no mercado. Seu público é composto por empreendedoras, executivas, líderes e profissionais que almejam crescer sem se descaracterizar.

A caminhada empreendedora começou por necessidade e paixão, mas não foi isenta de obstáculos. No início, lidou com julgamentos, inseguranças e a pressão por resultados rápidos. “Achei que não daria conta de liderar uma estrutura tão grande”, relembra. Com o tempo, superou a autossabotagem, aprendeu a delegar e construiu uma rede de mulheres que hoje a impulsiona. “Ver meu trabalho transformar vidas é o que mais me orgulha.”



Além da prática, Michelle investe constantemente em sua formação. Já participou de programas internacionais de liderança e branding, é autora de dois livros sobre posicionamento e imagem, e tem se destacado como palestrante em encontros voltados ao empoderamento feminino. Sua comunicação carismática e segura conquista plateias e seguidores por onde passa.

Com planos audaciosos, Michelle já projeta os próximos passos: publicar seu terceiro livro, participar de eventos internacionais e inaugurar seu próprio instituto de formação de líderes. “Quero ser uma das maiores referências em liderança feminina da América Latina”, afirma com clareza e confiança.

Ela também enxerga o networking internacional como essencial para o crescimento profissional. Para Michelle, conectar-se com outras culturas é uma forma de abrir caminhos, aprender e gerar parcerias que elevam o padrão de excelência.

O faturamento, para ela, é mais do que números. É a base para impactar mais vidas, investir em inovação e ampliar seu legado. “Quanto mais cresço, mais posso servir. E esse é o verdadeiro sentido do meu trabalho.”

VALDENICE PEREIRA: ENTRE A CURA INTERIOR E A CONEXÃO COM O MUNDO

Valdenice Pereira, 48 anos, nasceu em Salvador, Bahia, e hoje vive em Pesaro, na Itália, onde se tornou referência em autoconhecimento e saúde emocional. Com atuação internacional, ela oferece mentorias e sessões individuais que vão além de uma simples conversa: são mergulhos profundos nas raízes da dor, especialmente aquelas que nascem na infância e silenciosamente moldam nossas atitudes na vida adulta.

Seu maior diferencial é enxergar o ser humano de forma integrada. Valdenice acredita que por trás de muitos bloqueios, doenças e padrões repetitivos, existe uma criança ferida clamando por acolhimento. Seu trabalho consiste em ajudar homens e mulheres a ouvirem essa voz interna, criando uma ponte entre mente e corpo, emoção e cura.



Com sensibilidade, escuta ativa e técnicas terapêuticas, ela conduz processos de transformação emocional em pessoas que buscam respostas, mas não sabiam por onde começar. “A dor precisa de espaço para ser ouvida e ressignificada”, afirma com doçura e firmeza.

A caminhada empreendedora não foi fácil. No início, Valdenice enfrentou desafios para se adaptar ao mundo digital, expressar-se em português com clareza (após tantos anos vivendo na Itália), e posicionar sua marca pessoal em meio ao ruído das redes sociais. Cada obstáculo, no entanto, se transformou em alicerce. “Foi duro, mas me fortaleceu. Hoje, tenho orgulho da mulher que me tornei”, diz com emoção.



Seu público é composto por homens e mulheres que desejam se reconectar com sua essência, curar traumas da primeira infância e construir uma vida mais consciente e leve. Suas mentorias já impactaram vidas em diferentes países, e seu trabalho tem se tornado uma referência silenciosa, porém firme, de transformação de dentro para fora.

Valdenice acredita no poder do networking internacional como ferramenta de expansão, aprendizado e troca genuína. Para ela, aumentar o faturamento é sim importante, mas não pelo dinheiro em si — e sim por tudo que ele permite: alcançar mais pessoas, investir em qualidade e continuar cumprindo sua missão.

Valdenice é a voz suave que convida à escuta interna. É a mão estendida que diz: ainda dá tempo de cuidar da criança que você foi — e da pessoa inteira que você pode ser.

Ela acredita que o autoconhecimento é um caminho contínuo, e não um destino.

Seu compromisso é com a verdade emocional, a cura e o florescimento humano.

Cada sessão é uma porta aberta para recomeçar, com mais consciência e compaixão.

Valdenice segue firme, conectando corações feridos à possibilidade de uma vida com mais leveza e verdade.

Instagram: [@valdenicepereira_](https://www.instagram.com/valdenicepereira_)

SABEDORIA, VISÃO GLOBAL E O PODER DE RECOMEÇAR AOS 70

Iramaia Kotschedoff é uma daquelas mulheres que carregam não apenas uma história, mas uma missão. Nascida na Bahia, no Brasil, ela deixou sua terra natal ainda jovem e há 45 anos constrói uma sólida trajetória de vida e empreendedorismo na Alemanha, mais especificamente em Düsseldorf cidade que hoje é o centro de sua atuação pessoal e profissional. Com 70 anos, Iramaia é o retrato da força, da elegância e da inteligência feminina. Começou a empreender em 1989, oferecendo assessoria especializada a visitantes e expositores brasileiros que participavam das grandes feiras de negócios na Alemanha. Com visão estratégica, ela entendeu desde cedo a importância de criar uma ponte entre dois mundos distintos, mas conectáveis: o Brasil e a Europa.



Mais do que intérprete ou guia, Iramaia se tornou referência no suporte a empresas e profissionais brasileiros no exterior, com uma atuação marcada pela excelência e pela habilidade em resolver os desafios mais complexos. Seu grande diferencial sempre foi a capacidade de encontrar soluções onde poucos enxergavam alternativas uma característica essencial para quem empreende longe de casa.

Um dos maiores desafios em sua jornada veio com o confisco do governo Collor, que atingiu diretamente sua clientela. “Muitos brasileiros perderam seus recursos e, com eles, perdi quase todos os meus clientes”, relembra. Mas a crise se transformou em alavanca. “Me reinventei. Passei a atender empresas de outros países, abri novas portas e alcancei reconhecimento internacional.” Sua história é um testemunho poderoso de resiliência e adaptabilidade.



Hoje, após décadas de experiências acumuladas entre dois continentes, Iramaia decidiu abraçar uma nova missão: compartilhar o que sabe, inspirar outras mulheres e multiplicar conhecimento. Tornou-se mentora e palestrante, orientando empresárias de diferentes faixas etárias que desejam crescer com autenticidade e visão de mundo.

Com sabedoria, ela conduz suas mentorias oferecendo não apenas estratégias, mas também escuta, empatia e uma bagagem de quem viveu na prática os altos e baixos do empreendedorismo internacional. “Quero mostrar com a minha experiência que é possível realizar sonhos em qualquer idade. Cada mulher tem um tempo e um ritmo. O que não pode faltar é coragem para começar e recomeçar.” Entre seus planos para o futuro está a ampliação de sua atuação como mentora, conectando culturas, mercados e histórias. Ela deseja transformar ainda mais vidas com sua voz, sua presença e seu legado. “Quero continuar sendo ponte entre o Brasil e o mundo, conectando mulheres, ideias e oportunidades.”

Iramaia Kotschedoff não é apenas uma empreendedora. É um exemplo vivo de que o tempo só valoriza quem não para de crescer. Aos 70 anos, ela é prova de que a idade não limita os sonhos amplia o impacto.

Instagram: @iramaiak



A partir dessa trajetória sólida, fundou a Purpose Hub, seu espaço de inovação emocional, humana e corporativa. Foi lá que criou o método blindspot.coaching®, que revela os pontos cegos que travam indivíduos e organizações, unindo ciência emocional, inteligência cultural, diversidade e performance com um propósito claro: ajudar pessoas a reconhecerem seu valor e liderarem com verdade.

Mas sua maior transformação não está no currículo. Está na forma como Lina olha o mundo — e ensina os outros a se enxergarem de verdade. Seu livro Profundolhar, lançado na Alemanha com o título HERZAUGE e com mais de 100 mil leitores, chega ao Brasil em 2025 como base de um movimento que une inclusão, liderança e pertencimento real.



O segredo está nos olhos da alma

Assim como as marcas que marcam gerações, Lina Maria Pietras carrega algo raro: autenticidade sem rótulo, essência que ultrapassa fronteiras e uma mensagem que toca profundamente. Ao invés de apenas ensinar, ela desperta. Em vez de apontar soluções, ela convida a sentir, a mergulhar, a transformar.

Nascida em Düsseldorf, na Alemanha, filha de mãe brasileira e pai alemão, Lina cresceu entre dois mundos e soube extrair o melhor de cada um. Aos nove anos, sua visão começou a desaparecer por causa de uma doença genética na retina. Mas foi nesse “escurecer” que ela encontrou luz. Aprendeu a ver com o coração, com a mente e com a alma. E descobriu que a deficiência visual não a limitava — ao contrário, revelava novas camadas da realidade que poucos se permitem acessar.

Lina se formou mestre em Administração de Empresas pela renomada WHU – Otto Beisheim School of Management, uma das mais prestigiadas da Europa, e acumulou mais de 20 anos como business developer e consultora estratégica em projetos de transformação, fusões, aquisições e inovação cultural.



A obra propõe uma jornada intensa e íntima, entre luz e sombra, entre o que mostramos ao mundo e o que escondemos até de nós mesmos. Com uma linguagem acolhedora e profundamente instigante, Lina fala sobre temas como burnout, autossabotagem, síndrome do impostor, crítica interna e a busca (exaustiva) por aceitação. E mostra que a verdadeira mudança começa quando a gente para de correr atrás de aplausos — e começa a aplaudir a si mesmo.

“Você vai se apresentar e vai receber aplausos. Mas o mais importante é como você se sente quando os aplausos cessam.”

Lina Maria é referência em liderança inclusiva e emocional. Suas mentorias, que já somam mais de 5 mil horas de atendimentos, transformaram a mentalidade de executivos, empresários e líderes em diferentes partes do mundo. Sua especialidade está em quebrar padrões de autossabotagem e ensinar que liderar é, antes de tudo, um ato de coragem emocional.

Ela desenvolveu programas como From Princess to Queen (voltado à transição de líderes femininas de cargos médios para altos postos com autenticidade e poder emocional) e Good2Great, que trabalha a superação de bloqueios internos em profissionais que desejam escalar sua performance com propósito.



Lina também é voluntária ativa no Grupo Mulheres do Brasil, na BMW Foundation for Responsible Leadership e no Common Purpose. Criou ainda a iniciativa LINA RUNS, que une maratonas, saúde mental e liderança com propósito — e mostra, literalmente, que a liderança se constrói passo a passo, quilômetro por quilômetro.

OLina carrega em seu coração um Brasil que pulsa forte. E, mesmo vivendo na Europa, ela sonha grande para seu país de origem. Quer combater a síndrome do vira-lata, quer empoderar jovens e mulheres a se enxergarem com mais amor, e quer inspirar empresas a deixarem de lado o discurso vazio para adotar ações de inclusão genuína.



Uma brasileira que quer transformar o Brasil e o mundo

Atualmente, cursa doutorado em Inclusion Strategy – Hidden Benefits and Hidden Costs, onde aprofunda sua tese de que a inclusão não deve ser tratada apenas como responsabilidade social, mas como estratégia de crescimento humano, cultural e financeiro.

Lina acredita que a verdadeira diversidade só é possível quando existe pertencimento. E esse pertencimento não é concedido por outros: ele é cultivado internamente. Com frases marcantes, ela provoca reflexões que mudam a perspectiva de qualquer ambiente corporativo ou pessoal:

“A inclusão começa dentro. Quando eu me aceito como sou, com tudo que carrego, dou o primeiro passo para pertencer.”

“A acessibilidade só faz sentido onde as pessoas precisam dela. E nunca saberemos disso se não sentarmos para conversar.”

“A justiça não é tratar todo mundo igual, mas decidir juntos como cada um pode chegar onde deseja.”



Em 2025, ela retorna ao Brasil com a turnê de lançamento do livro *Profundolhar* e a expansão do movimento "Eu me Vejo", que visa impactar diretamente até 10% da população com a sua mensagem de coragem, verdade e transformação.

Sua meta é ousada: transformar seu livro em uma novela ou série nacional, com linguagem acessível e alto impacto social — porque, como ela mesma diz, “é preciso levar essa mensagem para onde o povo está”.

Mais do que conteúdo, um convite

Lina Maria Pietras não vem apenas com dados, metodologias ou estatísticas. Ela vem com sentimento, história e visão. Vem com coragem de contar suas dores e usar suas cicatrizes como caminho para a cura coletiva. É uma mulher que não apenas fala sobre inclusão — ela vive, sente e pratica, todos os dias.

Porque a verdadeira liderança não está na perfeição. Está na vulnerabilidade, na escuta, no aprendizado constante. Está em olhar para si, aceitar as próprias imperfeições e, a partir daí, transformar o mundo.

E você, está pronto para ver além da superfície? Porque *Profundolhar* não é um livro. É um espelho.

Instagram: @linamariapietras.br



Após encerrar esse ciclo, Simone atendeu a um novo chamado: mergulhou no universo do autoconhecimento. Formou-se em diversas áreas do desenvolvimento humano e passou a ajudar outras mulheres principalmente imigrantes a reconectarem-se com sua essência, força e liberdade. Entre seus projetos de destaque estão os workshops Free Women e Liberdade Feminina, além de mentorias individuais e cursos digitais.

Seu grande diferencial é a verdade que carrega. Simone utiliza sua história de vida como base para inspirar outras mulheres, sempre com respeito às raízes e com o olhar voltado para a construção de pontes entre culturas. Sua atuação é hoje internacional, com um público diversificado em toda a Europa.



Uma mulher que transforma raízes em pontes e sonhos em realidade

Simone Weissmann, 47 anos, nasceu na periferia de Salvador (BA), caçula de nove irmãos, e sempre sonhou grande. Ainda adolescente, já afirmava que viveria na Europa, teria seu próprio carro, apartamento e uma vida independente. Hoje, esse sonho é realidade. Ela mora em Munique, na Alemanha, onde atua há mais de 30 anos com desenvolvimento humano, sendo referência em eventos, cursos e mentorias voltadas ao autoconhecimento, à inteligência emocional e à comunicação não-violenta.

Sua trajetória é marcada por coragem e reinvenção. Chegou à Europa jovem, negra e imigrante — desafiando estatísticas e expectativas. Trabalhou como dançarina, modelo, auxiliar de dentista e representante de feiras. Mas foi empreendendo que encontrou seu verdadeiro propósito: criou um restaurante brasileiro em Munique com 25 funcionários, lançou uma revista bilíngue, conquistou o maior espaço nas festas de rua da cidade e organizou eventos com até 600 pessoas. Sua autenticidade foi reconhecida ao vencer o prêmio de melhor restaurante no canal Mein Lokal Dein Lokal.



Empreender fora do Brasil exigiu dela mais do que esforço profissional — exigiu resiliência emocional. Enfrentou o frio do clima e da solidão, a saudade da Bahia, a burocracia e as barreiras culturais. “Mas aprendi que autenticidade e estratégia andam juntas, e foi isso que me fortaleceu”, diz com firmeza.

Para o futuro, Simone sonha alto mais uma vez. Quer lançar seu livro, expandir suas ações pelo mundo e continuar sendo uma ponte entre mulheres, culturas e sonhos. “Meu propósito é fazer com que cada mulher lembre que merece viver com liberdade, dignidade e brilho próprio”, afirma com paixão.

Simone Weissmann é o retrato da força de quem nunca deixou de sonhar e hoje faz do seu brilho a luz no caminho de outras mulheres.

Ela acredita que empoderar é mais do que ensinar: é acolher, orientar e caminhar junto.

Cada mulher que passa por suas formações sai não apenas transformada, mas desperta.

Seu trabalho vai além do desenvolvimento pessoal ele cura, conecta e inspira.

Simone quer ser lembrada como alguém que abriu caminhos e tocou vidas com verdade.

E segue firme, com o coração na Bahia e a alma no mundo.

Instagram: [@simonedissantosbr](https://www.instagram.com/simonedissantosbr)



Renascimento, propósito e cura sistêmica com impacto internacional

Aos 51 anos, a terapeuta neuro-sistêmica Ana Poltera é a prova viva de que é possível recomeçar e prosperar mesmo após o caos. Natural de Barueri (SP) e hoje residente na Suíça, ela atua no Brasil e no exterior, conduzindo pessoas, especialmente mulheres, a reencontrarem sua luz interior, curarem suas dores mais profundas e liberarem o fluxo da abundância em todas as áreas da vida.

Com uma abordagem que une neurociência, espiritualidade e estrutura sistêmica, Ana criou o projeto “A Triáde Familiar da Riqueza”, que tem gerado transformações reais e duradouras em seus mentorados. “Meu diferencial é simples, mas profundo: eu levo um sopro de vida às mulheres que deixaram de acreditar em si mesmas. Eu sei exatamente o que elas sentem, porque estive lá também”, afirma.

Antes de chegar ao reconhecimento atual, Ana enfrentou vales difíceis. O ponto de virada veio aos 46 anos, com um bebê nos braços, quando iniciou sua jornada no autoconhecimento.

Seu primeiro projeto, “Gravidez na Maturidade”, nasceu da coragem de empreender em meio às inseguranças. Depois de uma segunda gestação aos 48 anos e decepções com profissionais que não acolheram seu sonho como ela esperava, Ana quase desistiu. Mas em vez disso, ela renasceu.

A dor virou direção. E sua missão tomou nova forma com o desenvolvimento da terapia neuro-familiar, com a qual ela atende homens e mulheres dispostos a romper ciclos limitantes, curar raízes familiares e acessar o verdadeiro propósito de vida.

Hoje, Ana se vê palestrando em diversos países, sendo ponte para milhares de mulheres que, como ela um dia, se sentiram apagadas.



“Quero ajudá-las a reacender sua luz com força, verdade e propósito”, diz.

Ela defende com firmeza que networking internacional é essencial, pois conecta culturas, amplia possibilidades e gera transformações concretas. E acredita que propósito e faturamento caminham juntos: “crescer financeiramente é honrar o valor do que entrego ao mundo e me permitir impactar ainda mais vidas.”

Ana também sonha em criar um centro internacional de formação terapêutica, onde técnicas integrativas e saberes ancestrais possam se unir. Quer multiplicar lideranças femininas curadas, livres e prósperas.

Além disso, planeja escrever seu primeiro livro, reunindo vivências, métodos e lições do caminho que percorreu.

A maternidade tardia também se tornou uma bandeira, e ela pretende desenvolver projetos voltados a mães acima dos 40.

Para ela, cada dor vivida foi uma semente de algo maior e agora é tempo de colher e compartilhar.

Ana acredita que não existe acaso: existe chamado. E ela escolheu atendê-lo com coragem.

Instagram: [@anapolteraoficial](https://www.instagram.com/anapolteraoficial)

Linktree: linktr.ee/ana.poltera



Dos Sonhos da Bahia ao Sucesso na Irlanda

Nubia S. Santos Carvalho tem 50 anos, nasceu na Bahia e, com apenas 8, mudou-se com a família para Goiás. Casada, mãe de três filhos e avó de duas netas, ela é cabeleireira há 23 anos — uma profissão que representa muito mais do que uma carreira: é sua paixão e propósito de vida.

Desde cedo, Nubia já demonstrava talento. Vinda de uma família simples e numerosa — com mais oito irmãos —, aprendeu a cuidar dos outros ainda pequena, enquanto os pais saíam para trabalhar. Ela cortava a franja dos mais novos, escovava o cabelo dos mais velhos e, sem saber, já exercitava o dom que Deus lhe deu.

Seu primeiro salão foi em Goianápolis, Goiás, onde ficou bastante conhecida e respeitada na região. O amor pelo que fazia sempre foi seu maior diferencial, além do carinho, da dedicação e da busca constante por aperfeiçoamento.

Ao longo dos anos, fez diversos cursos, mas foi no dia a dia com as clientes que consolidou seu talento e seu estilo único.

Sete anos atrás, ela e o marido decidiram mudar para a Irlanda — mais um grande desafio em sua trajetória. Recomeçar em outro país não foi fácil, mas Nubia enfrentou tudo com fé e coragem. Aos poucos, conquistou seu espaço, formou uma clientela fiel e hoje celebra o fruto do seu esforço: vive os sonhos que Deus sonhou para ela.

Para Nubia, trabalhar com cabelos é muito mais do que estética. É ver a transformação das mulheres, é sentir o brilho no olhar e o empoderamento que cada atendimento proporciona. Seu público sempre foram as mulheres, e ela se realiza ao ver a autoestima delas florescer após cada corte, cada cor, cada toque de cuidado.



Com o tempo, a profissão virou também um canal de conexão e amizade. Cada cliente se torna uma história, um vínculo construído com escuta, confiança e dedicação. Nubia acredita que a beleza começa de dentro, e seu trabalho é um reflexo disso.

Hoje, ao compartilhar sua história, Nubia é a prova viva de que Deus cumpre Suas promessas. Ela olha para trás com gratidão e para o futuro com esperança: quer ensinar tudo o que aprendeu para quem realmente deseja aprender, espalhando seu conhecimento e multiplicando talentos.

Além de atender, ela sonha em ministrar cursos e formar novas profissionais que levem adiante a essência do que é ser uma cabeleireira com propósito. Ensinar, inspirar e transformar são palavras que guiam seus próximos passos.

Agradecida a Deus, ao seu esposo — que sempre a apoiou incondicionalmente — e à sua família, Nubia deixa um recado de perseverança, fé e amor pelo que se faz. Sua trajetória é inspiração para muitas mulheres que sonham em vencer com dignidade, talento e propósito.

Instagram: @nubia_carvalho_beauty



Olhar poético de Priscila Durant através da fotografia

Priscila Durant de Carvalho, 30 anos, nasceu em Uberlândia, Minas Gerais, em meio a uma família grande, amorosa e cheia de afeto. Crescer cercada por primos, irmãos e tias que tantas vezes foram como mães criou para ela um ambiente fértil para se desenvolver com liberdade, criatividade e confiança. Desde cedo, Priscila aprendeu que poderia ser o que quisesse.

Sua mente criativa e espírito artístico a levaram naturalmente para o curso de Publicidade e Propaganda. Foram quatro anos intensos e apaixonantes, em que ela se encontrou como artista. Filha de uma artista plástica, foi nutrindo essa herança familiar ao desenvolver suas próprias formas de expressão visual. Trabalhou por quatro anos em agências de publicidade como diretora de arte, mas, com o tempo, sentiu-se cansada e desconectada daquele ritmo.

Foi quando decidiu mudar de rumo e se tornou editora em um estúdio de fotografia, trabalhando com o fotógrafo mais renomado de sua cidade. Ali, mergulhou em um novo universo. A fotografia trouxe uma nova forma de ver o mundo: mais sutil, mais sensível, mais poética. Um olhar treinado não só para capturar imagens, mas sentimentos. Com o casamento, veio a mudança de cidade, e logo em seguida, a mudança de país.

Na Irlanda, viveu a experiência intensa e transformadora de ser imigrante. Por dois anos e meio, precisou abrir mão de muitas referências para se adaptar. Como ela mesma diz, "me desfiz de quem eu era para ser quem eu precisava ser". Esse processo de desconstrução, embora difícil, foi essencial.



Até que, num momento de silêncio e redescoberta, a fotografia voltou. Não como um plano bem elaborado, mas como um sussurro curioso: "E se?" E se ela voltasse a enxergar o mundo pela lente? E se as pessoas se vissem por esse mesmo olhar? Em outubro de 2024, decidiu atender a esse chamado — e dali nasceram ensaios com gestantes, bebês recém-nascidos, campanhas de Natal, reuniões em família. Um trabalho foi puxando o outro, numa sequência de encontros, emoções e reconexões.

Mesmo com os medos e inseguranças que acompanham qualquer recomeço, Priscila tem enfrentado os desafios com coragem. A cada novo clique, descobre mais sobre si e sobre os outros. Seu maior diferencial, ela acredita, é o olhar: cada fotógrafo tem uma forma única de traduzir o mundo, e a dela é guiada por emoção, empatia e estética. Mais do que registrar imagens, ela quer criar heranças. Sonha em ter seu próprio estúdio, com álbuns e quadros, para que seus clientes possam levar pra casa não só fotos, mas memórias palpáveis.

Hoje, com um trabalho que já alcança reconhecimento nacional, Priscila se mantém firme na sua missão: ajudar as pessoas a se enxergarem com beleza e sensibilidade, através da lente de alguém que aprendeu a ver poesia em tudo.

Instagram: [@twob.photography](https://www.instagram.com/twob.photography)



Autoestima, beleza e determinação no interior da Irlanda

Sumara Richelle Cardoso Rezende, 36 anos, natural de Anápolis (Goiás), encontrou na Irlanda um novo território para transformar vidas por meio da beleza. Morando atualmente em Gort, Co. Galway, Embora tenha iniciado sua trajetória em Gort, atualmente ela atende na cidade de Ennis Co. Clare, onde vem ampliando sua clientela e expandindo sua marca com grande sucesso. Ela é hoje uma referência em sua cidade e região, sendo reconhecida não apenas pelo seu talento, mas também pela sua coragem em inovar.

Ao chegar em Gort, percebeu que a área da beleza ainda era bastante limitada, com poucos serviços além de cabeleireiros e manicures. Com olhar visionário, Sumara decidiu investir em procedimentos que até então eram inéditos por ali: extensão de cílios, micropigmentação, maquiagem profissional, design de sobrancelhas e o moderno Jato de Plasma. Com isso, ela se tornou uma das profissionais mais completas e experientes da região.

O amor pela maquiagem foi a porta de entrada, mas os desafios a fizeram expandir. Como eventos e festas nem sempre garantem fluxo constante, Sumara buscou especializações que agregassem valor ao seu trabalho e oferecessem mais possibilidades para suas clientes. Hoje, cada atendimento em seu cantinho aconchegante é uma verdadeira experiência de autocuidado e autoestima.

Nada veio fácil. Quando começou, seu filho tinha apenas seis meses e os atendimentos eram feitos na sala de casa, num espaço improvisado com muito carinho. O preconceito com a profissão e as críticas por não seguir o “caminho certo” da imigração — onde muitos acreditavam que só serviços padrões davam retorno financeiro — quase a fizeram desistir.



Além disso, conquistar a confiança das clientes para procedimentos desconhecidos foi um grande obstáculo, principalmente em uma região onde a mentalidade sobre investir em si mesma ainda era limitada.

Mesmo assim, Sumara resistiu, cresceu e continua lutando diariamente para equilibrar as muitas funções que exerce: mãe, esposa, dona de casa e empreendedora. E o mais importante: sem perder o brilho no olhar. Ela acredita que o seu maior diferencial é o carinho em cada etapa do atendimento — do agendamento ao pós-procedimento. Sua missão é clara: devolver a autoestima às mulheres e fazer com que cada uma se sinta especial ao sair de seu espaço.

Embora hoje haja mais concorrência e os custos para manter o próprio negócio sejam altos, Sumara segue firme. Seu sonho é alcançar novos clientes, com mais reconhecimento e valorização, inclusive no cenário internacional. Um bom networking, para ela, é uma ponte importante para alcançar esse novo patamar e conquistar uma vida financeira mais tranquila, sem abrir mão daquilo que mais ama fazer.

O sorriso no rosto de cada cliente ainda é — e sempre será — sua maior recompensa.

Instagram: @sumararichellebeauty



Unhas, autocuidado e transformação na Suíça

Valéria Lopes Gama, 42 anos, maratonista natural de Pontalina (Goiás), hoje vive em Genebra, na Suíça, onde se tornou referência em um trabalho que vai muito além da estética. Casada e mãe de um menino, ela atende mulheres de diversas nacionalidades com um propósito claro: unir beleza, autocuidado e transformação pessoal.

Manicure, instrutora, mentora e empresária, Valéria é criadora de uma linha própria de cosméticos naturais voltados para spa e cuidados femininos. Em seus atendimentos, não oferece apenas um serviço, mas uma experiência completa de bem-estar. Com o toque das mãos, ela promove também o cuidado com a mente: cada sessão é acompanhada por um coaching privê, com conversas que despertam o autoconhecimento e fortalecem a autoestima de suas clientes.

Desde pequena, o empreendedorismo corre em suas veias. Começou vendendo laranjinha e, aos 12 anos aprendeu a fazer unhas.

Quando se mudou para a Suíça, sem saber falar francês, foram justamente as unhas que abriram sua primeira porta no novo país — como manicure a domicílio.

Percebendo que o padrão europeu era diferente do brasileiro, Valéria usou isso como uma oportunidade de se destacar. Enquanto muitas clientes não removiam cutículas e os alongamentos eram grosseiros, ela trouxe a delicadeza e a técnica da cuticulagem brasileira aliadas ao acabamento refinado.

Isso fez toda a diferença. Aos poucos, conquistou espaço, credibilidade e, com muito esforço, alcançou a legalização no país.

Hoje, seu trabalho é conhecido por ser sensível, técnico e acolhedor. Mais do que embelezar unhas, Valéria devolve autoestima, escuta histórias e inspira outras imigrantes a acreditarem no próprio potencial.



Ela sabe que as unhas transformaram sua vida e quer ser uma voz para outras mulheres que também deixaram o Brasil em busca de novas oportunidades.

Valéria acredita no poder do networking, na força dos encontros e na capacidade que toda mulher tem de reinventar sua trajetória. Para ela, o faturamento é consequência do que se cultiva com amor. “Quem planta com dedicação, colhe em abundância”, afirma.

Além do sucesso profissional, Valéria valoriza muito o equilíbrio entre sua vida pessoal e o trabalho. Para ela, cuidar da mente e do corpo vai além do salão — é uma filosofia de vida que busca inspirar suas clientes a encontrarem sua melhor versão todos os dias. O futuro reserva ainda mais projetos, e ela está determinada a ampliar sua linha de cosméticos, levando seu cuidado natural para mais pessoas pelo mundo. Seus planos vão além do salão: quer seguir palestrando, compartilhando sua história e inspirando mulheres no mundo inteiro a enxergar o autocuidado como uma ponte para a liberdade.

Seus valores também incluem a busca constante por aprendizado e inovação. Valéria investe regularmente em cursos e workshops para se manter atualizada com as tendências internacionais de beleza e bem-estar.



Instagram: @valerialopes_nailart



“Bloom Brows nasceu do desejo de unir precisão técnica, sensibilidade artística e profundo respeito à individualidade de cada mulher”, explica. Sua técnica exclusiva de nanoblanding não trabalha com moldes prontos. Cada sobrancelha é tratada como uma extensão da beleza natural de quem a carrega.

O atendimento de Micheli vai além do retoque estético. “Quando uma mulher chega até mim, ela não sai apenas com as sobrancelhas desenhadas. Ela sai mais confiante, se enxergando com novos olhos, reconhecendo traços que talvez nunca tenha valorizado. Para mim, isso é mais do que estética — é um processo de reconexão consigo mesma”, destaca.



A História Inspiradora de Micheli Affonso

“Assim como nenhuma obra de arte é igual à outra, nenhum rosto deve ser padronizado.” Essa frase define bem o propósito da gaúcha Micheli Affonso, que encontrou nas sobrancelhas uma forma de transformar vidas — unindo talento artístico, sensibilidade e empreendedorismo internacional.

Natural do Rio Grande do Sul, Micheli viveu quase toda a sua vida em Pelotas, mas foi na Europa, entre Espanha e Bélgica, que sua trajetória ganhou contornos ainda mais únicos. Antes de se dedicar ao universo da beleza, Micheli construiu uma sólida carreira como conservadora-restauradora, área na qual se formou e se tornou doutora em Arte e Patrimônio. Durante anos, trabalhou restaurando obras únicas, valiosas e insubstituíveis — experiência que, segundo ela, moldou o olhar preciso e respeitoso que aplica hoje em cada cliente.



A transição da carreira acadêmica para o empreendedorismo foi um marco cheio de desafios. Micheli conta que enfrentou medos, dúvidas e muitas incertezas. Mas hoje, ela garante: seguir o coração fez toda a diferença. “A vida empresarial tem altos e baixos, mas meu propósito me dá força para continuar e crescer.”

Atualmente, Micheli divide sua agenda de atendimentos entre Bélgica e Espanha, além de mirar alto: quer expandir a presença da Chelibe para o mundo, fortalecer suas redes sociais, alcançar ainda mais mulheres e tornar sua técnica uma referência internacional em nanoblanding. E os planos não param por aí — ela também sonha em formar novas profissionais, abrir clínicas especializadas e inspirar outras mulheres a se amarem como são.

Para ela, o networking internacional é essencial para abrir portas, aprender e crescer alinhada a valores genuínos. “E sim, desejo crescer financeiramente — porque isso representa impacto, qualidade e evolução constante. Quando eu cresço, minhas clientes ganham: com técnicas mais refinadas, um olhar mais apurado e um serviço cada vez mais humano e transformador.”

Instagram: @chelibecare



Consultoria Migratória Personalizada com Alcance Global

Aos 39 anos, Fabiana de Andrade, natural de Vinhedo (SP), vive há uma década na Irlanda e vem se destacando internacionalmente como referência em consultoria migratória. À frente da Andrade Visa Consultancy, empresa que fundou com o propósito de orientar pessoas e empresas em processos de visto, ela vem impactando positivamente a vida de brasileiros e estrangeiros que desejam construir um novo capítulo na Europa.

Com sede na Irlanda, a consultoria tem ampliado sua atuação para atender clientes em diversos países, refletindo a crescente demanda global por soluções migratórias personalizadas. “Nos orgulhamos de oferecer um serviço sólido e ético, com raízes firmes no mercado irlandês e um olhar atento para as tendências e exigências globais”, destaca Fabiana.

O diferencial da Andrade Visa Consultancy está no atendimento altamente individualizado, que vai muito além da simples burocracia.

Cada processo de visto é adaptado à realidade única do cliente, garantindo conformidade com a legislação e oferecendo uma estratégia clara para o sucesso da jornada migratória.

Os serviços oferecidos são voltados principalmente para pessoas que buscam oportunidades de trabalho, estudantes de intercâmbio, famílias que desejam se reunir no exterior e empresas irlandesas que desejam contratar talentos estrangeiros.

“Nosso público busca orientação confiável em um cenário cada vez mais complexo. Nosso papel é trazer clareza e segurança nesse processo”, explica.

A trajetória empreendedora de Fabiana teve início com um desafio pessoal: lidar com os próprios trâmites migratórios, incluindo o processo do visto de familiar.



Foi a partir dessa vivência que surgiu a ideia de oferecer uma consultoria que unisse conhecimento técnico com empatia. “No começo, enfrentei obstáculos enormes, como a adaptação a leis em constante mudança e a conquista da credibilidade em um mercado competitivo. Houve momentos em que pensei em desistir. Mas a persistência, o aprendizado contínuo e o foco total no cliente foram decisivos”, relembra.

Hoje, a Andrade Visa Consultancy é sinônimo de confiança, com cases de sucesso que reforçam sua missão: transformar vidas através da imigração legal e consciente. Para o futuro, Fabiana tem planos ambiciosos. A meta é expandir a presença da marca globalmente, investindo em tecnologia para tornar os processos ainda mais ágeis, sem abrir mão do contato humano que define sua abordagem. “Em dois anos, queremos ser uma referência internacional em consultoria migratória, reconhecida por nossa inovação e empatia”, projeta.

O networking internacional também é uma peça-chave nessa jornada. Estar conectada a especialistas e atualizada com as mudanças legislativas globais permite que a empresa ofereça orientações mais assertivas e inovadoras aos clientes. “Esse intercâmbio de conhecimento é essencial para o nosso crescimento e para a qualidade dos nossos serviços.”

Instagram: andradevisaconsultancy



Hoje, oferece serviços de drenagem linfática e tratamentos pós-operatórios com foco no público feminino. Seu atendimento é reconhecido pelo cuidado humanizado e pela busca contínua de excelência e atualização.

“Meu grande diferencial está na capacidade de transformar não só o corpo, mas também a mente e a autoestima das mulheres.

Cuidar de alguém em um momento de fragilidade exige mais do que técnica — exige empatia e entrega”, afirma.

Janaina vê o networking internacional como um passo essencial para conectar culturas, abrir novas possibilidades e fortalecer parcerias. Com presença forte em Londres, ela já traça planos para alcançar outros países, como a Irlanda, e abrir seu próprio espaço de atendimento. “Daqui a dois anos, me vejo ainda mais consolidada, impactando vidas com um trabalho que une fé, ciência e amor ao próximo.”



Das raízes de Maceió ao toque que transforma vidas em Londres

Aos 40 anos, Janaina Pereira da Silva, natural de Maceió (AL), carrega nas mãos um dom que vai além da técnica: o poder de transformar vidas por meio do toque. Massoterapeuta especializada em cuidados pós-operatórios, Janaina se estabeleceu com excelência em Londres, no Reino Unido, e hoje sonha alto — vislumbrando a expansão de seus serviços por toda a Europa.

Sua trajetória é marcada por coragem, fé e determinação. Nordestina de origem simples, Janaina chegou a Londres com a filha nos braços e muitos desafios pela frente. Começou a trabalhar como cleaner, e foi durante essa fase que o destino lhe abriu a primeira grande porta: uma cliente precisava de uma massoterapeuta. Ela aceitou o desafio com coragem — e nunca mais parou. “Cada conquista é fruto da graça de Deus. Ele sempre esteve comigo, mesmo nos dias mais difíceis”, lembra emocionada. Formada em Massoterapia pelo SENAI e em Estética pelo SENAC, ambos no Brasil, Janaina investiu em diversos cursos de especialização no Reino Unido.



Com o olhar voltado para o futuro, Janaina também busca aumentar seu faturamento para reinvestir em formação, inovação e oferecer experiências ainda mais transformadoras às suas clientes. “Investir em mim é investir nelas — em cada mulher que chega até mim buscando acolhimento, cuidado e renovação.”

Além da massoterapia, Janaina também orienta suas clientes sobre hábitos saudáveis no pós-operatório, promovendo uma recuperação mais eficaz e consciente.

Ela atende em domicílio em diversas regiões de Londres, oferecendo comodidade e conforto para mulheres em fase de recuperação.

Sua clientela é formada principalmente por brasileiras, mas também atende mulheres de outras nacionalidades que buscam um atendimento acolhedor e qualificado.

Janaina é conhecida por criar vínculos fortes com suas clientes, sendo frequentemente recomendada por indicação boca a boca.

Ela acredita que cada atendimento é uma missão e que, através de suas mãos, consegue transmitir cura, autoestima e força interior.

Ela também sonha em ministrar cursos e workshops, compartilhando seu conhecimento com outras profissionais da área.

Instagram: @janamassoterapeuta2



O Movimento Que Desperta Mulheres Para o Propósito Divino

Aos 37 anos, natural de Brasília e residente na Irlanda há uma década, Kamila Melo é hoje uma voz profética que atravessa fronteiras. Pastora ao lado de seu esposo há quatro anos, mãe de duas filhas — uma que está ao seu lado e outra que, há um ano, foi recebida nos braços do Pai — Kamila é também a fundadora do movimento Chamadas Para Fora, uma missão que nasceu no secreto e que hoje alcança nações. O início foi simples: um desejo puro de orar. Sem palco, sem planos, apenas sede de Deus. Reuniu algumas mulheres para buscar ao Senhor em meio às incertezas que o mundo vivia. Sem saber, Kamila estava sendo levada a dar voz ao propósito que Deus já havia plantado em seu interior. Na época, era apenas líder de mulheres, e seu marido, pastor auxiliar. Mas o céu via muito além. Chamadas Para Fora ultrapassou o limite de ser apenas um grupo de oração. É hoje um exército de mulheres curadas, despertadas, alinhadas com o céu e enviadas ao campo.

São líderes reencontrando sua identidade, pastoras sendo restauradas, filhas lembrando que têm um Pai que as ama e chama. É um mover que dá voz a quem foi silenciada e propósito a quem parou no meio do caminho.

A dor da perda de sua filha se tornou o solo fértil onde Deus derramou um novo óleo. “O lugar que quase me matou, tornou-se o lugar do meu ministério”, afirma Kamila com firmeza.

Em meio à maior dor de sua vida, ela encontrou propósito, encontrou força e descobriu que sua voz não podia calar. O som do céu precisava ecoar através dela — e ecoar para curar outras vozes silenciosas. Hoje, o Chamadas Para Fora se prepara para sua quarta edição, com algo inédito: dois eventos em dois países, com apenas um mês de diferença — Brasil e Irlanda.



Mulheres de diferentes culturas, idiomas e histórias se reunirão sob uma só bandeira: Cristo. “Não levamos performance, levamos a presença. Não promovemos nomes, exaltamos o Nome acima de todos”, diz Kamila. “Somos apenas eco de um chamado que vem do céu: ‘Saia para fora, filha! Há vida além da caverna!’”

O que nasceu de um clamor em um quarto de oração pelo Zoom hoje é um movimento internacional com destino profético. Kamila crê que esse é apenas o começo, e que o Chamadas Para Fora será lançado às nações como um farol para despertar mulheres adormecidas, reacender sonhos apagados e ativar destinos eternos.

O seu desejo? Ver continentes inteiros tocados por aquilo que nasceu na dor, no secreto e na obediência. Milhares de mulheres restauradas pelo fogo do Espírito, curadas na presença e lançadas em autoridade, vivendo a plenitude do propósito de Deus. Ela afirma com convicção: “Não é apenas um evento. É um mover. É um chamado celestial ecoando entre as nações.”

Sim, o mundo ouvirá o som que começou em uma reunião de oração.

E quando ouvirem, saberão: foi Deus quem chamou.

E quando forem, saberão: há um exército se levantando.

E o Reino de Deus está em movimento — através de suas filhas.





Transformando Vidas com Naturalidade e Beleza em Dublin

Vanessa Silvério, 39 anos, cristã natural de Itapira, São Paulo, hoje vive em Dublin, Irlanda, onde tem conquistado espaço com seu diferencial: oferecer procedimentos estéticos que trazem naturalidade e praticidade para o dia a dia das mulheres. Especialista em Permanent Make Up, Vanessa destaca como esse serviço tem sido cada vez mais desejado pelas mulheres que buscam elevar a autoestima e se sentir mais confiantes.

Ela conta que começou a empreender há apenas quatro anos, enfrentando muitos desafios. “Foram anos de luta, muitas tentativas até realmente dar certo. Muitas vezes, não aparecia nenhuma cliente e eu me desesperava, achando que não era boa o suficiente”, lembra. Porém, a fé em Deus e a força interior foram o que a mantiveram firme. “Ele me mostrou que sou filha dele e que tenho capacidade de lutar e realizar meus sonhos”, completa Vanessa.

Desde o início, Vanessa fez tudo sozinha, sem pedir ajuda a ninguém. Essa independência, segundo ela, foi fundamental para seu crescimento pessoal e profissional. “Me orgulho muito disso, e tenho certeza que minha família sente orgulho da mulher que estou me tornando”, afirma.

Vanessa também destaca que o sucesso do seu trabalho está ligado ao cuidado genuíno que tem com cada cliente.

“Mais do que aplicar técnicas, eu me preocupo em entender as necessidades e desejos de cada mulher, porque acredito que a beleza verdadeira vem de se sentir bem consigo mesma”, explica. Além disso, Vanessa está sempre atualizada com as últimas tendências e técnicas do mercado, participando de cursos e workshops para oferecer o que há de melhor e mais seguro.



A busca constante pelo aperfeiçoamento é um dos pilares do seu diferencial.

Para ela, empreender é mais que um trabalho, é uma missão de empoderar mulheres, devolvendo autoestima e confiança. “Cada transformação é uma vitória e uma prova de que estamos no caminho certo”, afirma.

Vanessa também incentiva outras mulheres que desejam empreender a não desistirem diante das dificuldades. “A caminhada pode ser desafiadora, mas a persistência, a fé e o amor pelo que fazemos são as chaves para o sucesso”, finaliza. Com essa mentalidade forte e clara, Vanessa Silvério se destaca como uma profissional que não só transforma a aparência, mas também a vida das pessoas ao seu redor.

Daqui a dois anos, Vanessa prevê a expansão de seu negócio, com a abertura de mais clínicas. Ela também reconhece a importância do networking na sua área. “Networking é fundamental, pois traz reconhecimento e contatos importantes para nossa jornada”, conclui.

Instagram: @beauty_vandesigner.



Uma Referência Internacional em Beleza e Estética na Irlanda

Gessy Pereira, empreendedora de 37 anos, natural do Brasil e atualmente estabelecida na Irlanda, construiu uma carreira marcada por alcance e influência internacional. Seu trabalho, já consolidado globalmente, tem planos ambiciosos de expansão para outros países, abrindo novas oportunidades para sua marca e para as profissionais que a acompanham.

O grande diferencial de Gessy está na diversidade e qualidade dos serviços que oferece: são cerca de 120 opções na área da beleza e estética, incluindo tratamentos faciais e corporais. Ela se destaca também como instrutora internacional em cursos muito procurados, como manicure style brazilian, extensão de cílios (Lashes), micropigmentação de sobrancelhas e massagem holística, que atraem alunas de diversos países.

Atualmente, Gessy comercializa cursos especializados focados em unhas com a técnica de cutilagem brasileira, alongamento de cílios e microblanding, atendendo um público dedicado que busca excelência e atualização profissional. Além disso, em seu espaço físico, disponibiliza uma ampla variedade de serviços para atender às necessidades individuais de suas clientes.

A trajetória empreendedora de Gessy começou ainda na adolescência, motivada pela maternidade e pelo desejo de equilibrar o trabalho com o acompanhamento dos filhos, buscando liberdade financeira e tempo de qualidade para a família. Durante essa jornada, enfrentou desafios que pareciam impossíveis, mas a determinação e a perseverança foram fundamentais para que ela os superasse, motivo de grande orgulho pessoal.



Para o futuro, Gessy pretende se consolidar como uma instrutora de sucesso, liderando uma equipe inspiradora e motivando outras mulheres a seguirem suas próprias jornadas empreendedoras. Ela valoriza muito o networking internacional, entendendo que parcerias estratégicas são essenciais para o crescimento e fortalecimento de sua atuação global.

Embora o aumento do faturamento seja uma meta, Gessy destaca que as conexões humanas e a troca de experiências têm um valor inestimável, colocando o relacionamento e a colaboração em primeiro lugar.

Além do foco no crescimento profissional, Gessy acredita na importância de contribuir para a valorização da autoestima das mulheres por meio da beleza. Seu trabalho é também um instrumento de empoderamento, promovendo confiança e bem-estar a cada cliente atendida. Ela continua investindo em inovação para oferecer sempre o que há de mais moderno e eficaz no mercado da estética.



Instagram: [@brazilianbeautybygessy](https://www.instagram.com/brazilianbeautybygessy)

Site oficial: www.brazilianbeautybygessypereira.com.



Entre os momentos mais memoráveis, esteve a oportunidade de fotografar grandes estrelas do futebol mundial, como Cristiano Ronaldo, Jude Bellingham e Vinícius Júnior. Reconhecida pela qualidade e pioneirismo, Maria Eduarda criou uma mentoria específica para profissionais interessados em atuar na fotografia esportiva, com foco no mercado brasileiro e europeu de futebol.

A iniciativa visa compartilhar seu conhecimento e abrir portas para quem deseja seguir essa carreira promissora. Com olhar apurado e técnica refinada, ela entende a importância da imagem na comunicação esportiva, tanto para atletas quanto para clubes e eventos.



Primeira Mulher Brasileira a Fotografar a Primeira Divisão Irlandesa de Futebol

Maria Eduarda Lopes Sebold, 27 anos, natural de Ituporanga, Santa Catarina, é hoje uma referência internacional na fotografia esportiva. Com quase dois anos morando em Dublin, Irlanda, ela se destaca como a primeira mulher brasileira a fotografar oficialmente a primeira divisão do futebol irlandês, um marco significativo para sua carreira e para a representatividade feminina na área.

Graduada em jornalismo e marketing, Maria Eduarda iniciou sua trajetória na fotografia esportiva em 2018, quando recebeu sua primeira câmera profissional de presente do pai. Naquele momento, fazia fotos de campeonatos regionais para complementar seu trabalho como jornalista. Aos poucos, a paixão pela fotografia esportiva cresceu, tornando-se sua principal profissão. Sua carreira ganhou projeção internacional rapidamente. Além da Irlanda, Maria Eduarda já registrou jogos e eventos corporativos em países como Inglaterra, Alemanha, Grécia e Portugal.



Com isso, sua visão de futuro é ambiciosa: em dois anos, Maria Eduarda se vê como dona ou sócia de uma agência de comunicação voltada ao esporte, usando suas habilidades para construir um negócio de sucesso e, ao mesmo tempo, inspirar outras mulheres a conquistarem seu espaço nesse mercado tradicionalmente masculino.

Além disso, Maria Eduarda acredita no poder da colaboração e da troca de experiências, buscando constantemente ampliar sua rede de contatos e parcerias internacionais para fortalecer seu trabalho. Ela também destaca a importância de quebrar barreiras de gênero na área esportiva, defendendo mais oportunidades e visibilidade para mulheres fotógrafas. Sua determinação e talento fazem dela uma referência para jovens profissionais que sonham em transformar sua paixão em carreira sólida e reconhecida.

Sua história é um exemplo de coragem, inovação e dedicação, mostrando que é possível romper barreiras e transformar paixão em profissão, mesmo em cenários internacionais desafiadores.

Instagram: @dada.photosie



Montar um consultório do zero, aprender sozinha sobre gestão, marketing e conquistar reconhecimento foram apenas alguns dos desafios enfrentados. Mas ela persistiu. Hoje, colhe os frutos de uma agenda cheia, com indicações espontâneas e pacientes que confiam no seu trabalho. Seu sonho é expandir para o ambiente digital, oferecendo cursos, mentorias e conteúdos educativos que impactem ainda mais vidas.

Daqui a dois anos, ela se vê com uma atuação nacional consolidada, agenda mais equilibrada e autoridade reconhecida na sua área. Para Bárbara, fazer networking internacional é essencial para ampliar visões e enriquecer sua prática com experiências e culturas diversas. E, sim, aumentar o faturamento é parte da jornada — não apenas como meta financeira, mas como combustível para expansão, inovação e impacto.



Fonoaudiologia com propósito: escuta que acolhe, fala que transforma

Natural de Campinas (SP), Bárbara Silva Pereira tem 28 anos e atua como fonoaudióloga com atendimentos presenciais na região de Campinas e online para todo o Brasil. Com olhar integral e atendimento personalizado, ela tem se destacado por sua escuta acolhedora e técnica apurada, tanto com crianças quanto com adultos.

Seu trabalho abrange desde o desenvolvimento das funções orais e da fala até a reabilitação da voz, dicção e disfagia. Para os pequenos, ela oferece suporte com sensibilidade e eficácia. Já com adultos, seu foco está na comunicação clara e segura, essencial para a vida pessoal e profissional. Além disso, Bárbara também dedica parte do seu tempo a mentorias individuais voltadas a recém-formados em Fonoaudiologia, ajudando-os a se posicionar com segurança no início da carreira.

A trajetória empreendedora de Bárbara começou quando percebeu que precisava de mais liberdade para oferecer um atendimento mais humanizado.



Sua missão é ajudar pessoas a encontrarem sua voz — literalmente e simbolicamente. Ela acredita que uma comunicação clara pode transformar relacionamentos, carreiras e a autoestima. Em cada sessão, Bárbara busca não apenas resultados técnicos, mas também evolução emocional e confiança.

Ela sonha em criar uma comunidade de apoio para fonoaudiólogos iniciantes, especialmente mulheres que, como ela, começaram sozinhas. Pretende lançar um curso completo de motricidade oral e abrir espaço para rodas de conversa com mães e educadores sobre o desenvolvimento da fala infantil.

Determinação, empatia e visão de futuro fazem parte da essência de Bárbara Pereira. Uma jovem profissional que entende que cuidar da voz é também cuidar da identidade, da segurança e da expressão de quem somos.

Determinação, empatia e visão de futuro fazem parte da essência de Bárbara Pereira. Uma jovem profissional que entende que cuidar da voz é também cuidar da identidade, da segurança e da expressão de quem somos.

E, acima de tudo, deseja ser lembrada como alguém que ajudou outros a encontrarem, de verdade, a própria voz.

Instagram: [@fga.barbarapereira](https://www.instagram.com/fga.barbarapereira)



Da Bahia para o mundo, uma advogada que transforma vidas com Direito

Nascida em Salvador, Bahia, Bianca de Sousa Santos ou, como é conhecida profissionalmente, Bianca Sousa é uma mulher que carrega no nome e na trajetória a força de quem transforma desafios em missões. Aos 46 anos, ela construiu uma carreira internacional sólida e respeitada, atuando como advogada licenciada no Brasil e em Portugal, consultora de imigração na Irlanda e CEO da Bianca Sousa Law Solution, empresa que oferece serviços jurídicos em imigração, cidadania e legalização para brasileiros e estrangeiros em diferentes partes da Europa.

Hoje, Bianca atende clientes na Irlanda, Portugal, Itália, Espanha e Brasil, com um olhar atento às necessidades de cada pessoa que busca legalizar sua vida fora do país. Seu trabalho é orientado por ética, escuta ativa e uma comunicação clara — transformando o universo técnico e complexo do Direito Internacional em caminhos práticos, acessíveis e eficazes. Seu grande diferencial é justamente a capacidade de humanizar o jurídico, aproximando leis de realidades.

Ela oferece consultorias e assessorias jurídicas especializadas para estudantes, trabalhadores, famílias, empresários e investidores que desejam viver ou expandir negócios legalmente no exterior. Seu foco são pessoas que, assim como ela, decidiram recomeçar longe do lugar de origem — e precisam de apoio técnico e humano para trilhar essa jornada.

O empreendedorismo de Bianca nasceu da própria experiência como imigrante na Irlanda. Apesar da bagagem acadêmica — com formação no Brasil, pós-graduação em Direito e especialização em Direito Internacional pela FDUL (Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa) —, ela enfrentou preconceitos, inseguranças e o desafio de atuar em um mercado jurídico competitivo e dominado por profissionais locais.



“Pensei em desistir diversas vezes, mas minha paixão por transformar vidas falou mais alto”, relembra. Depois de anos trabalhando em escritórios renomados na Irlanda, Bianca decidiu abrir seu próprio negócio com uma abordagem estratégica, empática e centrada no imigrante. Investiu em autoridade digital, fortaleceu seu networking e hoje se orgulha da credibilidade que conquistou e das histórias que ajudou a legalizar. Para o futuro, ela planeja expandir a atuação da Bianca Sousa Law Solution para novos países, formar uma equipe multicultural e abrir uma sede no Brasil. Também deseja atuar como mentora para outras advogadas imigrantes que buscam seu espaço no mercado global.

“Mais do que aumentar o faturamento, quero ampliar meu impacto. Faturar mais significa alcançar mais pessoas, empregar imigrantes, investir em inovação e continuar crescendo de forma sustentável”, afirma.

Bianca acredita que o networking internacional é uma das chaves do sucesso — e que conectar experiências, culturas e saberes permite entregar um serviço cada vez mais atualizado, empático e eficiente. “Na imigração, isso faz toda a diferença”, reforça. Movida por propósito, Bianca define seu trabalho como uma missão de justiça, inclusão e transformação.



Instagram: @bslawsolutions

Site: www.bslawsolutions.com



Não é sobre estar presente todos os dias é sobre estar presente com verdade.

Não é sobre ter milhares de seguidores é sobre construir uma comunidade.

Não é sobre ser perfeita — é sobre ser real. Por muito tempo, aprendemos que vender era empurrar. Eu acredito que vender é propor um caminho. Se você tem uma solução, se promove transformação real, por que esconder?

O segredo está na união de três pilares:

- Emocional: fortalecer autoestima, clarear crenças, vencer o medo da exposição.
- Estratégico: aplicar posicionamento, linguagem persuasiva, criar funis simples e eficientes.
- Prático: manter uma rotina com consistência, visão de longo prazo e estrutura leve.



Marketing e vendas com propósito: O novo caminho para a mulher que quer viver do seu negócio

Karina Vieira, CEO da agência de marketing Sev7n, tem se tornado referência quando o assunto é ensinar mulheres a venderem com alma, autenticidade e estratégia.

Você posta nas redes, cria produtos com carinho, atende clientes com atenção... e mesmo assim sente que algo não está fluindo como deveria? Se sim, respira fundo. Você não está sozinha. E talvez, o que esteja faltando não seja técnica mas conexão.

Acompanhando centenas de mulheres incríveis ao longo dos últimos anos, percebi que os maiores bloqueios não estão na falta de ferramentas. Estão na falta de clareza, de posicionamento e, principalmente, de coragem para se mostrar com verdade.

E aqui vai uma boa notícia: marketing e vendas não precisam ser pesados. Eles podem e devem ser leves, humanos e intencionais. Eles podem ser sua liberdade.

O marketing que ensino vai além de estética ou algoritmos. Ele nasce da identidade. Porque, antes de ser uma marca, você é uma mensagem. E quando essa mensagem é clara, autêntica e coerente, tudo ao seu redor se alinha.



Brilhar e vender caminham juntas. Porque vender é o que mantém o seu negócio vivo — e o seu propósito pulsando no mundo.

A minha missão hoje é clara: ajudar mulheres a venderem com confiança, autenticidade e resultados concretos. Com o Clube MIA, com a Revista Mulheres que Brilham, e em cada mentoria que conduzo, tenho visto uma transformação poderosa acontecer. Quando uma mulher entende o valor do que oferece, ela para de pedir permissão e começa a ocupar o lugar que é dela por direito.

Um convite para você

Seja a mulher que entende de marketing, domina vendas e não pede desculpas por querer crescer. Você não precisa se encaixar em padrões. Precisa se posicionar com propósito.

E quando fizer isso, o mundo vai te ver e vai comprar de você.

Acredite: vender com propósito é vender com alma.

Você não está vendendo um produto, está entregando transformação.

Sua mensagem tem valor e merece ser ouvida.

O mercado precisa de mulheres como você, que vendem com verdade.

Instagram: @karinavieira.oficial



Conectando histórias, reconstruindo vidas e resgatando raízes

Determinação, resiliência e propósito. Esses são os pilares que sustentam a trajetória de Sara Raquel Severgnini, mineira de Belo Horizonte, que hoje vive na Itália e atua internacionalmente auxiliando descendentes de italianos espalhados pelo mundo no processo de reconhecimento da cidadania italiana.

Seu trabalho vai muito além da burocracia. É uma verdadeira ponte entre passado e futuro um serviço que reconecta famílias à sua origem, à sua história e à possibilidade de um novo começo. Atendendo clientes no Brasil, EUA, Inglaterra, Irlanda, Canadá, Suíça, Portugal, França, Austrália, Argentina, Colômbia, Espanha, Bélgica e outros países, Sara construiu uma rede de confiança pautada em profissionalismo, empatia e valor humano.

O espírito empreendedor sempre esteve presente. Aos 15 anos, vendia brigadeiros na escola para bancar sua primeira viagem: um congresso nacional de adolescentes Batistas no Rio de Janeiro.

“Sempre fui apaixonada por processos, organização, compra e venda. Eu era a adolescente que acordava cedo aos domingos para assistir Pequenas Empresas, Grandes Negócios”, lembra.

Mas sua história é marcada também por desafios profundos. Enfrentou dois divórcios e criou praticamente sozinha seus quatro filhos.

Hoje, com Alice e Pietro entrando na adolescência, ela encontra neles sua maior inspiração para prosseguir, mesmo quando o cansaço bate. “Minha frase favorita é: Eu estou acordada para que eles possam dormir um sono tranquilo.”

Sara se diferencia pela expertise técnica no processo de cidadania italiana pelo modo pelo qual conduz cada singular jornada.



“Meu diferencial é a capacidade de conectar o teórico ao prático. A minha essência transmite confiabilidade, compromisso e valor no outro.” Mais do que um serviço, ela entrega uma experiência de pertencimento e um olhar atento às histórias que se cruzam com a dela.

Visão de futuro com propósito e palavras que curam

Para os próximos anos, Sara planeja publicar seu livro — um relato de superação e coragem que pretende alcançar mulheres que, como ela, enfrentaram a dor de um divórcio e se viram obrigadas a recomeçar sem garantias, mas com fé. “Quero mostrar que é possível construir autoconfiança a partir de pequenas conquistas. E que a linguagem tem poder — quando usada a nosso favor, pode ser uma ferramenta de cura e transformação.”

Ela também vê o networking internacional como essencial: “O que nos tirou da Savana africana foi a cooperação, não a competição.” É com essa visão colaborativa que segue expandindo seu impacto.

E sim, aumentar o faturamento está em seus planos. “É importante em todas as estações da vida. Não por vaidade, mas por estrutura, por autonomia e pela possibilidade de sonhar mais alto com responsabilidade.”



Instagram: @saracidadania

Site: www.saracidadania.com

Instagram: @praeniaguedes



Das mãos que cuidam à palavra que transforma

Aos 41 anos, Enia de Souza Guedes Santos nasceu na Bahia, foi criada em Goiás e hoje vive em Loughrea, na Irlanda. Casada há 22 anos com o Pr. Rogério Silva, com quem tem quatro filhos, Enia atua unindo fé, saúde e beleza no cuidado com mulheres de dentro para fora.

Graduada em Biomedicina Esteta, possui formações em harmonização sem agulha, estética, enfermagem, massoterapia humanizada, curativos, skin care e pós-operatório. Há 18 anos também exerce seu ministério pastoral ao lado do marido. Seu diferencial? O toque das mãos e o poder das palavras: “Elas saem dos atendimentos se sentindo verdadeiras rainhas.”

Desde muito jovem, demonstrou espírito empreendedor: aos 14 anos já vendia cosméticos da linha Abelha Rainha. Passou por empresas como Mary Kay e Hinode, onde desenvolveu habilidades de vendas e relacionamento. Sua caminhada foi marcada por desafios, mas também por conquistas — da técnica em estética até a sonhada graduação em Biomedicina.

Hoje, Enia se dedica a despertar o melhor em cada mulher que atende. Por meio de suas técnicas, busca estimular hormônios como serotonina, dopamina, endorfina e ocitocina, promovendo paz, autoestima e equilíbrio. Para ela, saúde e beleza caminham junto com a espiritualidade.

Embora ainda não tenha uma atuação internacional consolidada, sua missão já toca vidas em diferentes lugares. E o futuro já está em movimento: Enia escreve seu primeiro livro, um sonho antigo que agora está sendo concretizado com muita fé, oração e entrega — e que promete edificar muitas vidas.

Ela acredita na força do networking internacional, como forma de aprendizado, conexão e expansão. Conhecer novas histórias, compartilhar experiências e fortalecer o legado feminino são partes importantes da sua visão.



Instagram: @fernandapiccolo_

A Jornada Corajosa de Fernanda Piccolo

Mãe, avó, psicoterapeuta e personal trainer, Fernanda Piccolo carrega mais do que títulos: ela carrega cicatrizes emocionais que hoje viraram suas maiores ferramentas de cura. Nascida em Campinas (SP), ela viveu dores profundas, enfrentou o medo de recomeçar sozinha na Europa, longe da família, e decidiu não apenas sobreviver mas viver com propósito.

Foi da sua dor que nasceu um método poderoso: a psicoterapia breve com base nas neurociências. Em apenas três sessões, Fernanda promove revelações emocionais capazes de libertar mulheres de relacionamentos abusivos, padrões limitantes e da dependência emocional. Ela não ensina a teoria: ela viveu na pele.

Fernanda entende que cada mulher carrega uma história silenciosa e por isso, a escuta com empatia, acolhimento e técnica. Seu atendimento vai além do consultório: é um chamado à cura, ao reencontro com a própria força. Por onde passa, deixa rastros de transformação real.

Seu método não busca culpados, mas soluções práticas e profundas. A cada sessão, ela devolve a uma mulher o direito de se sentir inteira, respeitada e dona da própria história.

Hoje, com atendimentos no Brasil e na Europa, Fernanda ajuda mulheres a encontrarem liberdade emocional aquela que começa dentro e se reflete em todos os aspectos da vida. Ela não oferece um serviço. Ela entrega transformação.

E o futuro? Já está sendo desenhado. Em breve, Fernanda lançará seu livro contando como venceu a dependência emocional e reconstruiu a própria história. Ela se vê consolidada como uma referência mundial em saúde emocional feminina, vivendo daquilo que nasceu de sua verdade.

“O medo ainda vem. Mas agora eu sei exatamente o que fazer com ele.”

Essa é Fernanda Piccolo: a mulher que transformou dor em poder e agora ensina outras mulheres a brilharem sem medo.

Instagram: [@tatianerolimoliveira](https://www.instagram.com/tatianerolimoliveira)



Uma Jornada de Superação

Com duas décadas de empreendedorismo, Tatiane Rolim de Oliveira Ferreira vem se consolidando como uma figura de destaque no interior de São Paulo e além das fronteiras brasileiras.

Baseada em Americana, cidade estratégica do interior paulista, Tatiane alcança mais de 60 cidades com sua atuação. Ao longo de 20 anos empreendendo, enfrentou grandes desafios, que testaram não apenas sua resiliência como empresária, mas também sua força como mulher.

Entre as maiores provações de sua vida, Tatiane destaca a luta contra o HPV, uma batalha que enfrentou por cinco anos, e um episódio marcante: o assalto ao seu pai, que o deixou com severas limitações e dependente de cuidados. “Essas situações nos moldam. Elas não nos definem, mas nos desafiam a continuar e ir além”, afirma.

Mesmo diante das dificuldades, Tatiane se destaca por um diferencial claro no mercado: sua determinação inabalável. “Tenho como princípio concluir tudo aquilo que me proponho a fazer. É essa força de vontade que me move”, diz.

Olhando para o futuro, seus sonhos são tão diversos quanto inspiradores. Ela planeja ter outro filho, realizar novas viagens e, acima de tudo, continuar sua missão de impactar mulheres ao redor do mundo. “Quero transbordar a verdadeira essência e poder na vida de milhares de mulheres”, declara com convicção.

Ser vista por mais de um milhão de pessoas em sete países é mais do que uma conquista estatística para Tatiane. É símbolo de representatividade. “Significa mostrar que não apenas eu, mas cada mulher pode sim alcançar seus objetivos e transformar vidas. Nenhuma história é só história. Cada uma é um testemunho para quem precisa de esperança”, reflete.

Além de empreendedora, Tatiane é uma voz ativa no fortalecimento da autoestima feminina, compartilhando histórias reais e conteúdos que geram identificação. Seu trabalho vai além dos negócios: é uma missão de vida. Ela acredita que cada mulher carrega um poder transformador, muitas vezes adormecido pelas dores da jornada.



Instagram: [@ml_consultoria](https://www.instagram.com/ml_consultoria)

Estratégia com alma para transformar vidas e negócios

Mineira de Montes Claros, Míriam de Cássia Gonçalves Leão tem 41 anos, é casada há 12 e mãe da pequena Claire, nascida em outubro de 2023. Antes de qualquer título, se define como uma mulher de valores inegociáveis, construída pelos erros e acertos da vida.

Especialista em Gestão de Negócios, Míriam atuou em diversas empresas no Brasil até decidir, com fé, coragem e planejamento, recomeçar em Dublin, na Irlanda. Lá, mesmo enfrentando desafios como a pandemia e a maternidade longe da família, fundou sua empresa de consultoria, hoje com presença no Brasil, Europa, Ásia e outros mercados internacionais.

A força da sua atuação vem de seu método próprio: Trabalhe com A.M.O.R.®, que une Adaptabilidade, Métodos de gestão, Organização e Resultados Sustentáveis. Com ele, Míriam une estratégia empresarial à inteligência humana, entregando soluções que transformam não só empresas, mas também as pessoas por trás delas.

Ela acredita que negócios planejados e bem estruturados geram prosperidade e devolvem às famílias o que é mais valioso: tempo de qualidade. Sua didática é clara, prática e centrada na essência humana. O amor que coloca em cada entrega também é o título do livro que está escrevendo, onde compartilha sua jornada e método.

À frente da Lion Business Academy, lidera uma comunidade voltada para

empresários que buscam aprender o que a faculdade não ensina: como estruturar, escalar e sustentar negócios com inteligência, valores e visão.

Seus serviços vão de mentorias e consultorias a treinamentos e produtos digitais, com foco em resultados reais. Em 2025, ela aposta no digital para ampliar seu impacto e solidificar sua autoridade como referência estratégica no exterior.

Para Míriam, o networking internacional é sobre colaboração e evolução. E sim, o faturamento importa — mas só faz sentido quando vem acompanhado de saúde emocional, tempo em família e propósito compartilhado.

Instagram: @sandrasouza.of



Sandra Souza elegância que inspira, autenticidade que conecta

Sandra Souza é daquelas mulheres que não apenas vivem bem — ela transforma o viver em arte. Empresária visionária, CEO da La Vivar Shop, blogger e influenciadora de destaque na Europa, Sandra é referência quando o assunto é estilo de vida sofisticado, viagens de tirar o fôlego, alta gastronomia, moda e beleza.

Naturalmente autêntica, seu conteúdo reflete a leveza de quem sabe quem é, e a força de quem sabe onde quer chegar. Seu blog de viagens é mais do que um diário de rotas e paisagens: é uma janela para um mundo onde elegância, cultura e experiências inesquecíveis caminham lado a lado.

Graduada em Administração de Empresas e em Gastronomia pela renomada Hotel & Tourism School Spermalie, ela une estratégia, criatividade e sensibilidade em cada projeto. Sandra não apenas entende de negócios — ela entende de pessoas. Sabe criar conexões reais e transmitir confiança em cada gesto, em cada palavra.

Atualmente, vive na charmosa cidade de Bruges, na Bélgica, cenário que combina perfeitamente com sua estética refinada e seu estilo de vida inspirador. Em cada post, ela nos lembra que o bom gosto pode ser simples, que o luxo também pode ser leve e que viver com propósito é o verdadeiro sucesso.

Na La Vivar Shop, sua marca pessoal ganha forma: é lá que Sandra une curadoria, sofisticação e propósito, criando uma experiência de consumo que vai além do

produto é sobre identidade, autoexpressão e elegância em cada detalhe.

A presença digital de Sandra não é feita de filtros, mas de essência. Ela influencia com verdade, impacta com conteúdo e fideliza com sua presença marcante. Quem a acompanha, não segue apenas uma influencer: acompanha um estilo de vida.



Instagram: @soares8874
Site: www.angelasoares.com

Uma mulher, mil caminhos e todos guiados pela força de ser quem é

Ângela Laurinda Moreira Soares nasceu em 28 de fevereiro de 1973, na cidade do Porto, em Portugal. Hoje, vive no sul da França, em Manosque (04100), onde escreve novos capítulos de uma história marcada por superação, visão empreendedora e um desejo imenso de ser dona de si — em qualquer circunstância.

Desde que participou do evento da revista Mulheres que Brilham em Paris, sua trajetória deu uma guinada transformadora. “Minha vida mudou completamente, tanto nos negócios quanto na vida pessoal. Hoje posso dizer que sou quase uma mulher completa — quase”, diz, com a sinceridade de quem vive intensamente cada etapa do seu processo.

Empreendedora nata, Ângela comanda um negócio multissetorial com forte presença internacional. De roupas, tênis e bolsas a cremes e produtos de cuidado pessoal, ela atende mulheres e homens com um olhar atento às tendências e às necessidades reais dos seus clientes. Mas ela sonha mais alto: seu grande desejo é, no futuro, focar totalmente no universo masculino, criando uma marca voltada à beleza e autoestima do homem moderno.

Enquanto constrói esse sonho, ela segue com os dois públicos e uma meta clara: ampliar suas vendas em nível nacional e internacional, tornando-se referência em seu nicho. “Para mim, fazer networking é essencial. Quero que conheçam meu trabalho e

saibam quem eu sou, mesmo enfrentando desafios de saúde. Luto todos os dias para ser uma mulher independente, não importa meu estado civil”, revela com firmeza.

Ângela também está investindo em si mesma de forma profunda: estuda Programação Neurolinguística (PNL), Análise Comportamental e Psicologia Clínica. Cada formação é uma ferramenta a mais em sua jornada de crescimento pessoal e profissional. Cada aprendizado, uma ponte entre quem ela é hoje e a mulher que ainda quer se tornar. Mais do que vender produtos, Ângela oferece inspiração. Sua história fala sobre coragem, reconstrução, reinvenção.

Instagram: @nipponflexglobal



Uma voz que desperta consciência, leveza e transformação

Suely Sued é brasileira, bacharel em Direito e Administração, e atualmente vive em Lisboa, Portugal, onde atua como terapeuta na área de nova consciência, com formação em Access Consciousness e como facilitadora de Barras de Access.

Sua trajetória no empreendedorismo começou no Brasil, nos setores de automóveis e imobiliário, mas foi em Portugal que sua missão ganhou novos contornos: transformar vidas através da expansão de consciência. As experiências e desafios que enfrentou a tornaram uma mulher determinada e conectada ao propósito de ajudar pessoas a acessarem uma vida com mais leveza, alegria e glória.

“Sou feliz e entusiasmada com a vida. Busco sempre perceber o melhor em tudo o que chega até mim.”

Suely acredita na força das perguntas e na responsabilidade pelas próprias escolhas. Por isso, além dos atendimentos, compartilha conteúdos relevantes sobre a vida em Portugal, promovendo o autoconhecimento e o bem-estar. Ela vê no conhecimento uma ponte para a liberdade emocional, espiritual e profissional.

Com ética, respeito à diversidade cultural e um olhar humano, ela oferece consultoria e assessoria com a visão de se tornar uma palestrante internacional e contribuir com milhões de pessoas ao redor do mundo.

Suely deseja ser um canal de luz onde quer que esteja, mostrando que é possível viver com plenitude mesmo diante das adversidades.

A busca constante por evolução pessoal e a vontade de impactar positivamente a vida dos outros fazem dela uma inspiração para quem deseja caminhar rumo a uma nova consciência. Sua mensagem é clara: cada escolha pode ser um passo para a liberdade e a felicidade. “Eu Sou o que Sou. E isso me basta para seguir, transformar e inspirar.”



Instagram: @veranipponflexpt

Uma jornada de transformação e dedicação à saúde e bem-estar

Vera Hoelzle convida você a entrar em um espaço de conexão profunda entre ideias, propósito e identidade, onde o sucesso e a experiência de vida se revelam e se propagam com autenticidade. Com uma crença firme no poder de sentir, sonhar e realizar, ela segue sua voz interior, aquela que fala nos momentos mais sutis, guiando seu caminho com o passado como referência e o futuro como consequência do presente idealizado.

Natural do Brasil, Vera reside em Portugal há 35 anos, onde construiu sua carreira inicialmente como Técnica de Construção Civil, atuando em obras públicas desde os 18 anos. Junto ao marido e com uma linda família que inclui dois filhos e uma netinha de cinco meses, ela viveu uma trajetória marcada pela evolução constante.

Em 2019, Vera decidiu trilhar um novo caminho, investindo na formação como massoterapeuta e incorporando a exclusiva tecnologia Nipponflex em sua prática. Essa tecnologia transformadora não só mudou sua vida, mas também resgatou sua determinação para seguir firme e forte, dedicando-se integralmente a promover saúde e bem-estar para todos ao seu redor.

Como empreendedora e vendedora, Vera reflete em seus olhos o amor e a dedicação ao que faz, sentindo-se realizada e grata pelo processo de transformação que a

fortaleceu e consolidou seus valores de profissionalismo, ética, respeito e entrega de tempo com generosidade.

Sua missão vai além do negócio: ela busca despertar nas pessoas a consciência da existência de recursos que elevam a qualidade de vida e proporcionam longevidade, trazendo benefícios reais para a saúde em um mundo que exige cada vez mais cuidado e atenção.

“Conte comigo!”, é o convite sincero de Vera Hoelzle, uma mulher que entrega com paixão e compromisso sua contribuição para um futuro mais saudável e pleno.

Instagram: @barbara.global



A mulher que transformá talentos em legado internacional

De Araguaína para o mundo, Bárbara Global construiu sua história com base em coragem, visão e autenticidade. Aos 36 anos, vivendo em Portugal e com atuação internacional, ela representa uma nova geração de empresários que unem comunicação, estratégia e propósito. Fundadora da Global Legacy Company, idealizadora do podcast Global Talks e criadora do método Voz Lucrativa, Bárbara é a prova viva de que usar a própria voz pode ser o maior ativo de um negócio.

Seu diferencial vai além da presença. Com uma escuta apurada e sensibilidade rara para identificar e multiplicar talentos, ela atua com produtos como livros e experiências de viagem, além de oferecer mentorias, eventos globais e serviços de concierge. Ao lado do marido Marco Marques, que trabalha com construção, incorporações e investimentos imobiliários, Bárbara desenvolve um ecossistema de expansão para empresários que desejam crescer sem perder sua essência.

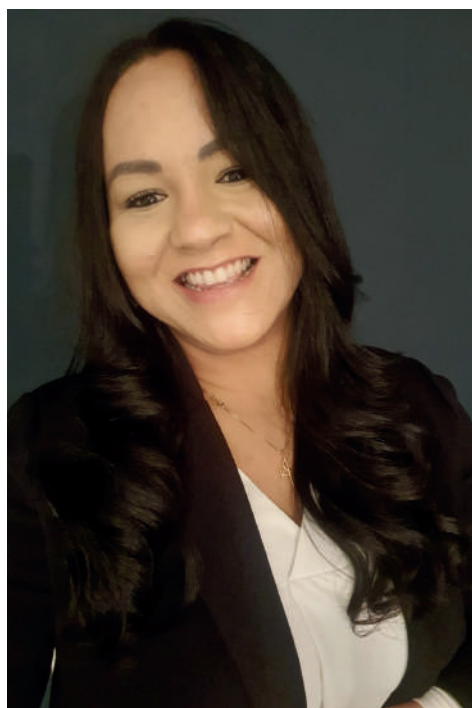
Seu público? Homens e mulheres que sonham alto, buscam impacto internacional e desejam comunicar com verdade. Bárbara os inspira a conectar ideias e pessoas com leveza, sofisticação e intencionalidade, marcas que carregam sua jornada desde o início.

Empreende desde os 14 anos, mas foi em 2017 que profissionalizou sua missão e ganhou fôlego internacional.

Os desafios foram muitos: mudanças de país, aprendizados e reestruturações.

Mas, com resiliência, ela transformou cada etapa em alicerce. Nos próximos dois anos, Bárbara quer treinar milhares de pessoas, expandir sua atuação digital e presencial e fortalecer sua presença como uma das grandes vozes brasileiras no exterior.

Entre os planos para o futuro, está o desejo de ampliar a família.



LinkedIn: claudiasoaresehs

Da Bahia para o mundo com fé, coragem e propósito

A história de Claudia Soares é um testemunho inspirador de superação, visão e perseverança. Natural de Mata de São João, na Bahia, ela vem de uma família humilde, mas riquíssima em valores — o alicerce que sustentou seus sonhos desde a infância. Aos 11 anos, Claudia já despertava seu espírito empreendedor vendendo lanches e cosméticos. O desejo de aprender inglês e conhecer o mundo sempre a guiou, mesmo nos momentos mais difíceis.

Aos 18 anos, ela começou a dar aulas de reforço escolar e matemática, financiando sua graduação em engenharia. No sexto semestre, Claudia iniciou como estagiária na Continental Pneus e depois foi promovida a Supervisora de Meio Ambiente. Mas, em um ato de coragem, deixou a estabilidade da multinacional para tentar empreender. Reconhecendo que ainda precisava amadurecer, voltou ao mercado como Engenheira de SSMA na Login Logística, onde atuou em diversos estados do Brasil.

Seu desejo de expandir os horizontes a levou à Irlanda, onde recomeçou a vida profissional como camareira. Com resiliência, concluiu um MBA em Gerenciamento de Projetos e hoje atua como Engenheira Sênior na Intel Irlanda, consolidando uma carreira internacional admirável. No final de 2024, Claudia começou a se interessar pelo estudo da inteligência artificial, vislumbrando seu impacto estratégico no ambiente corporativo e humano. Sua trajetória internacional já a levou a conhecer

países como Inglaterra, França, Polônia, Holanda, Bélgica, País de Gales, Portugal, Alemanha e Espanha transformando em realidade o sonho de infância de cruzar fronteiras.

Claudia ainda não empreende, mas tem um objetivo muito claro: inspirar. Ela quer ser exemplo para mulheres que, assim como ela, sonham em viver uma vida com sentido, propósito e liberdade. Sua história prova que é possível recomeçar, crescer e conquistar, sem abrir mão da fé, da coragem e da verdade.

Instagram: @pastoraandreaneves



Fé que Move Fronteiras e Constrói Pontes de Esperança

Aos 56 anos, a pastora Andréa Maura Ferreira Neves carrega no coração a certeza de que nenhuma barreira é maior do que a fé. Natural de Mendes, no interior do Rio de Janeiro, ela hoje reside no Brasil, é casada, mãe de quatro filhos e avó orgulhosa do pequeno Bernardo e da doce Júlia. Mas é no chamado divino que sua história mais brilha: Andréa já passou por 12 países pregando, orando, aconselhando e cumprindo o ide do Senhor.

Sua trajetória é marcada por coragem, entrega e superação. Para viajar em missão, abriu brechós, vendeu tudo o que tinha, fez doces e caldos, e com o pouco que tinha, conquistou o suficiente para cumprir o propósito de levar esperança a outras nações. Sua fé é ativa: ela ora, age, empreende. E quando parece não haver chão, ela dá o passo — e Deus provê o caminho.

Hoje, Andréa não tem um trabalho fixo, mas realiza a obra de Deus com amor e criatividade. Foi assim que nasceu o perfil @deliciasdavovoandrea, onde ela vende arroz doce, cural, canjica e caldos, com a mesma dedicação com que prepara sermões e ministra a Palavra.

Seu maior diferencial? “Nunca parar. Orar, obedecer e fazer”, diz ela. Mesmo enfrentando problemas pessoais, como o envolvimento de seu filho com as drogas, Andréa não recuou. Foram quase 20 anos de dor, jejum, oração e esperança. E o milagre aconteceu: seu filho foi restaurado, está livre das drogas.

Mãe, pai... não desistam dos seus filhos!”, ela clama, com a voz de quem venceu e tem autoridade para consolar outros corações feridos.

Para o futuro, seus sonhos continuam alinhados com sua missão: pregar em mais lugares, viver com mais estabilidade financeira e ter uma renda firme que permita continuar atendendo ao chamado de Deus com paz no coração. Ela valoriza profundamente o networking, as conexões que edificam e ensinam, e vê no crescimento financeiro uma ferramenta para seguir com liberdade e estrutura.



Instagram: @studio.vandalima

A Beleza Cacheada Que Ultrapassa Fronteiras

Aos 37 anos, Vanda Lima é a personificação da mulher que transforma talento em missão. Natural de São Paulo, com 19 anos de experiência como cabeleireira e formação em Estética, Vanda escolheu a Irlanda como casa e palco de uma nova fase profissional: mais ousada, mais internacional e cheia de propósito.

Com um olhar atento ao cuidado com cabelos cacheados e loiros, ela oferece muito mais que serviços de beleza — proporciona experiências de aceitação, identidade e reconexão. Seu grande diferencial está na escuta ativa e no olhar individualizado para cada mulher que passa por suas mãos. Para Vanda, cuidar dos fios é, também, cuidar da alma.

Atualmente, ela atende presencialmente na Irlanda e mantém seu estúdio ativo no Brasil, conquistando cada vez mais espaço nas redes sociais, onde compartilha conteúdos inspiradores e mentorias para cabeleireiras iniciantes. Seu público? Mulheres reais, que desejam se sentir confiantes com sua aparência ou transformar a paixão pela beleza em um negócio sólido e autêntico.

Sua história empreendedora começou com criatividade e coragem: improvisou sua primeira bancada com uma mesa de mármore cortada ao meio, usou o espelho do guarda-roupa da mãe e recebeu um lavatório de presente de uma recicladora. Mesmo diante da falta de estrutura, nunca lhe faltaram fé e vontade de fazer acontecer. E foi assim que nasceu uma clientela fiel e um trabalho respeitado — no Brasil e agora também na Europa. Vanda enxerga o networking internacional como um trampolim poderoso para conexões, ideias e colaborações entre mulheres empreendedoras ao redor do mundo. Seus planos para os próximos dois anos incluem a consolidação de sua mentoria e a criação de um estúdio referência em cabelos cacheados na Europa.

Mais que cuidar da beleza, Vanda Lima transforma histórias com suas mãos e com seu coração.

Instagram: @andressacristinealves_



A jovem que transformou recomeços em estratégia e propósito



Aos 21 anos, Andressa Cristine Alves Oliveira já vive o que muitos apenas sonham: atuar internacionalmente com sua empresa de marketing e design, atendendo empresários do Brasil e do exterior direto da Irlanda. Mas sua trajetória até aqui não foi linear — e talvez seja exatamente isso que a torna tão singular.

Nascida em Caldas Novas, Goiás, Andressa começou cedo: com apenas 17 anos, já era referência em gestão de redes sociais, somando mais de 34 clientes. Seus serviços iam além do digital: cada atendimento era pensado estrategicamente, com vídeos, fotos e identidades visuais desenvolvidas sob medida.

Mas aos 18, no auge do crescimento, veio o inesperado: uma crise de burnout. O esgotamento emocional a fez pausar, respirar fundo — e recomeçar. “Foi uma das fases mais difíceis da minha vida. Precisei abandonar tudo e voltar do zero. Eu jamais imaginei que esse recomeço me levaria tão longe”, revela.

Durante esse período de pausa, ela se reinventou. Ao lado de uma amiga, criou uma marca de semijoias que foi sucesso por um ano. Mesmo com os bons resultados, o chamado por seu verdadeiro propósito — o marketing, o design, o contato direto com o cliente — continuava ecoando forte.

Foi então que Andressa decidiu seguir sua vocação. Retornou com foco total à sua essência profissional e hoje, aos 21 anos, atua diretamente da Irlanda com a empresa

AC Brand Company, oferecendo um serviço que vai além da estética: cada projeto é uma entrega de valor, excelência e visão estratégica.

“Cada cliente é único. Por isso, cada planejamento também é. Meu objetivo é alcançar o mundo, fazendo a diferença com criatividade e propósito”, afirma.

De uma jovem promissora a uma profissional internacional, Andressa é a prova de que recomeçar pode ser o maior passo rumo ao propósito.



Instagram: @cibele_irlanda

Estilo, propósito e reinvenção além das fronteiras

De São José dos Campos para o mundo, Cibele Germano é o tipo de mulher que transforma quedas em combustível. Aos 46 anos, vive na Irlanda desde 2002 e atua internacionalmente como consultora de imagem, recrutadora e coach de talentos. Mas por trás de sua presença marcante, existe uma trajetória cheia de recomeços, coragem e autenticidade.

Sua primeira jornada empreendedora começou com uma agência de intercâmbio, que precisou encerrar durante a pandemia. “Foi um momento doloroso, mas também necessário. Aquilo me fez parar e me reconectar com algo que já estava dentro de mim há muito tempo: a paixão pela moda, pelo desenvolvimento humano e pela força que uma mulher descobre quando decide recomeçar”, conta.

Hoje, ela une imagem e propósito, estilo e identidade, carreira e alma. Cibele não entrega apenas serviços — entrega transformação. Sua atuação envolve duas frentes principais:

Consultoria de imagem com propósito, voltada para mulheres que desejam se reconectar com sua essência e presença.

Mentoria e recrutamento humanizado, para talentos em transição e empresas que valorizam mais do que currículos: valorizam pessoas.

Com uma abordagem intensa, verdadeira e emocional, ela inspira brasileiras e estrangeiras em diferentes partes do mundo — do Brasil aos Emirados Árabes. Sua comunicação é feita de verdades e vulnerabilidades. Maternidade atípica, fé, superações e empatia compõem a base do marketing emocional que a conecta com um público resiliente e engajado.

“Não vendo uma imagem ou uma vaga. Entrego coragem, direção e identidade”, afirma Cibele, que se destaca justamente pela maneira como humaniza processos profissionais e devolve autoestima às mulheres que atinge com seu trabalho.

Instagram: @_bellalois



Isabel Silva: a força do recomeço, o poder do propósito

Natural do interior de Floriano, Piauí, e hoje vivendo em Dublin, na Irlanda, Isabel Silva Sousa, 39 anos, é mãe de dois filhos e está construindo um novo caminho profissional a partir de sua própria história. Após anos de estudo em desenvolvimento pessoal, inteligência emocional, PNL e comportamento humano, ela transformou seu perfil no Instagram em uma plataforma de conteúdo gratuito. Seu objetivo é lançar produtos digitais com alcance internacional — começando por um e-book de receitas saudáveis para crianças.

Mas sua trajetória de transformação começou muito antes. Aos 12 anos, mudou-se para São Paulo com a promessa de uma vida melhor, mas enfrentou anos de abusos físicos e psicológicos. “Foi como viver em uma prisão”, relembra. Apesar dos traumas, decidiu viver de forma oposta ao que sofreu. Seu reencontro com Deus, já na Irlanda, foi o ponto de virada que a levou a buscar terapias, autoconhecimento e, principalmente, o perdão.

Hoje, Isabel acredita que empreender vai além de gerar renda — é um processo de consciência e serviço. Seu foco está em mulheres, mães e pessoas que buscam novos hábitos e mais sentido na vida. “Tudo começa com a autoeducação. Empreender é entender a si mesma e, a partir disso, transformar vidas com autenticidade.”

Ela defende que o networking é uma das maiores ferramentas da era digital, criando

conexões que geram impacto real. Para ela, cada desafio enfrentado até aqui moldou a mulher que está se tornando. Gratidão, fé e amor são os pilares que sustentam essa nova fase que ela chama de missão.

Com base em suas experiências pessoais, Isabel quer levar uma mensagem de cura e esperança às mulheres que, como ela, já enfrentaram dores profundas. Seu sonho é viajar o mundo, inspirando outras pessoas a viverem com mais leveza, consciência e verdade.



Proteção, confiança e propósito que cruzam fronteiras

De Sorocaba, interior de São Paulo, para todo o Brasil, Tatiane Spavieri Isquierdo construiu uma carreira sólida no ramo de seguros e planos de saúde que já dura mais de 13 anos. Junto com o marido, que soma mais de 15 anos de experiência no mercado financeiro, ela é cofundadora da Altha Proteção e Seguros — uma empresa que vai além da venda de seguros para proteger histórias e promover tranquilidade na vida das pessoas.

A jornada de Tatiane no empreendedorismo não foi isenta de desafios. A instabilidade financeira dos primeiros anos exigiu coragem e planejamento, mas o maior obstáculo foi enfrentar o preconceito em um mercado tradicionalmente masculino. Com uma trajetória anterior na rede bancária, onde atendeu diversos perfis de clientes, Tatiane desenvolveu um know-how valioso para superar essas dificuldades com inteligência emocional, empatia e firmeza.

O grande diferencial da Altha Proteção e Seguros está no atendimento verdadeiramente personalizado. Tatiane faz questão de acolher cada cliente, entender suas necessidades reais e oferecer soluções claras e próximas. “Atendo cada pessoa como eu mesma gostaria de ser atendida: com atenção, respeito e transparência”, afirma. Esse cuidado gera confiança e fideliza clientes, transformando cada relacionamento em parceria.

Instagram: @consultora.tatianespavieri

Com os olhos voltados para o futuro, Tatiane tem planos ambiciosos para ampliar o reconhecimento da Altha. Sonha em levar sua missão para além do mercado tradicional, por meio de palestras e ações educativas que mostrem que a proteção financeira é um ato de amor próprio e cuidado com quem se ama. “A informação liberta, e quero ser uma ponte nesse processo”, ressalta. Para ela, ser vista por mais de um milhão de pessoas em sete países representa muito mais do que sucesso: é a confirmação de um caminho guiado pela fé e propósito.

Instagram: @lairapiuza



Voz do Vale do Aço Ressoa pela Europa

Imagine uma melodia que carrega a doçura da infância, o calor da família e a força de uma mulher que transforma tudo ao seu redor. Essa é a essência de Laira Piuza, artista nascida no Vale do Aço-MG, onde as montanhas guardam segredos musicais e o tempo corre ao som de violões e lembranças. Laira Piuza, filha do renomado cantor e compositor Roberto José e Maria das Graças, que cresceu num ambiente onde a arte não era apenas expressão mas também afeto. Ao lado do seu filho Miguel Arthur, onde encontra o equilíbrio, o dom de ser mãe e a missão de emocionar com arte. Sua voz não é comum e sim aquela que chega antes da canção começar. Assim Laira foi conquistando seu espaço em renomado eventos musicais como Pop Star -Tv SBT, apresentações em teatros de Minas Gerais e Espírito Santo. Laira Piuza também participou por longos anos no quinteto musical, o grupo Nozes e Vozes criado e dirigido por seu pai Roberto José, na região do Vale do Aço. Agora ingressa numa nova etapa na Europa onde mostrará os melhores acervos musicais. Venha participar dessa lembrança afetiva em forma de canções que nasceram da terra e se projetam no infinito, despertando emoções e criando laços invisíveis que só a música pode construir.



Instagram: @haute couture la perle

Alta Costura: tradição familiar, arte e paixão por vestidos de gala

Com uma trajetória marcada por talento e tradição, Kate A. ou Kate Arsh é diretora do Atelier Handmade Dress Broderie, um espaço onde a alta costura é celebrada através de bordados manuais e tecidos de extrema qualidade e durabilidade. O ateliê é comandado por sua própria família, formada por alfaiates e estilistas há gerações. A história começa há mais de 80 anos na França, quando os padrões dos avós de Kate transferiram a responsabilidade do ateliê à família. A linhagem vem de modistas e alfaiates desde 1893, com raízes que se espalham entre Portugal, Dubai, Porto Rico e Albânia. Sua avó materna, inclusive, era especialista em bordado artesanal. Atualmente, Kate lidera o negócio ao lado dos pais e irmãs. Seu pai e avô atuam na alfaiataria, enquanto ela e sua mãe somam anos de experiência na Christian Dior. Kate trabalhou por 9 anos e sua mãe por 15, ambas como estilistas. Kate também teve passagem pela fábrica da Christian Dior Couture em Paris, onde aprofundou ainda mais seu domínio da alta costura.

Apaixonada por vestidos de noiva e vestidos de gala, Kate se formou em bordados antigos e já colaborou com marcas icônicas como Balenciaga, Gucci e Hermès. A confecção das peças é feita com tecidos preciosos como seda Mikado, seda pura, flor de lótus, seda amoreira (mulberry) e a rara seda marinha (byssus).

Além do trabalho como estilista, Kate é atriz formada por uma escola de cinema e

modelo internacional, com desfiles no Dubai Fashion Week e New York Fashion Week.

Sua equipe de embaixadores oficiais inclui Lia, Donatella, Vanessa, Antônio e Ivanilson

profissionais que garantem a excelência em cada detalhe do ateliê. Hoje, a marca conta com duas sedes: uma em Portugal e Dubai, ao lado da casa da família. Cada criação traduz uma história costurada com tradição, técnica e um amor profundo pela moda artesanal.

Instagram: @michellenannini.photo



A fotógrafa que transforma a câmera em espelho de alma

Com um olhar sensível e uma escuta acolhedora, Michelle Nannini, 49 anos, vem conquistando espaço e corações dentro e fora da Europa. Nascida em São Paulo e atualmente residente na região do Veneto, na Itália, a fotógrafa desenvolveu um trabalho autoral que ultrapassa o conceito tradicional de ensaio fotográfico. Seu foco é claro: mulheres reais, em momentos reais, celebrando a própria existência.

“Mais do que fotos, ofereço uma experiência transformadora”, afirma Michelle. Seus ensaios têm sido realizados não apenas em solo italiano, mas também no Brasil e na Bélgica — e a cada sessão, ela reafirma seu propósito: revelar, através da imagem, a autenticidade, força e beleza de mulheres que estão em processos de cura, amadurecimento ou recomeços.

O diferencial de Michelle está na maneira como conduz suas sessões. Com empatia, respeito e escuta ativa, ela transforma o momento fotográfico em um verdadeiro ritual de autoaceitação. “Muitas mulheres chegam com inseguranças. Eu crio um ambiente seguro, sem julgamentos, onde elas se sentem vistas de verdade”, conta.

Nada de poses forçadas ou expressões ensaiadas. O objetivo é captar movimentos naturais, olhares espontâneos e gestos que contam histórias. Em sua lente, não há padrões: há essência. A mulher que posa para Michelle não interpreta um papel — ela se reconhece, se honra e se liberta.

A trajetória na fotografia começou com um recomeço. Ao se mudar para a Itália, Michelle se viu diante de um país novo, com idioma, cultura e dinâmicas diferentes. Sem contatos, teve que recomeçar do zero. “A barreira linguística e a adaptação foram grandes desafios, mas se transformaram em combustível”, relembra. “Conquistar visibilidade em um mercado competitivo é difícil, mas com consistência e verdade, eu trilho meu caminho fotográfico”, afirma com orgulho.



Instagram: @creusalima_estetica

Da dor à cura através do toque e da conexão humana

Aos 46 anos, Creusa Lima de Souza, natural de Pau-Brasil, na Bahia, é hoje um exemplo de superação, fé e reinvenção. Atuando em Portugal, ela se destaca internacionalmente na área da saúde e bem-estar com um diferencial que vai além da estética: a linfoterapia — uma drenagem linfática direcionada que considera o corpo e o interior de cada pessoa de forma única.

Com uma sensibilidade rara, Creusa acredita que o cuidado começa no momento do olhar e do abraço. “Não é só estética. Eu sinto a necessidade das pessoas, até mesmo aquelas que elas ainda não conseguem perceber”, afirma. É essa conexão emocional que transforma seus atendimentos em experiências profundas de acolhimento e cura.

Antes de se tornar empreendedora, Creusa trabalhou como cuidadora de idosos em Portugal — um trabalho difícil, marcado pela dor de acompanhar os últimos momentos de vida de tantas pessoas. Foi então que decidiu mudar de direção e passou a cuidar de crianças autistas. “Achei que não ia aguentar. Queria voltar para a Bahia. Mas os meninos me salvaram. Com suas necessidades especiais, me fizeram amar o que eu fazia”, relembra emocionada.

Foi nesse contexto de transformação pessoal que a vida lhe deu mais uma chance: uma antiga cliente a encontrou nas redes sociais e a convidou para voltar a atendê-la.

Aos poucos, nos intervalos do trabalho como cuidadora, Creusa retomou seu dom com as mãos e recomeçou a atender com massagens. O recomeço foi marcado por grandes desafios emocionais. Enfrentando depressão e crises de pânico, Creusa precisou vencer a si mesma. “Estava cansada de fracassar. Mas com fé em Deus e com o apoio de pessoas maravilhosas, fui me reerguendo. Hoje olho para mim e me orgulho da mulher que estou me tornando”, diz com convicção.

Seu propósito está mais claro do que nunca: cuidar das pessoas por inteiro — corpo, mente e alma.

Instagram: @jussemaramt
WhatsApp +351 913608174



Uma trajetória de excelência entre o Brasil e Portugal

Com uma carreira sólida e inspiradora, Jussemara Maestracci de Tolentino, 55 anos, natural de Brasília (DF), atua hoje na região do Porto, em Portugal, com presença internacional e uma bagagem que une técnica, sensibilidade e visão estratégica. Advogada no Brasil e em Portugal, ela oferece serviços jurídicos e assessoria especializada com foco em investidores estrangeiros e pessoas físicas ou jurídicas que desejam atuar com segurança no mercado português especialmente nas áreas imobiliária, migratória e empresarial.

Jussemara se destaca não apenas pela formação, mas pela forma como se conecta com seus clientes. “Mais do que prestar um serviço, busco construir relações de confiança, com empatia, ética, transparência e profundo conhecimento técnico”, afirma. Essa abordagem humanizada e responsável tem sido seu maior diferencial.

Sua trajetória empreendedora começou cedo, aos 19 anos, coordenando o setor administrativo e financeiro da empresa jurídica da família. Em 1994, abriu sua primeira empresa com uma franquia da Central de Intercâmbio (CI), mostrando sua veia inovadora. Depois, viveu cinco anos em Londres, onde teve a oportunidade de coordenar uma equipe em um exclusivo clube privado frequentado por personalidades como Madonna, Rei Charles e Paul McCartney.

Ao retornar ao Brasil, atuou por 15 anos na Câmara dos Deputados na área legislativa, colaborando também na comunicação estratégica de parlamentares. C

om um currículo extenso, é formada em Coaching e possui cursos em áreas como Marketing, Direitos Humanos, Mediação de Conflitos e Gestão de Mudanças. Atualmente, cursa mestrado em Direito Judiciário pela Universidade do Minho.

Hoje, em Portugal, uniu paixão e propósito ao fundar seu próprio negócio jurídico voltado a clientes de diferentes nacionalidades, como Brasil, EUA, Índia, China e Irlanda.



Da dor à liberdade, uma mulher que nasceu com fé e propósito

A trajetória de Claudia Pimentel, 48 anos, é marcada por recomeços, superações e fé. Nascida em Belém do Pará, registrada em Mossoró e criada no Rio de Janeiro, ela carrega em si a força de muitas raízes. Atualmente vivendo na Itália, é mãe de duas filhas, casada e, acima de tudo, uma mulher que se reconhece hoje como livre algo conquistado após profundas batalhas internas e externas.

“Nem sempre fui essa mulher forte que sou hoje”, afirma Claudia. A fase mais difícil de sua vida veio com o diagnóstico de câncer. Foram doze meses de luta intensa, medo, dores e a sensação de estar no fundo do poço. Mas foi nesse momento que ela se entregou inteiramente a Deus, buscou ajuda profissional, participou de mentorias e mergulhou em dois anos intensos de autoconhecimento e processos terapêuticos onde encontrou forças que jamais imaginou ter.

“Quando tudo parecia ruir, foi na minha maior fragilidade que a cura começou e não só do corpo, mas também da alma”, conta. A doença revelou feridas antigas, dores emocionais não resolvidas, traumas silenciosos. E ela decidiu enfrentá-los um por um. Nesse processo profundo de cura, Claudia redescobriu sua identidade, aprendeu a se amar e, principalmente, a se levantar. “Me perdoei, me reconectei comigo mesma e hoje posso dizer, com fé e gratidão: eu estou curada. Não só da doença física, mas das dores que me acompanharam por anos.”

Instagram: @claudiaalexandrapimentel

Sua história não é apenas sobre vencer o câncer, mas sobre transformar a dor em força, o medo em fé, e a escuridão em luz. Hoje, ela segue acreditando que o melhor ainda está por vir com o coração cheio de esperança e coragem para seguir vivendo com propósito. Claudia Pimentel é uma daquelas mulheres que brilham, mesmo depois de atravessar as noites mais escuras. Sua missão agora é inspirar outras mulheres a acreditarem que é possível recomeçar. Porque nenhuma dor é maior que a força de uma mulher decidida a viver.

Instagram: @nayanagomes.mkt



Conectando pessoas e resultados com marketing digital humanizado

Natural de Belém do Pará, Nayana Gomes é uma jovem gestora de anúncios online que vem se destacando pela forma única de atuar no mundo do marketing digital. Atualmente, divide seu tempo entre Portugal, Bélgica e Brasil — um estilo de vida que reflete seu espírito livre, dinâmico e conectado com diferentes culturas e mercados.

Com quase dois anos de atuação profissional, Nayana já conquistou reconhecimento por entregar resultados reais a seus clientes, sempre com um toque especial: o atendimento humanizado. “Mais do que vender um serviço, gosto de ouvir, entender as dores e objetivos de cada cliente. Isso me permite criar estratégias personalizadas e mais eficazes”, explica.

A jornada até aqui, no entanto, não foi fácil. Apesar de sempre acreditar no próprio potencial, ela enfrentou momentos de insegurança e vontade de desistir. Mas a satisfação dos clientes e os bons resultados sempre serviram como combustível para continuar. “Os feedbacks positivos me lembram todos os dias por que comecei e por que não devo parar”, afirma com orgulho.

Seu trabalho mostra que é possível fazer marketing com empatia, proximidade e estratégia — construindo conexões verdadeiras enquanto impulsiona negócios no ambiente digital.

Nayana também acredita que o marketing precisa estar alinhado com valores humanos. Por isso, ela busca constantemente evoluir, tanto como profissional quanto como pessoa. Seu objetivo é ampliar sua atuação, alcançar novos mercados e impactar ainda mais empreendedores ao redor do mundo. Com visão de futuro, planeja lançar sua própria consultoria internacional voltada para pequenos e médios negócios. Além disso, pretende criar mentorias voltadas a mulheres que desejam iniciar no marketing digital com propósito. Ela vê o networking como ponte para aprendizado, crescimento e oportunidades reais de transformação.



Instagram: @poderdaescritaeditora

A mulher que transforma histórias em livros e autores em referência internacional

Maria Aparecida Rocha Flores, mais conhecida como Maria Flores, nasceu em Licínio de Almeida (BA) e hoje vive em Nova Odessa/SP, com atuação nacional e internacional no mercado editorial.

Ela é escritora, mentora e editora, ajudando empresários e infoprodutores a transformarem suas histórias em livros autorais, mesmo que ainda não tenham escrito uma linha. Seu grande diferencial é a excelência na entrega, combinando sensibilidade, técnica e estratégia sempre com prazos cumpridos e identidade única em cada obra.

Maria lidera a Plataforma Global da França, ao lado de Ana Luquine e Helley, representando autores brasileiros em Paris, Irlanda, Itália, Portugal, Inglaterra, entre outros países, levando a literatura em língua portuguesa para o mundo.

Sua jornada começou ao escrever seu próprio livro, vencendo medos e inseguranças. A partir dessa experiência, nasceu sua missão: ativar o poder da escrita em outras pessoas. Hoje, ela oferece mentorias editoriais, edição e publicação de livros físicos, com foco em ajudar seus clientes a se posicionarem com autoridade e propósito.

Para o futuro, Maria quer expandir suas mentorias, realizar palestras para milhares de pessoas e fortalecer sua presença internacional. Ela acredita no networking global como ferramenta de expansão e vê o aumento do faturamento como forma de impactar ainda mais vidas por meio de projetos transformadores.

Além dos serviços editoriais, Maria atua na formação de novos escritores e promove projetos sociais que incentivam a leitura em comunidades carentes. Seu compromisso com a transformação vai além dos livros: ela acredita na palavra como ferramenta de cura, legado e empoderamento. Com coragem, propósito e fé, Maria Flores segue escrevendo capítulos de impacto na vida dos outros e na sua própria história. E como ela mesma diz: “Se você tem uma história, você já tem um livro dentro de você. Só precisa libertá-lo.”

DEDICATÓRIA:

“Consagre ao Senhor tudo o que você faz, e os seus planos serão bem-sucedidos.” (Provérbios 16:3)

A Deus, que nos dá vida, propósito e luz, consagramos esta edição especial dedicada às Mulheres que Brilham no Rio de Janeiro. Que cada história aqui registrada seja um testemunho da graça, força e resiliência que Ele nos concede.

Que o brilho de cada mulher seja reflexo da luz divina, iluminando caminhos, inspirando vidas e transformando realidades. Que Deus continue a guiar seus passos e abençoar suas jornadas.

Com gratidão e fé,
Revista Mulheres que Brilham

@revistamulheresquebrilham

A portrait of a woman with long, wavy, light-colored hair, wearing a black top and a gold bracelet with geometric shapes. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is dark.

**EDITION
EUROPE**

ANA LUQUINE

Destaque na Europa,
em ativação de
Mulheres.

*Até aqui nos ajudou o Senhor -
1 Samuel 7:12*